

INDICADORES

Mercado TIC, y Audiovisual

República Argentina

2026

2do Trimestre

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Septiembre 2026)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

indicadores@enacom.gob.ar

4347-9538

©**2026** Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

01. RESUMEN

02. TELEFONÍA FIJA

03. ACCESO A INTERNET FIJA

04. SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

05. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

06. COMUNICACIONES MÓVILES

07. PORTABILIDAD MÓVIL

08. PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

09. DESPLIEGUE SITIOS 4G / 5G

10. INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio de Metodología	A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios. MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad. MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio). MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas. CONSIDERACIONES: - Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. - La fuente de información no se modificó.
Cambio de parámetros considerados para Indicadores sobre Penetración de Servicios sobre la Población	En lo que respecta a la penetración de los servicios en la población; en el presente informe se consideran las proyecciones de población publicadas por el INDEC a partir del Censo 2022, en virtud de las recientes actualizaciones realizadas por esa institución con nivel de detalle hasta departamento y localidad. De acuerdo a este mismo criterio, se actualizaron dichos índices para los períodos anteriores hasta el 2022. En este caso además, se distribuye de manera uniforme en períodos menores los aumentos anuales correspondientes a las proyecciones que publica INDEC.
Cambio de parámetros considerados para Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio de parámetros considerados en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se utilizaba la información oficial publicada por el INDEC -proyectada en el caso de población y fija en materia de hogares-, tomando sus proyecciones anuales de población desde la base del Censo 2010 para estimar la cantidad de hogares en una serie propia, manteniéndose constante la relación población-hogares y su distribución provincial conforme estaba definida en dicho censo. No obstante lo cual , para mejorar las estimaciones se tomaron en cuenta asimismo datos de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En consecuencia, si bien la cantidad de hogares se proyectaba acompañando el crecimiento poblacional, la penetración sobre hogares presentaba una dinámica distinta al no incorporar cambios en la estructura de hogares posteriores al Censo 2010. A partir de la publicación de la población y hogares hasta el nivel de departamentos y localidades correspondientes al Censo 2022 cuya actualización por parte de INDEC fue más reciente; con el objetivo de reflejar de manera más adecuada la evolución de la penetración en hogares y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de los hogares censados en el año 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de hogares basada en las proyecciones de población publicadas por el INDEC a partir del Censo 2022. Por último, se actualizó la evolución de dicho indicador desde el año 2022 hasta el presente ejercicio, 2025.
Cambio normativo en la periodicidad de estadística Mercado Postal	Conforme a la Resolución ENACOM 935/2025, publicada con fecha 27/6/2025 vigente desde el 30/6/2025, la información estadística que anteriormente a la norma citada se presentaba trimestralmente, actualmente se presenta con periodicidad anual con fecha 15 de marzo, aperturado por trimestre en un total de cuatro formularios trimestrales, correspondientes al año anterior de la fecha de presentación prevista.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

01

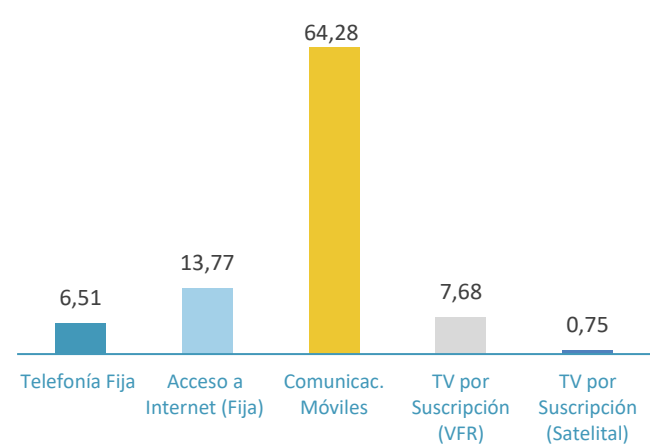
RESUMEN

2026
2do Trimestre

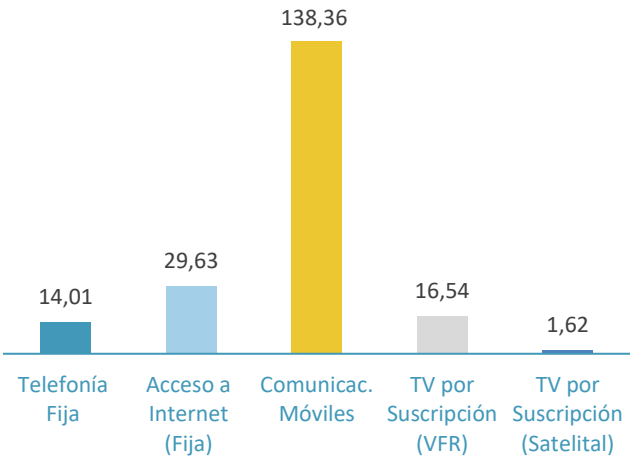
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,51	14,01	1,73	40,38
Acceso a Internet (Fija)	13,77	29,63	3,66	85,40
Comunicac. Móviles	64,28	138,36	17,09	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,68	16,54	2,04	47,67
TV por Suscripción (Satelital)	0,75	1,62	0,20	4,67

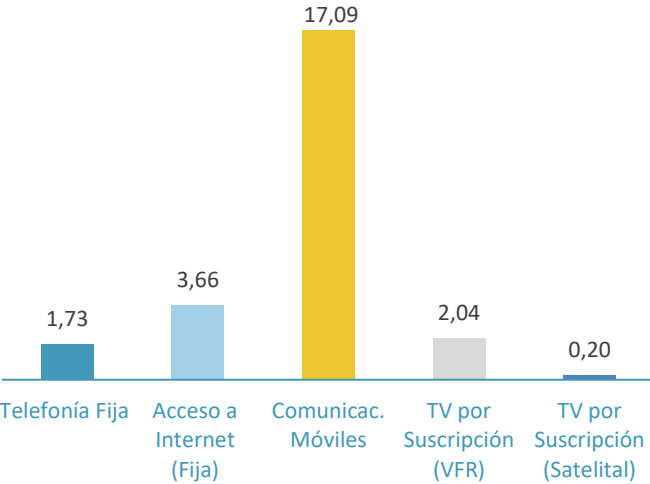
Accesos (En millones)



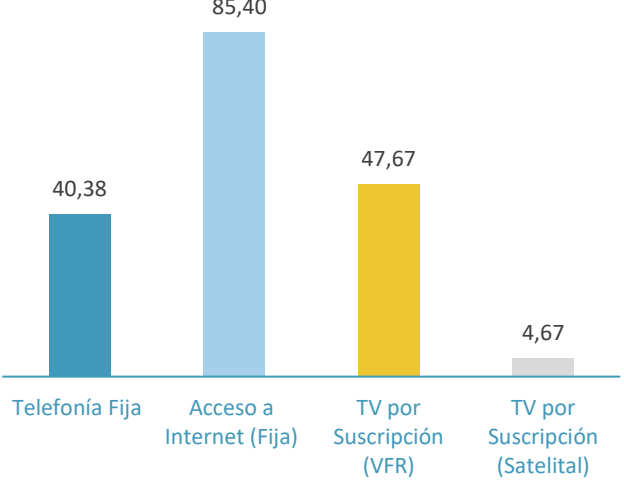
Penetración (Accesos C/100 hab.)



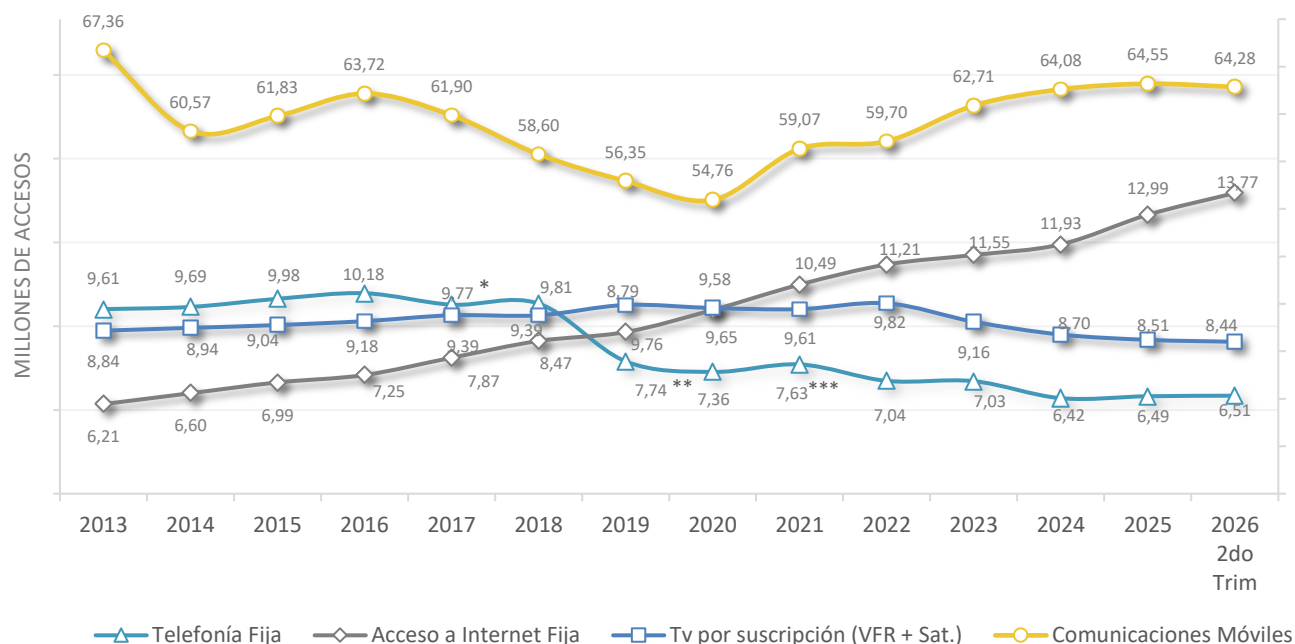
Penetración (Accesos por Km²)



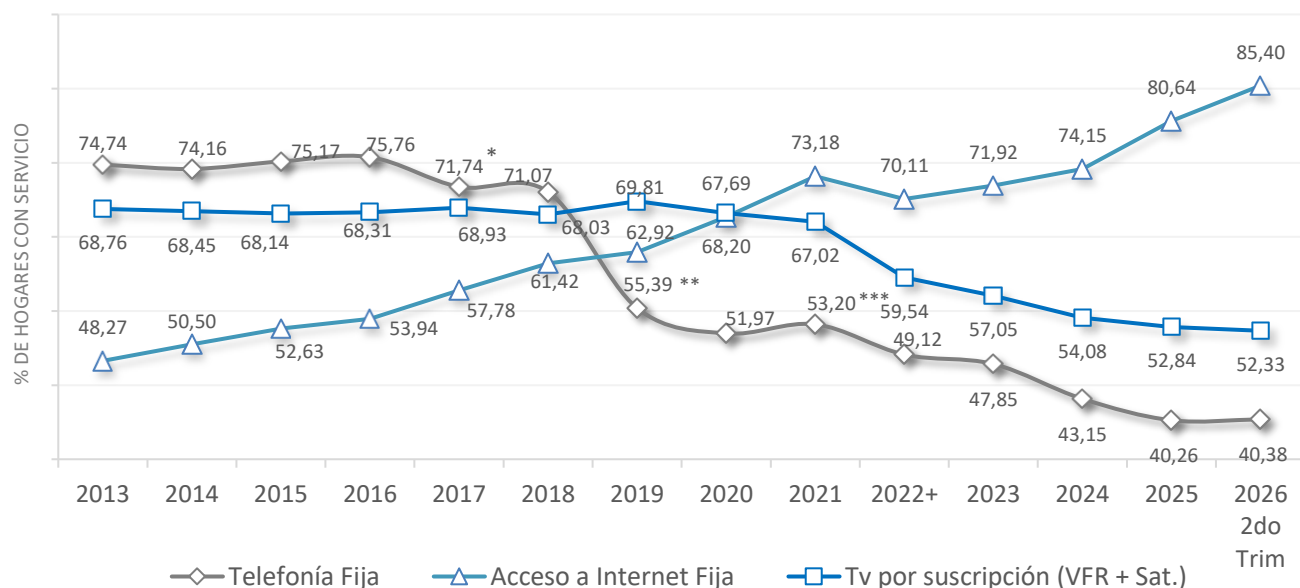
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



* (Telefonía Fija) En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

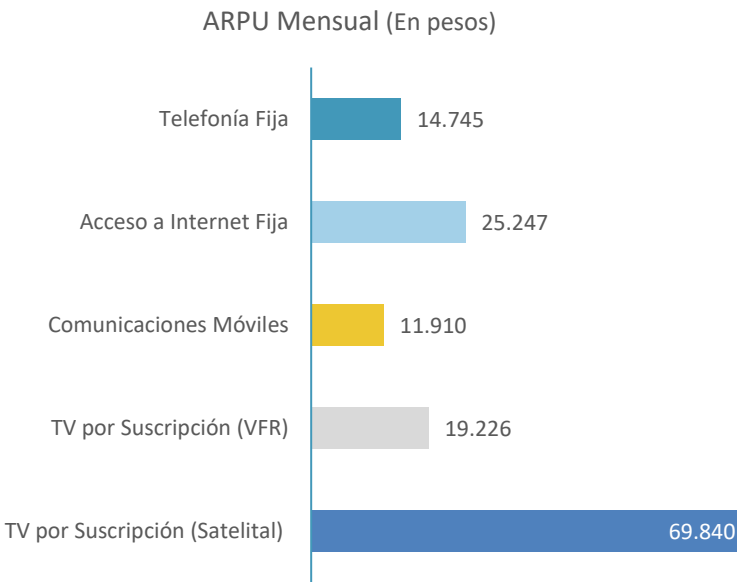
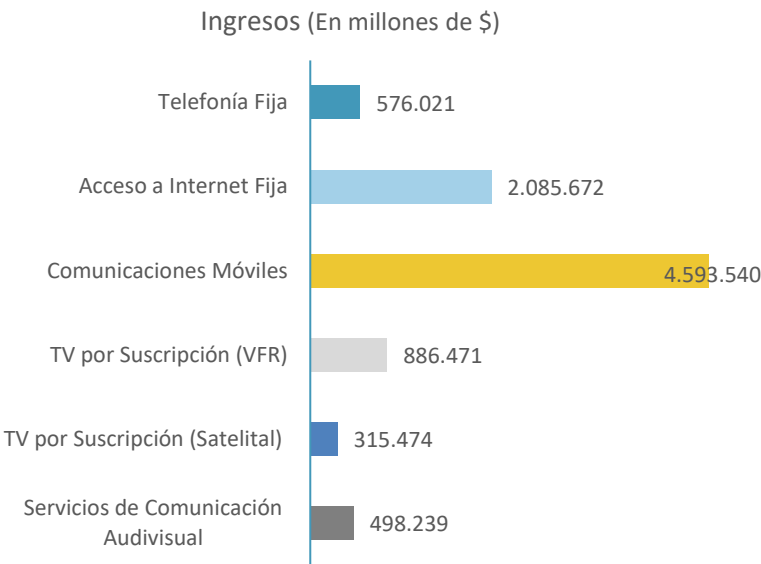
** (Telefonía Fija) En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** (Telefonía Fija) Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

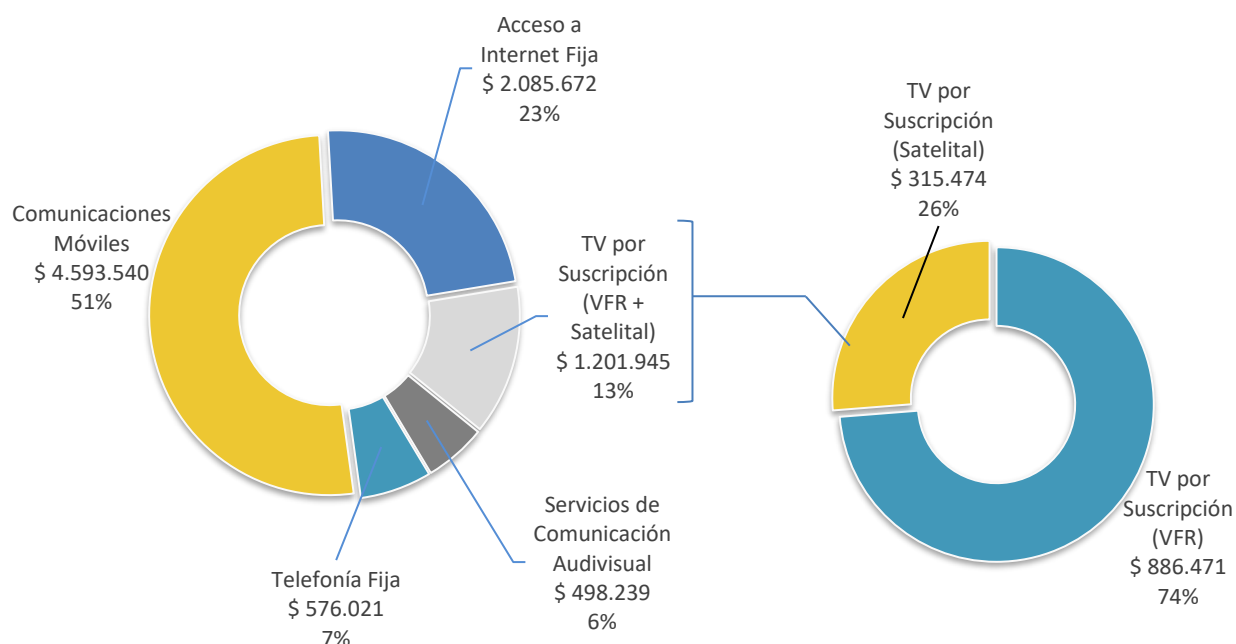
+ Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las nuevas proyecciones del INDEN en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los Censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares a partir del ejercicio 2022.

INGRESOS

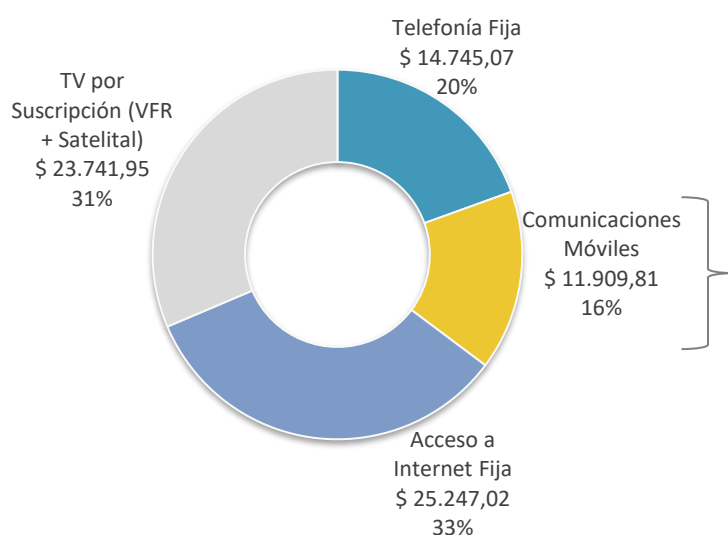
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 576.021	\$ 4.593.540	\$ 2.085.672	\$ 886.471	\$ 315.474	\$ 498.239	\$ 8.955.418
ARPU (mensual)	\$ 14.745	\$ 11.910	\$ 25.247	\$ 19.226	\$ 69.840		



FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)



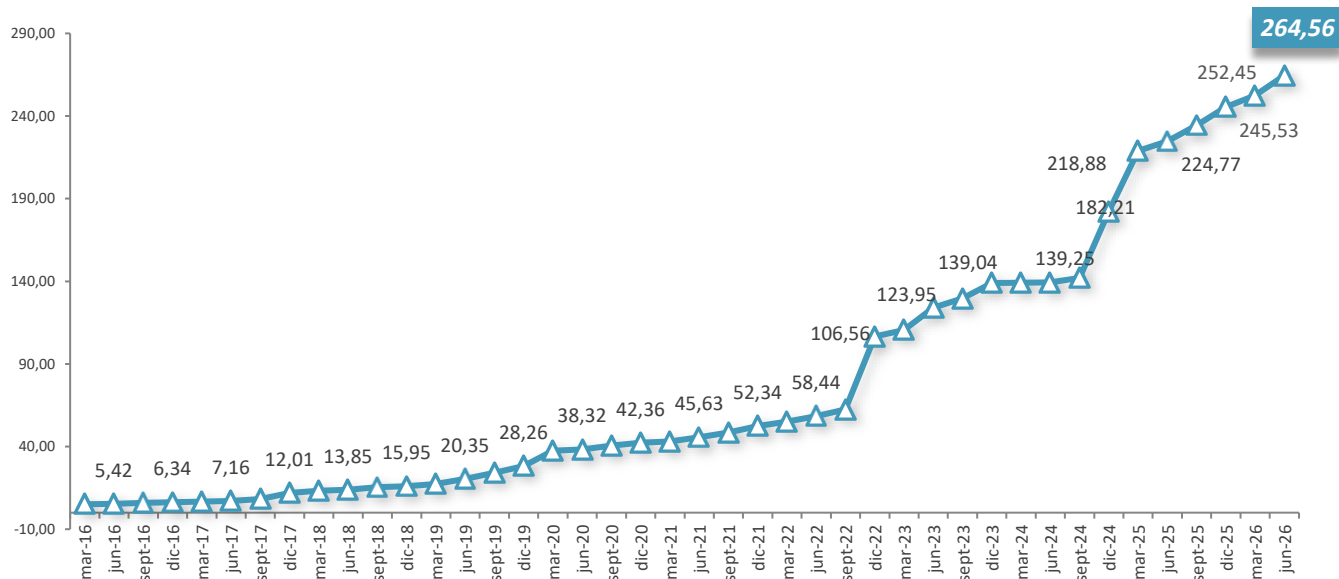
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagos). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado pospago de los servicios de comunicaciones móviles.

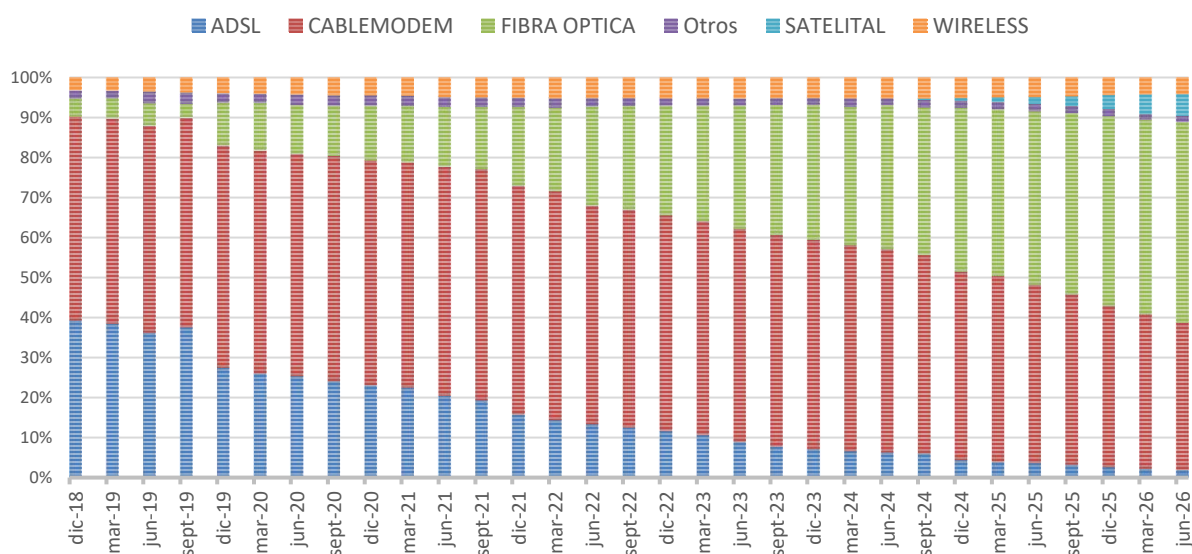
EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga – Mbps (*)



*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

EVOLUCIÓN DE ACCESOS SEGÚN TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija



TRÁFICO/MINUTOS – COMUNICACIONES MÓVILES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
Minutos Prepago (En Millones)	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.720	14.954	14.276	14.451	11.486	4.516
Minutos Pospago (En Millones)	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	27.892	12.124
Minutos Totales (En Millones)	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	39.378	16.640

TRÁFICO SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do trim 2026
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	2.673	1.585
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,45	4,11

PORTACIONES

	ACUMULADAS 2026	Sólo en 2026	Portaciones por día en 2026
PORTACIONES MÓVILES	27.824.365	984.765	5.471
PORTACIONES TEL. FIJA	82.039	16.546	92

DESPLIEGUE SITIOS 4G Y 5G

	ACUMULADOS	Sólo en 2026	Instaladas por día en 2026
SITIOS 4G por frecuencia	39.148	7.001	39
SITIOS 4G por geolocalización	26.278	2.784	15
SITIOS 5G	3.206	1.319	7

02

TELEFONÍA FIJA

2026

2do Trimestre

ACCESOS/PENETRACIÓN

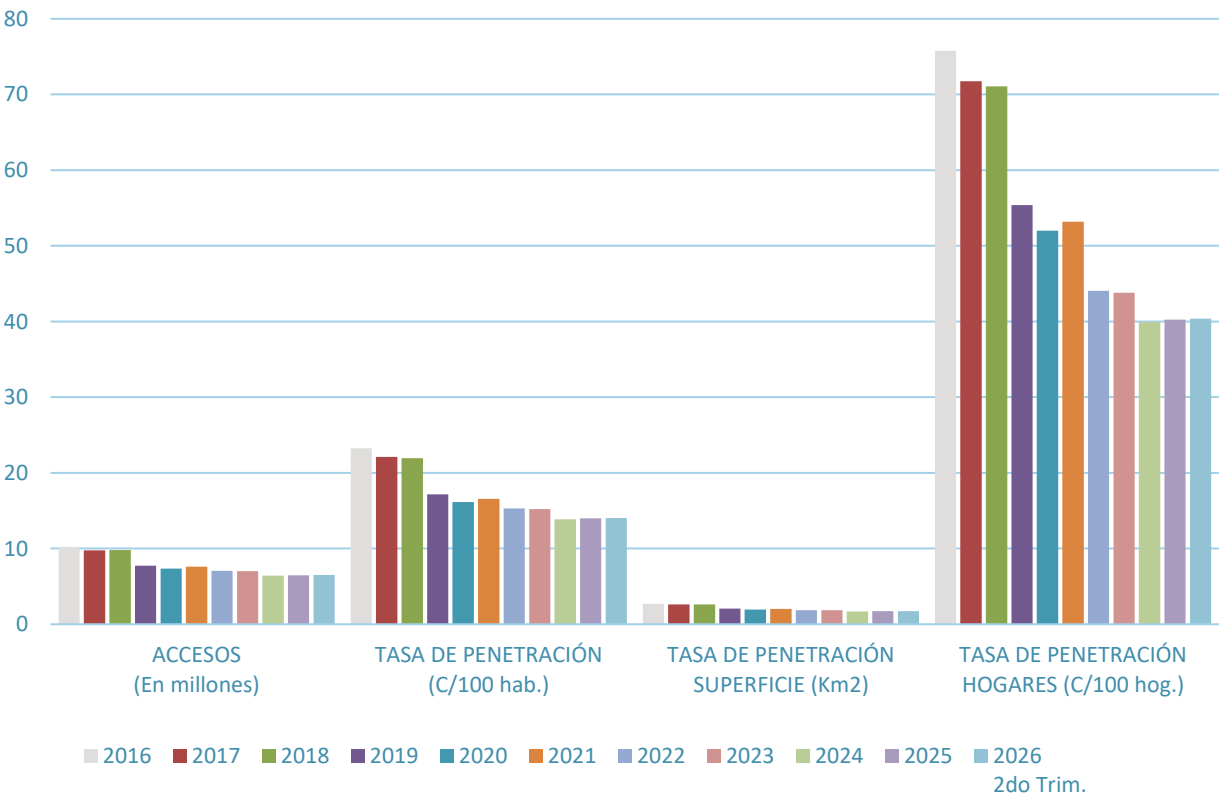
	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022****	2023	2024	2025	2026 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,49	6,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,30	15,21	13,86	13,97	14,01
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,87	1,71	1,72	1,73
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	44,04	43,81	39,93	40,26	40,38

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

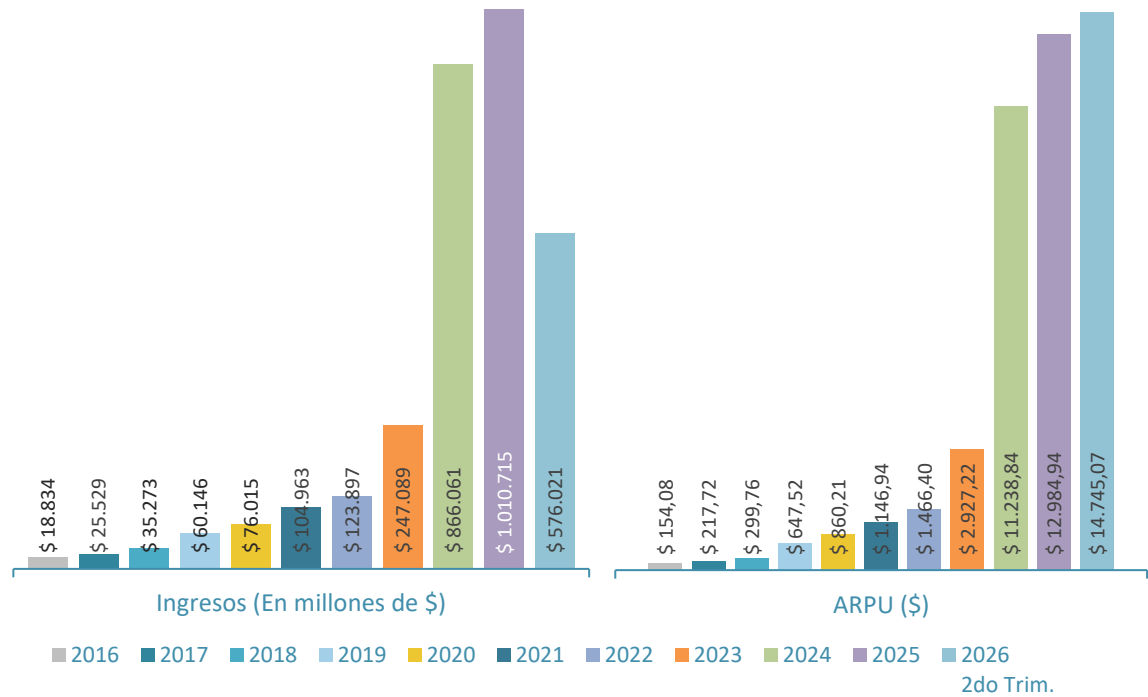
**** A partir de la actualización de los datos de hogares, población y sus proyecciones en base al Censo 2022 se actualizaron también los datos de penetración del servicio



INGRESOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim.
INGRESOS En millones de \$	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	247.089	866.061	1.010.715	576.021
ACCESOS En millones	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,03	6,42	6,49	6,51
ARPU MENSUAL En \$	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	2.927,22	11.238,84	12.984,94	14.745,07

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



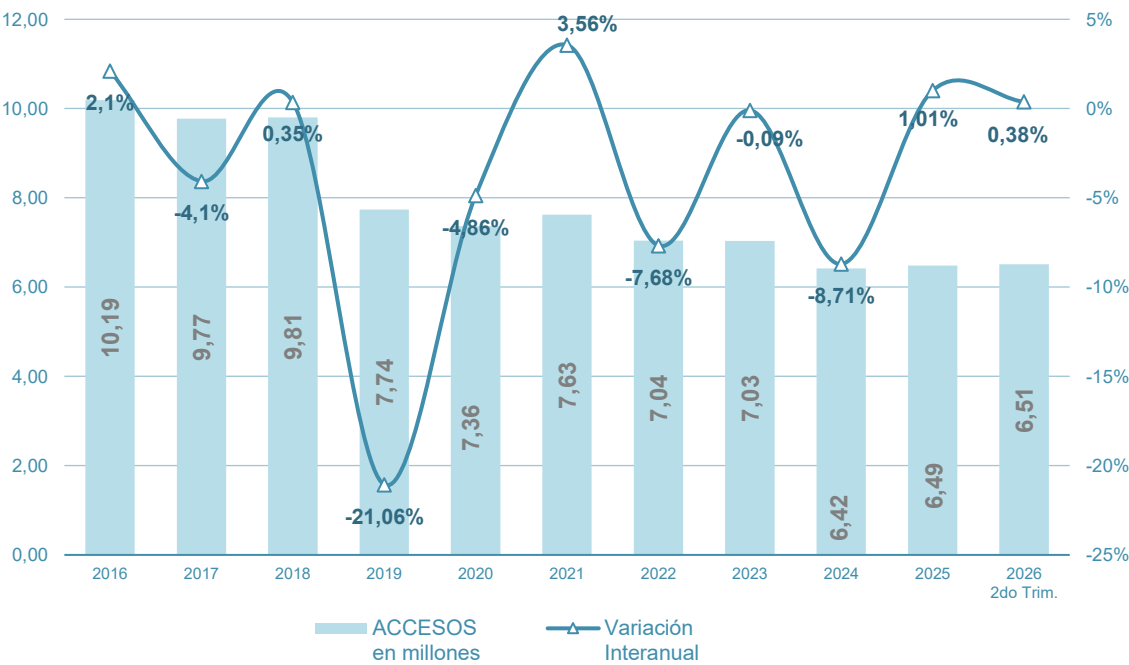
EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2016 – 1er Trimestre 2026

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023	7,03	-0,09%
2024	6,42	-8,71%
2025	6,49	1,01%
2026 2do Trim.	6,51	0,38%

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

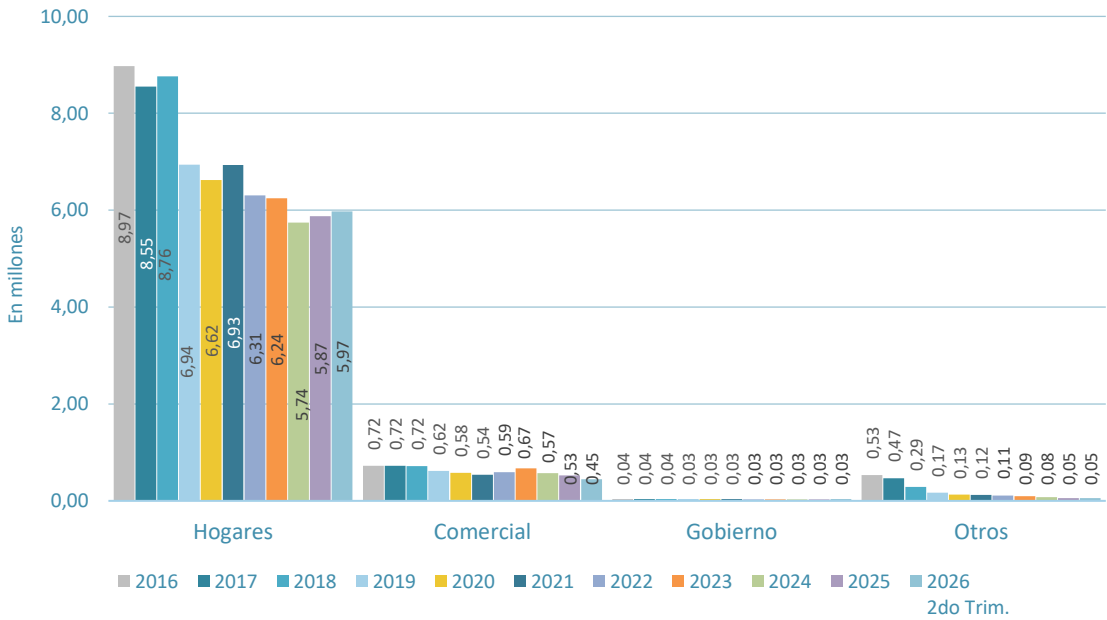
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



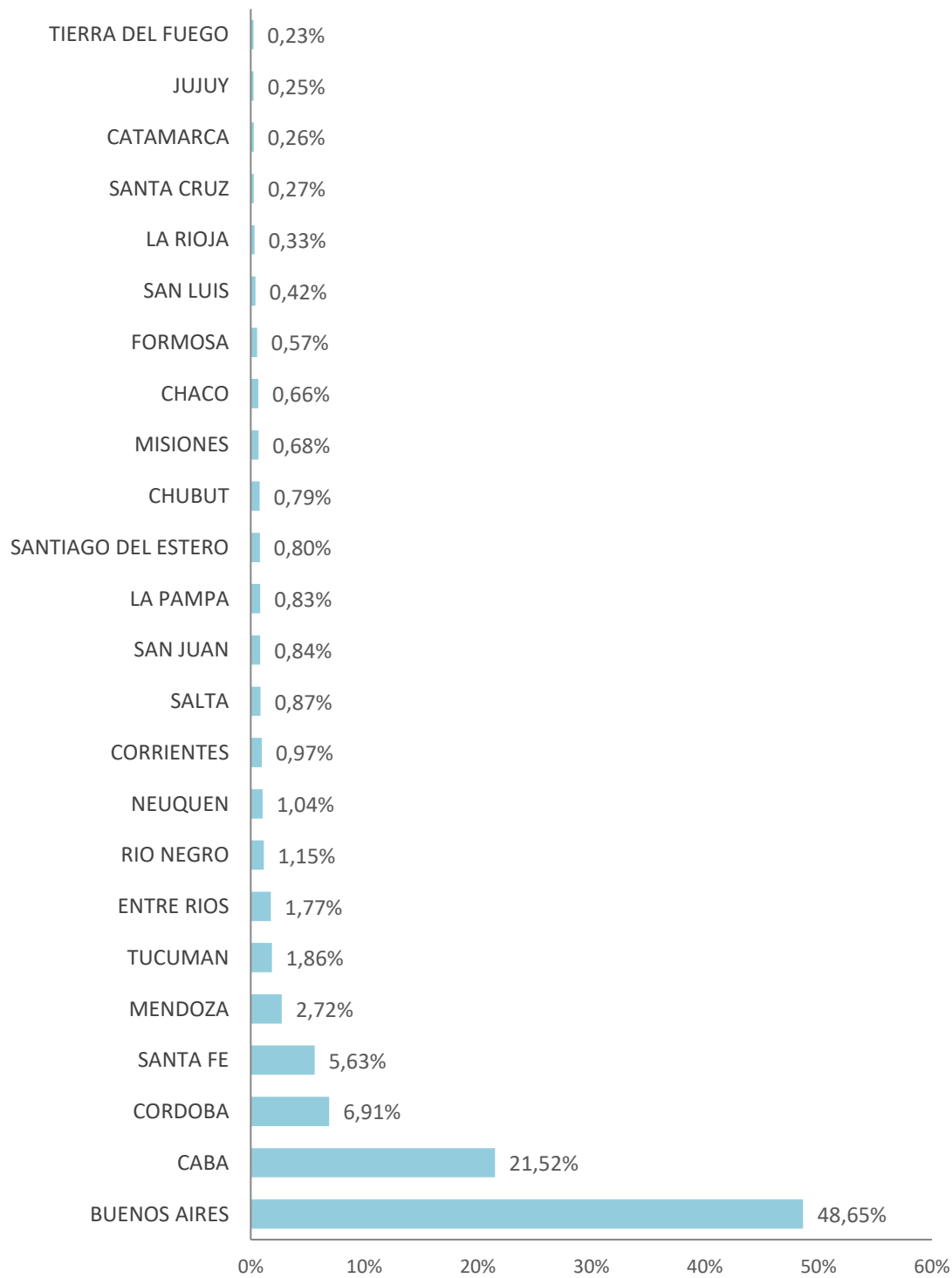
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim.
HOGARES (En millones)	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,24	5,74	5,87	5,97
COMERCIAL (En millones)	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,67	0,57	0,53	0,45
GOBIERNO (En millones)	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,09	0,08	0,07	0,05
ACCESOS TOTALES (En millones)	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,49	6,51

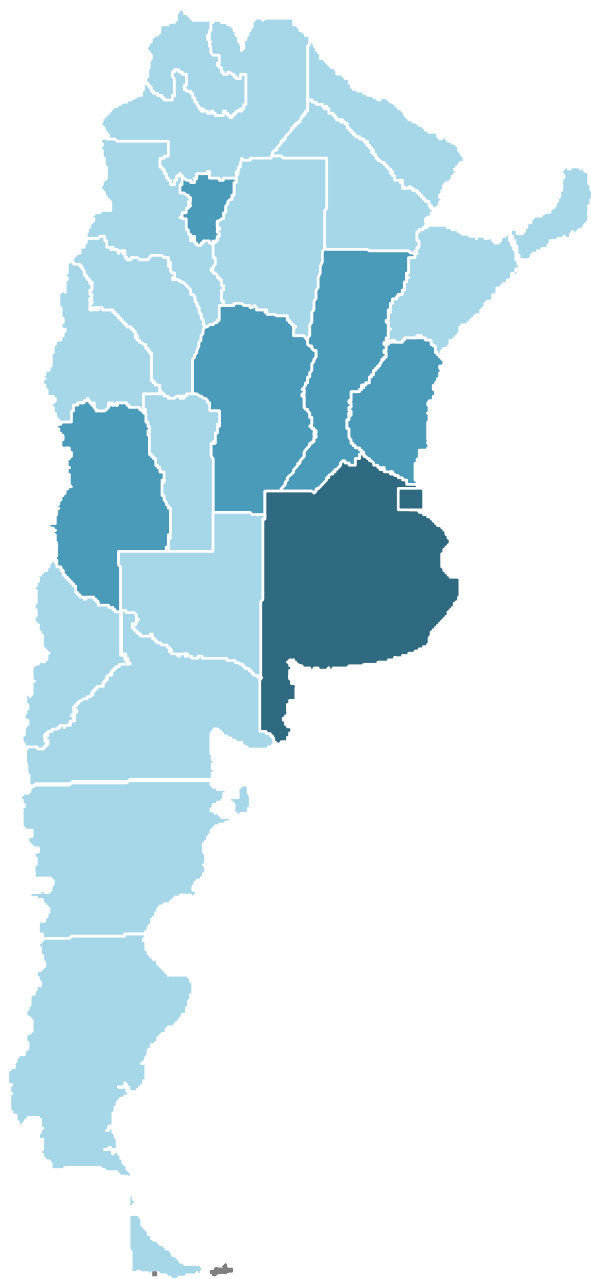
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



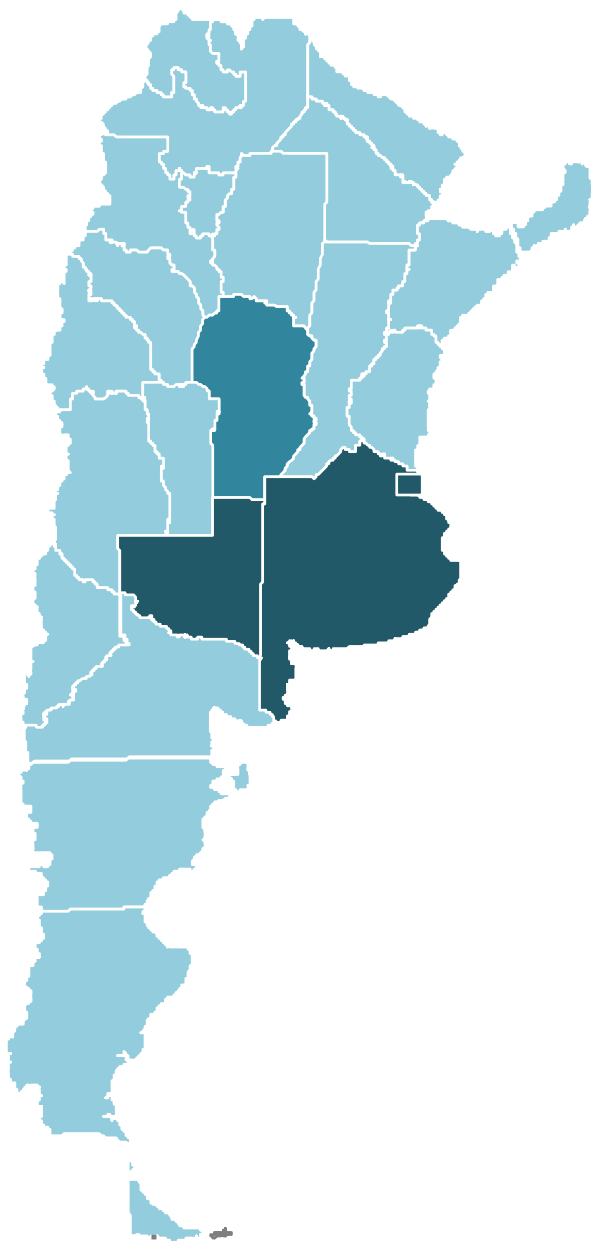
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.167.161
CABA	1.400.796
CORDOBA	449.772
SANTA FE	367.472
MENDOZA	177.337
TUCUMAN	120.846
ENTRE RIOS	115.362
RIO NEGRO	74.933
NEUQUEN	67.892
CORRIENTES	63.016
SALTA	56.365
SAN JUAN	54.411
LA PAMPA	53.893
SANTIAGO DEL ESTERO	51.955
CHUBUT	51.250
MISIONES	43.995
CHACO	43.127
FORMOSA	36.888
SAN LUIS	27.040
LA RIOJA	21.502
SANTA CRUZ	17.681
CATAMARCA	16.606
JUJUY	16.420
TIERRA DEL FUEGO	15.175
TOTAL	6.510.895

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

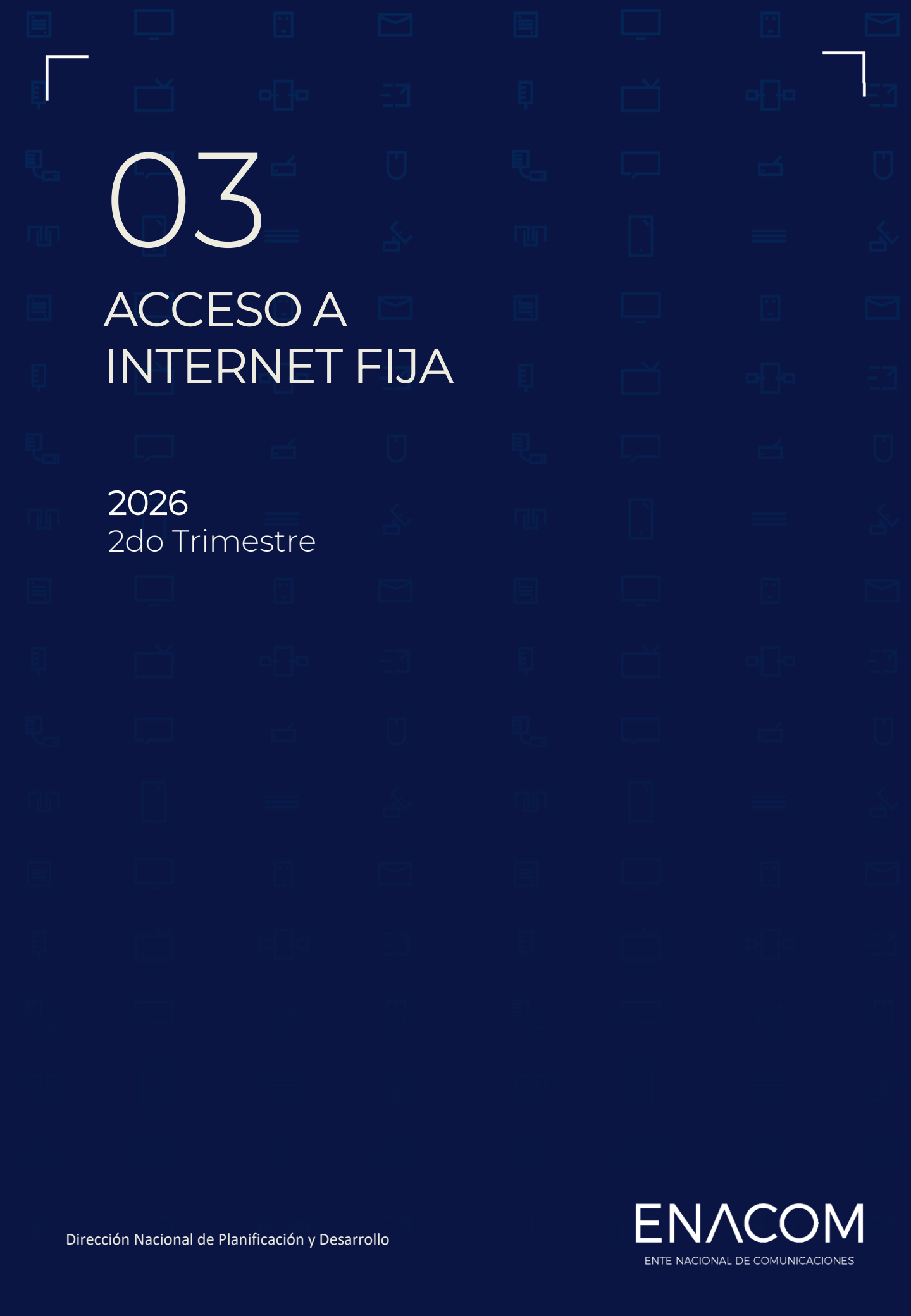
PENETRACIÓN POR PROVINCIA
Accesos cada 100 habitantes



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 14,01

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 14,01 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	45,67
BUENOS AIRES	18,15
LA PAMPA	14,27
CORDOBA	11,34
SANTA FE	9,93
NEUQUEN	9,61
RIO NEGRO	9,46
MENDOZA	8,64
CHUBUT	8,49
TIERRA DEL FUEGO	8,31
ENTRE RIOS	7,89
TUCUMAN	6,80
SAN JUAN	6,38
FORMOSA	5,87
LA RIOJA	5,31
SANTA CRUZ	5,28
CORRIENTES	5,22
SAN LUIS	5,02
SANTIAGO DEL ESTERO	4,90
SALTA	3,78
CATAMARCA	3,77
CHACO	3,55
MISIONES	3,25
JUJUY	2,05
PENETRACIÓN NACIONAL	14,01

The background is a dark blue field filled with a repeating pattern of small, light blue icons representing various communication and technology concepts: mobile phones, laptops, tablets, speech bubbles, mail envelopes, and network nodes. In the top-left and top-right corners, there are white L-shaped brackets.

03

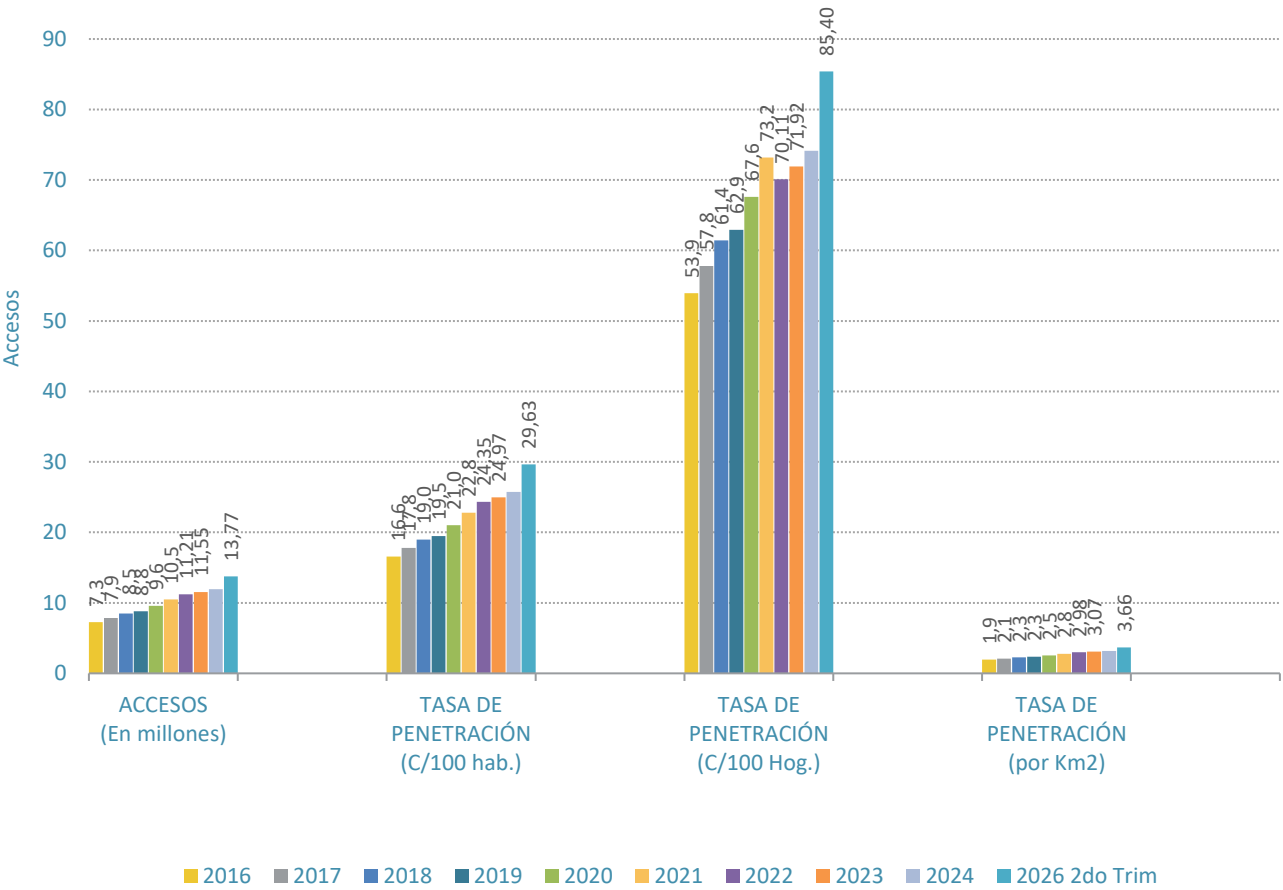
ACCESO A INTERNET FIJA

2026
2do Trimestre

ACCESOS/ PENETRACIÓN

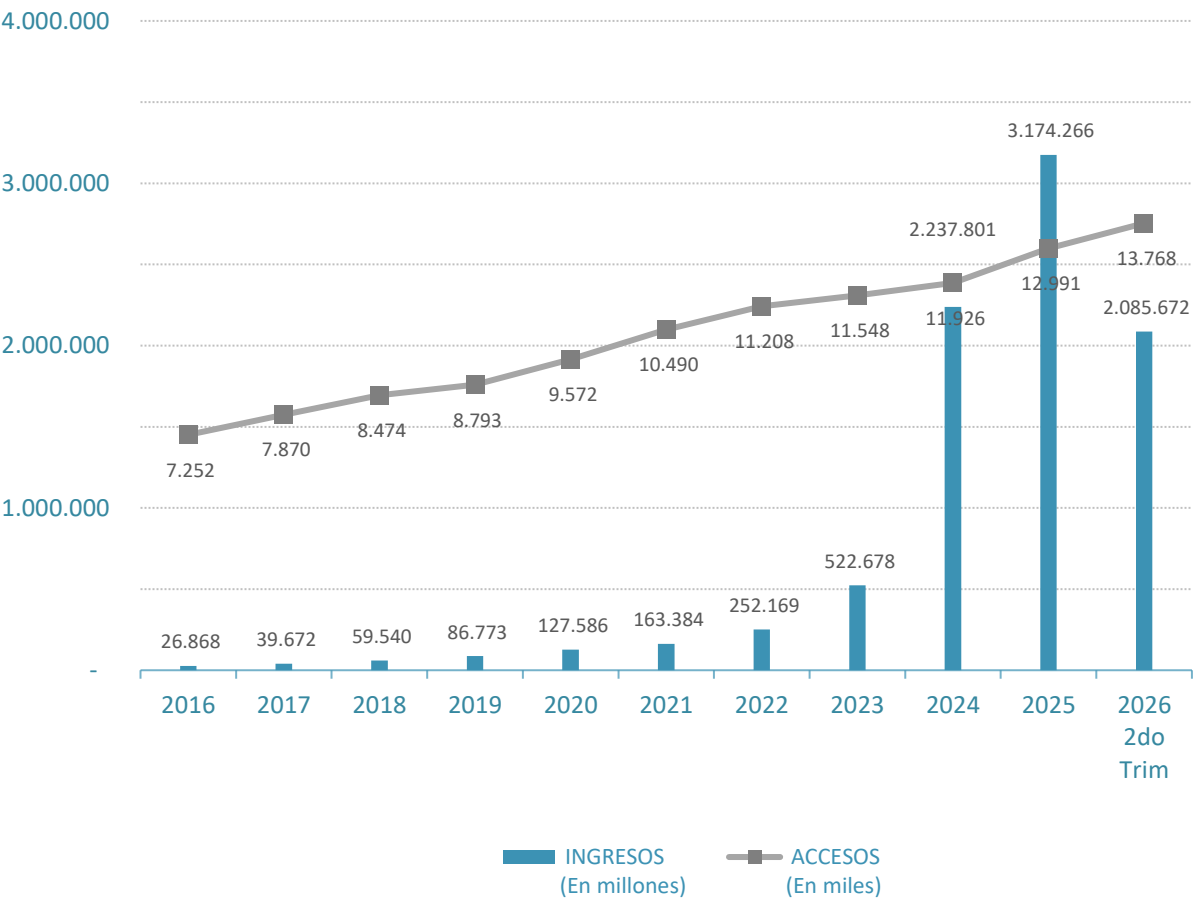
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
ACCESOS (En millones)	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,99	13,77
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,35	24,97	25,74	27,99	29,63
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	70,11	71,92	74,15	80,64	85,40
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,45	3,66

* Se informa que, para el presente trimestre, se consideró la misma cantidad de accesos a Internet declarada por un Prestador en los Informes de Indicadores correspondientes al 2do trimestre de 2025. Ello se debe a que dicho Prestador presentó posteriormente información con un incremento significativo en la cantidad declarada . A raíz de esta situación, se le solicitó mediante Nota la ratificación o rectificación de los datos, encontrándose dicha respuesta pendiente a la fecha



INGRESOS

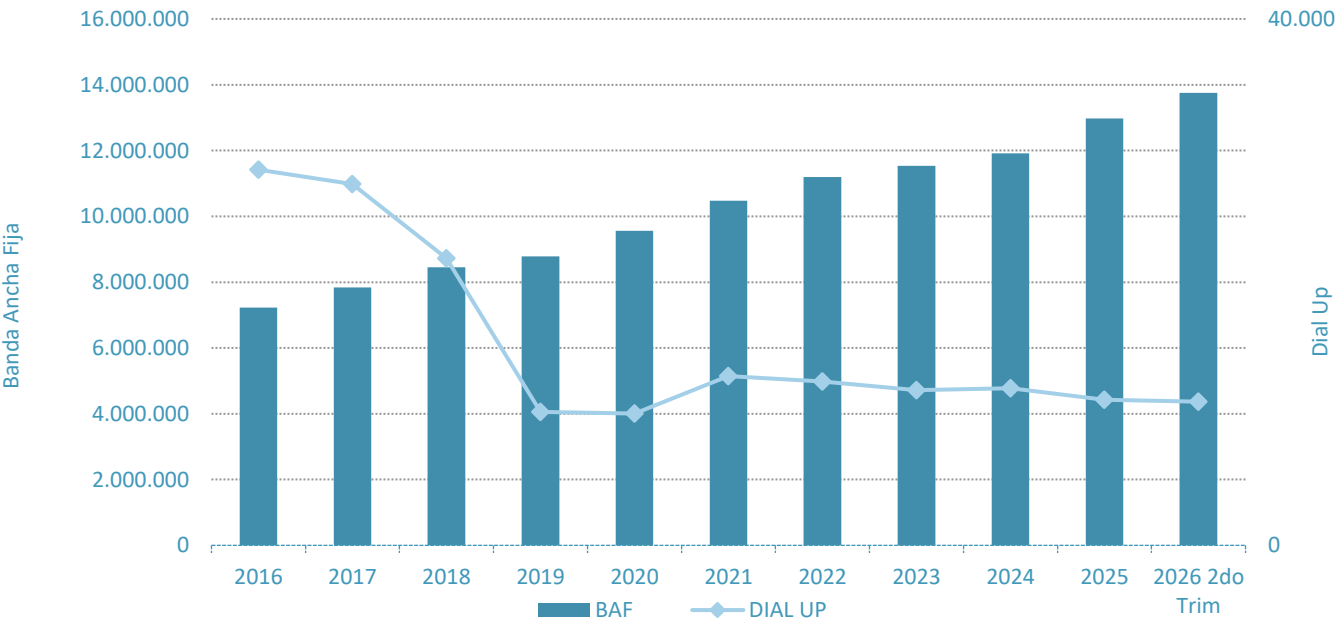
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 2.237.801	\$ 3.174.266	\$ 2.085.672
ACCESOS (En millones)	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	10,490	11,208	11,548	11,926	12,991	13,768
ARPU (\$)	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 187.646,51	\$ 244.342,45	\$ 151.482,13
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 15.637,21	\$ 20.361,87	\$ 25.247,02



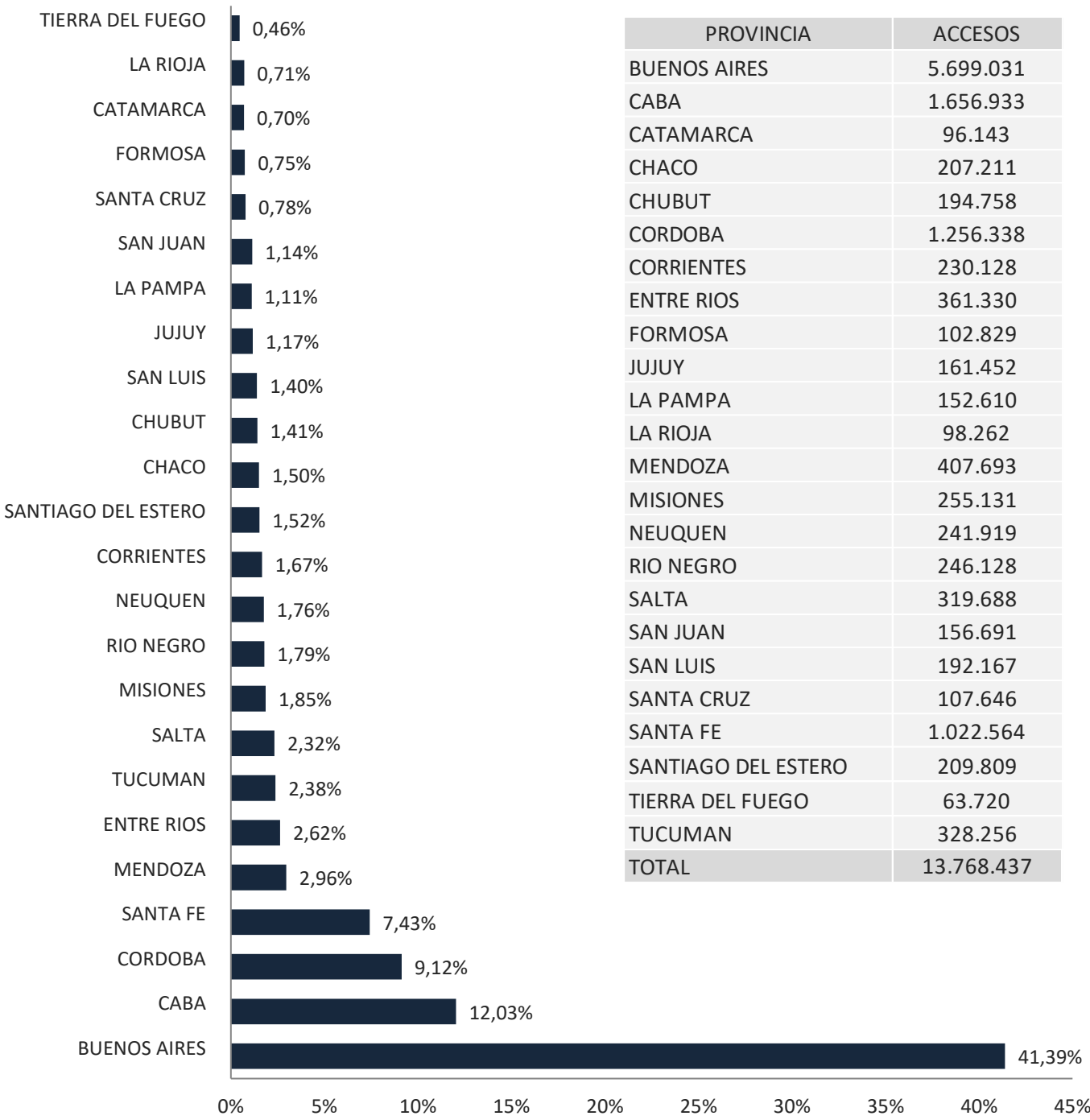
ACCESOS DE INTERNET FIJA
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024	11.913.680	11.940	11.925.620
2025	12.979.988	11.064	12.991.052
2026 2do Trim	13.757.527	10.910	13.768.437

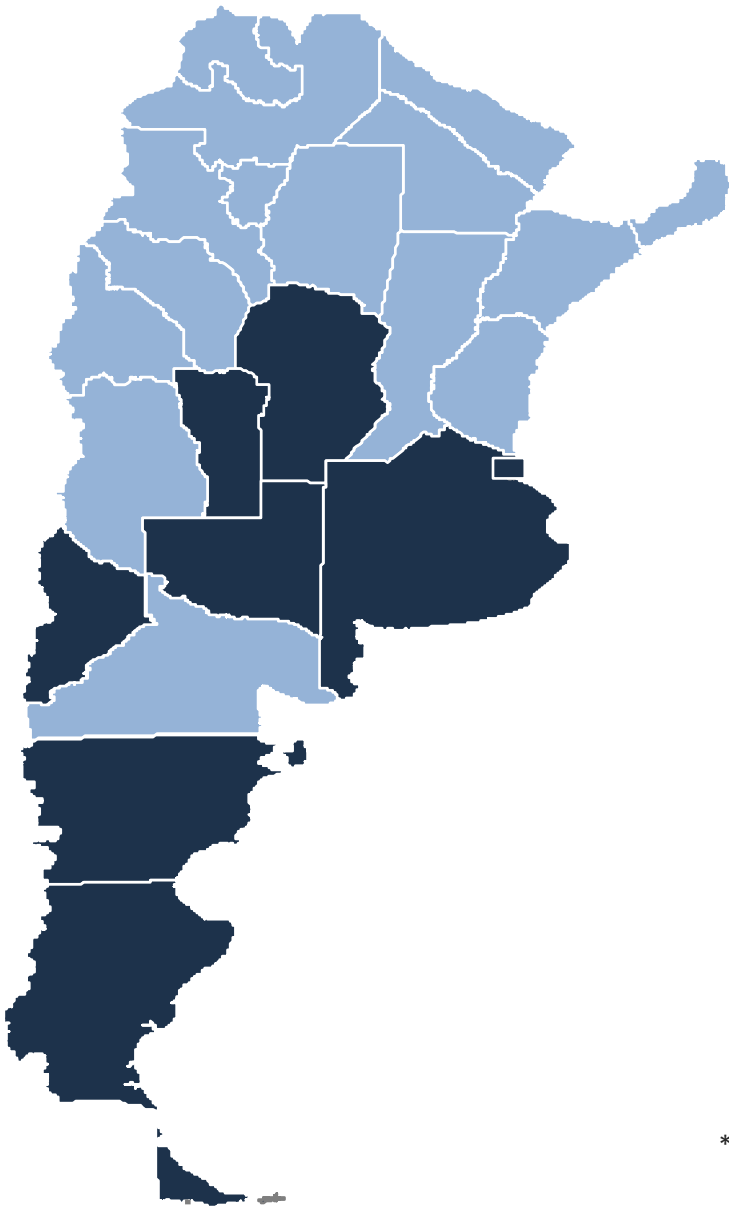
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Período 2016 – 2do Trim 2026



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	94,56
CABA	119,93 *
CATAMARCA	69,37
CHACO	51,47
CHUBUT	88,78
CORDOBA	87,21
CORRIENTES	60,92
ENTRE RIOS	70,37
FORMOSA	50,11
JUJUY	66,42
LA PAMPA	103,29 *
LA RIOJA	73,72
MENDOZA	62,26
MISIONES	56,57
NEUQUEN	94,49
RIO NEGRO	83,58
SALTA	73,79
SAN JUAN	61,19
SAN LUIS	104,18 *
SANTA CRUZ	90,83
SANTA FE	76,18
SANTIAGO DEL ESTERO	66,25
TIERRA DEL FUEGO	97,85
TUCUMAN	63,23
Penetración Nacional	85,40

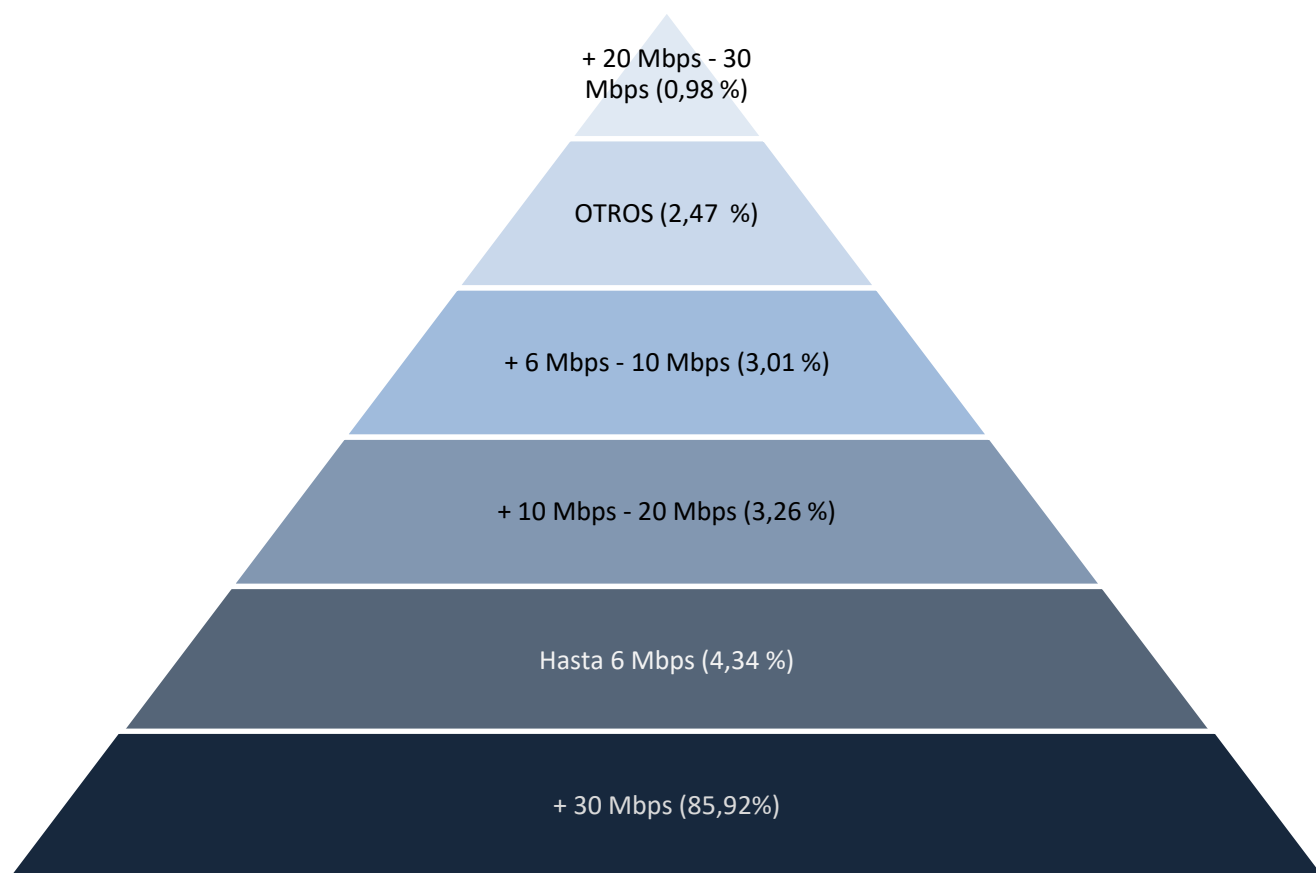
* En los casos en que la Penetración Provincial por Hogares resulta mayor a 100, puede explicarse porque los accesos corresponden tanto a Servicios Residenciales como Corporativos.

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 85,40

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 85,40 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

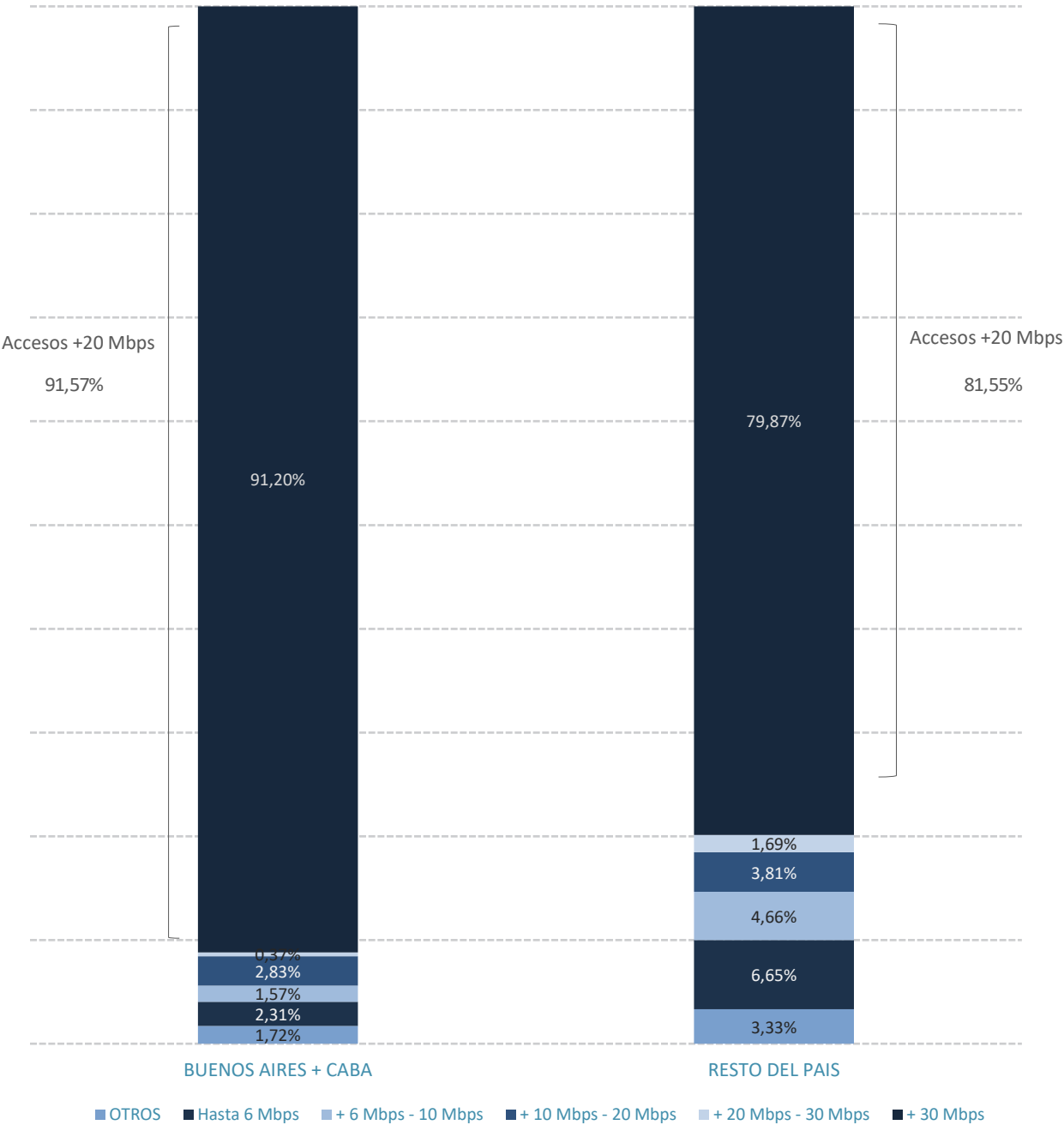
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
Hasta 6 Mbps	596.896
+ 6 Mbps - 10 Mbps	414.140
+ 10 Mbps - 20 Mbps	452.417
+ 20 Mbps - 30 Mbps	135.242
+ 30 Mbps	11.830.052
Otros	339.690

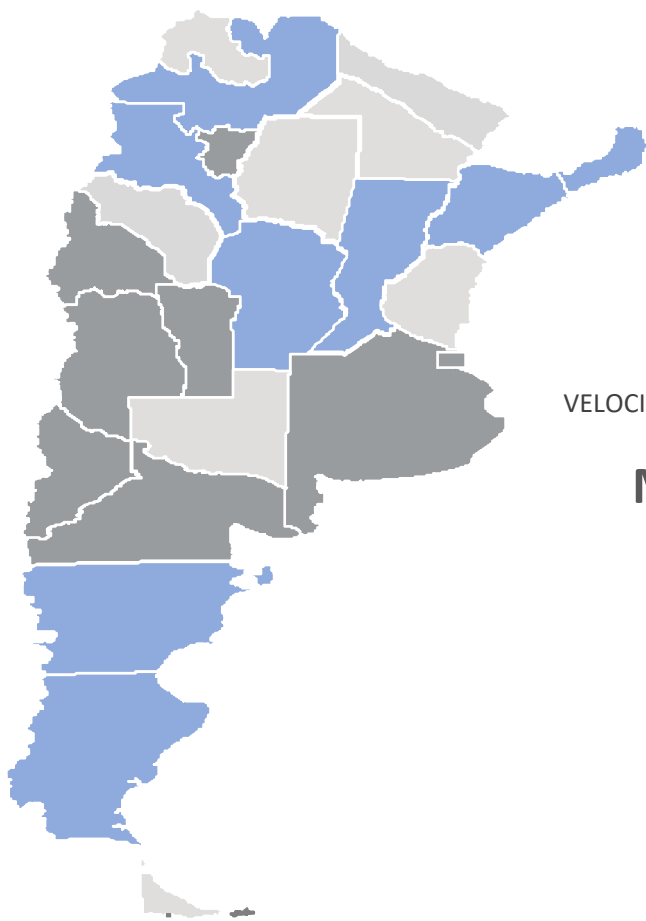


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	Hasta 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
BUENOS AIRES + CABA	170.216	115.530	208.198	27.158	6.708.618	126.244
RESTO DEL PAIS	426.680	298.610	244.219	108.084	5.121.434	213.446



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

Mbps 264,6

PROVINCIAS CON
MENOR VELOCIDAD



CHACO	159,64
FORMOSA	151,58
ENTRE RIOS	142,06
SANTIAGO DEL ESTERO	131,57
LA PAMPA	117,55
JUJUY	101,71
TIERRA DEL FUEGO	101,17
LA RIOJA	93,92

PROVINCIAS CON
VELOCIDAD MEDIA



CORDOBA	185,64
CHUBUT	179,40
CORRIENTES	178,15
CATAMARCA	176,18
SALTA	176,16
SANTA FE	171,99
MISIONES	168,79
SANTA CRUZ	164,82

PROVINCIAS CON
MAYOR VELOCIDAD

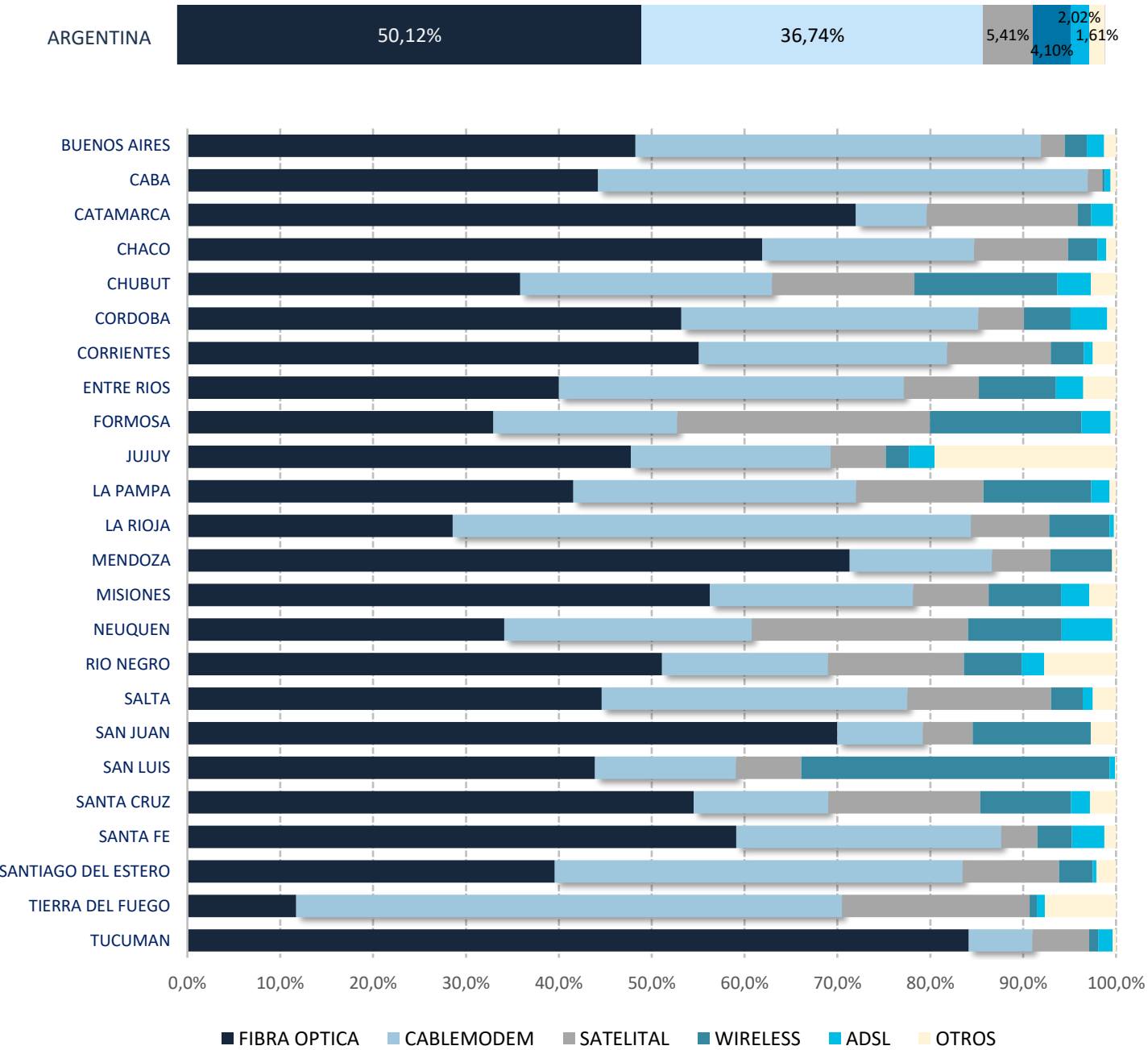


CABA	372,42
BUENOS AIRES	326,87
SAN LUIS	271,93
NEUQUEN	270,72
SAN JUAN	262,95
MENDOZA	222,38
RIO NEGRO	192,61
TUCUMAN	186,83

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

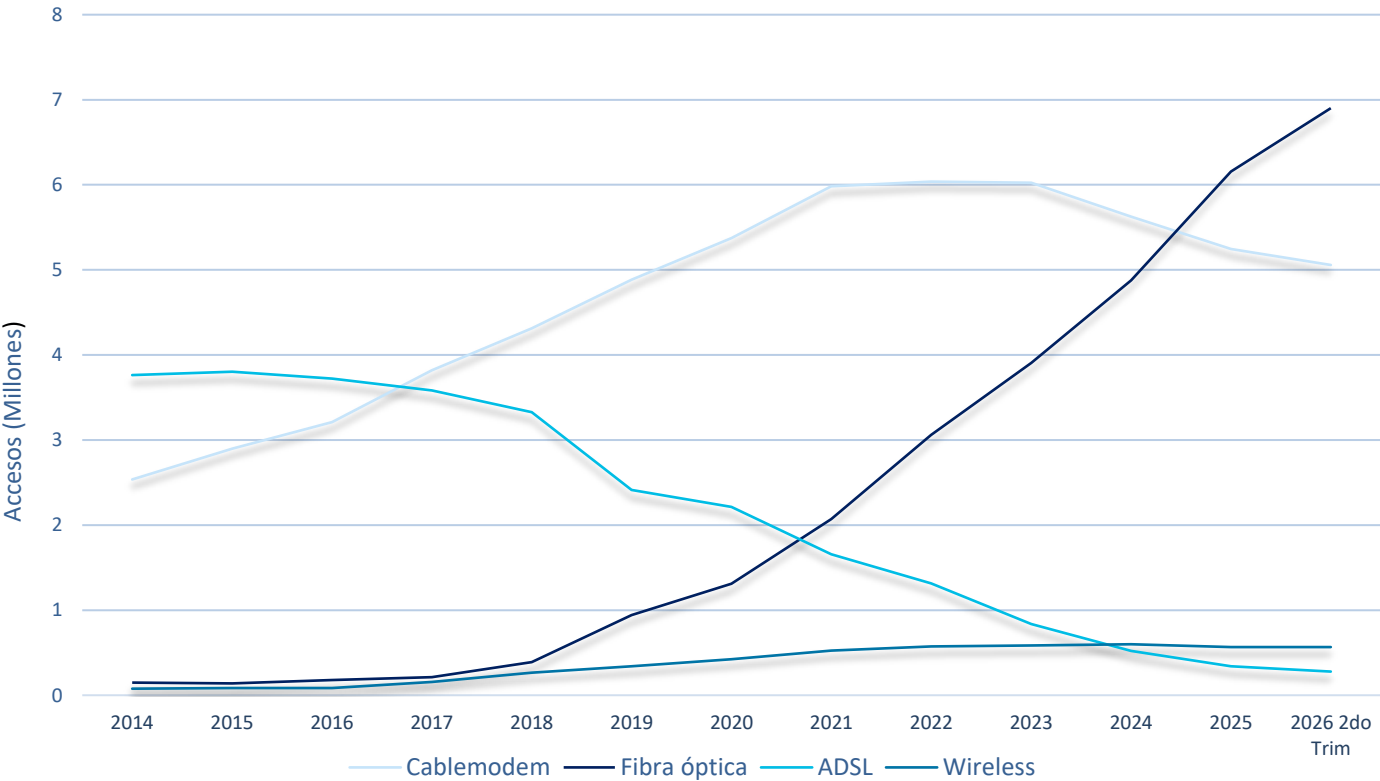
TECNOLOGIA	FIBRA OPTICA	CABLEMODEM	SATELITAL	WIRELESS	ADSL	OTROS
ACCESOS	6.900.971	5.058.986	744.205	564.695	278.151	221.429

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

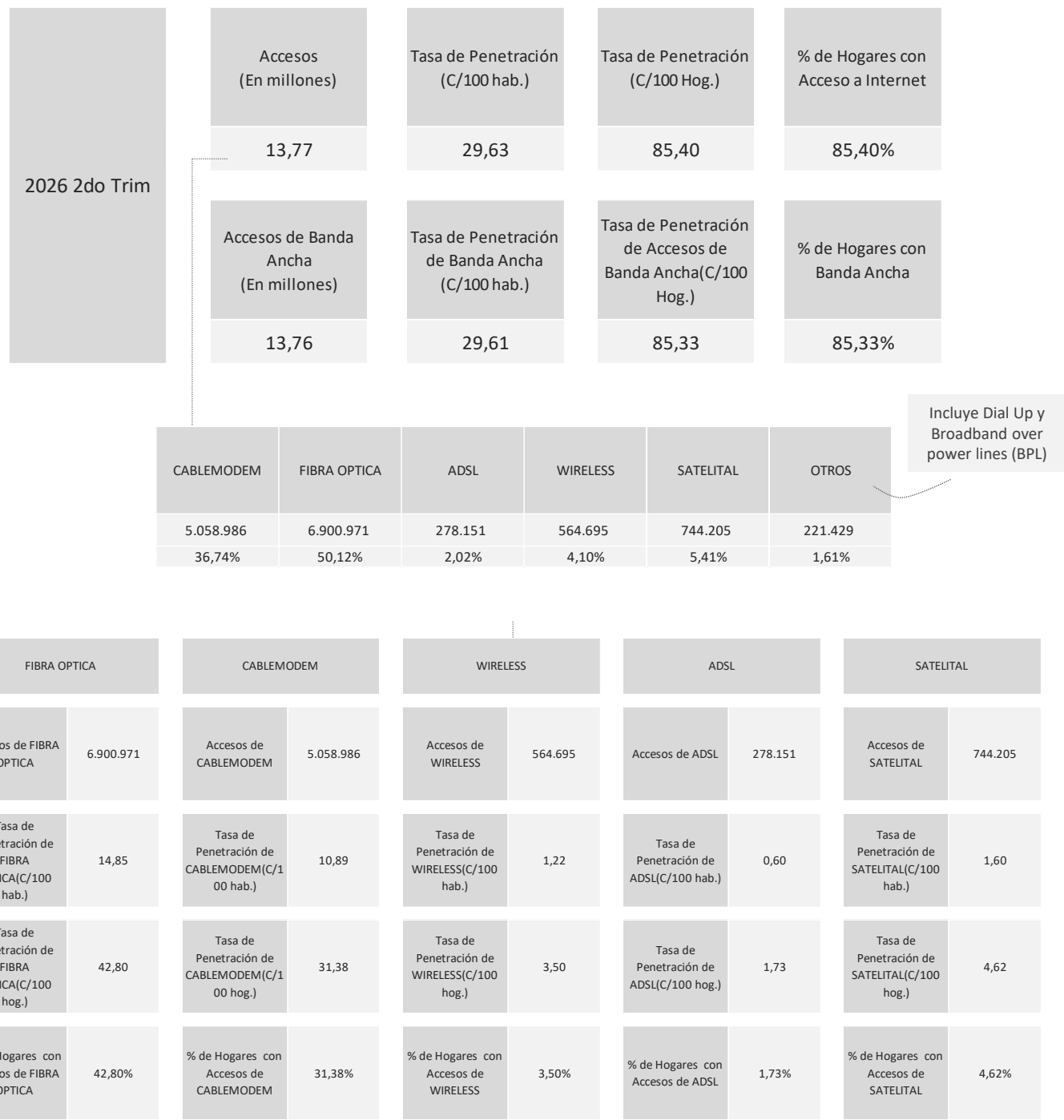


EVOLUCIÓN ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024	521.297	5.625.728	4.875.163	599.299
2025	340.760	5.245.268	6.154.833	565.673
2026 2do Trim	278.151	5.058.986	6.900.971	564.695



ACCESOS



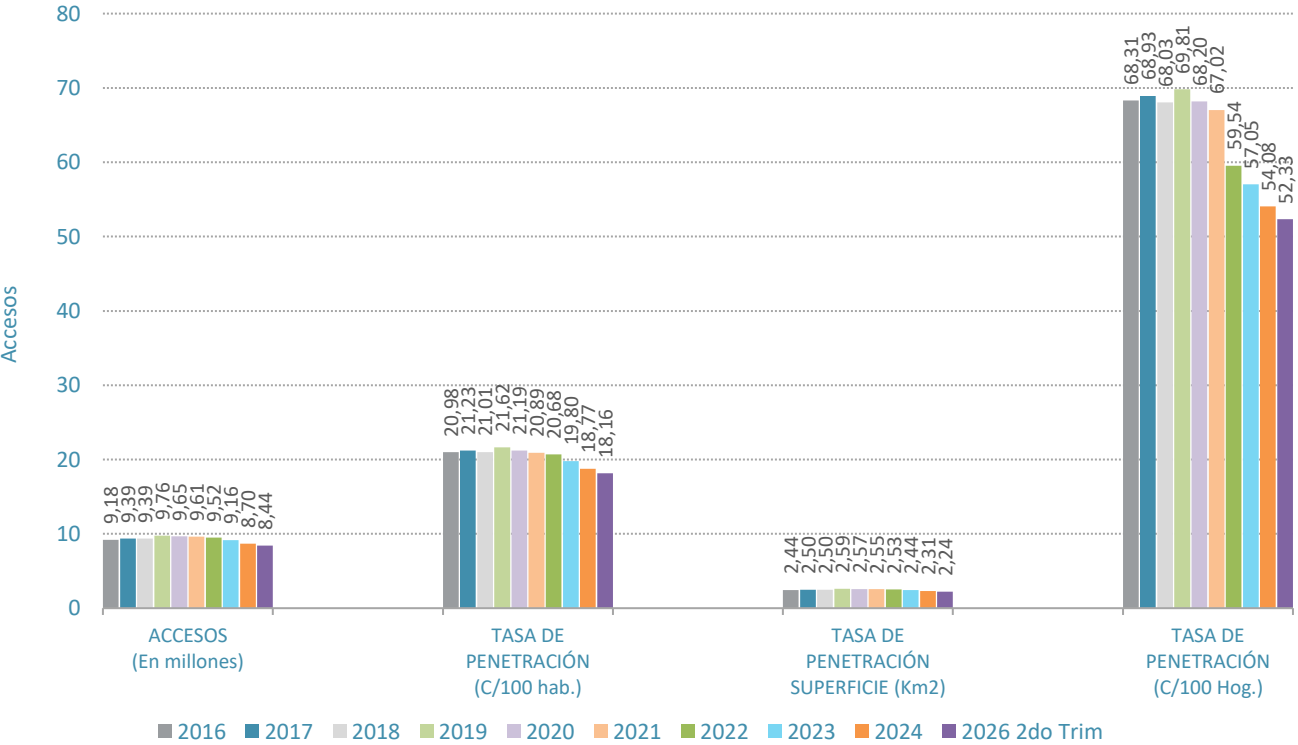
04

SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

2026
2do Trimestre

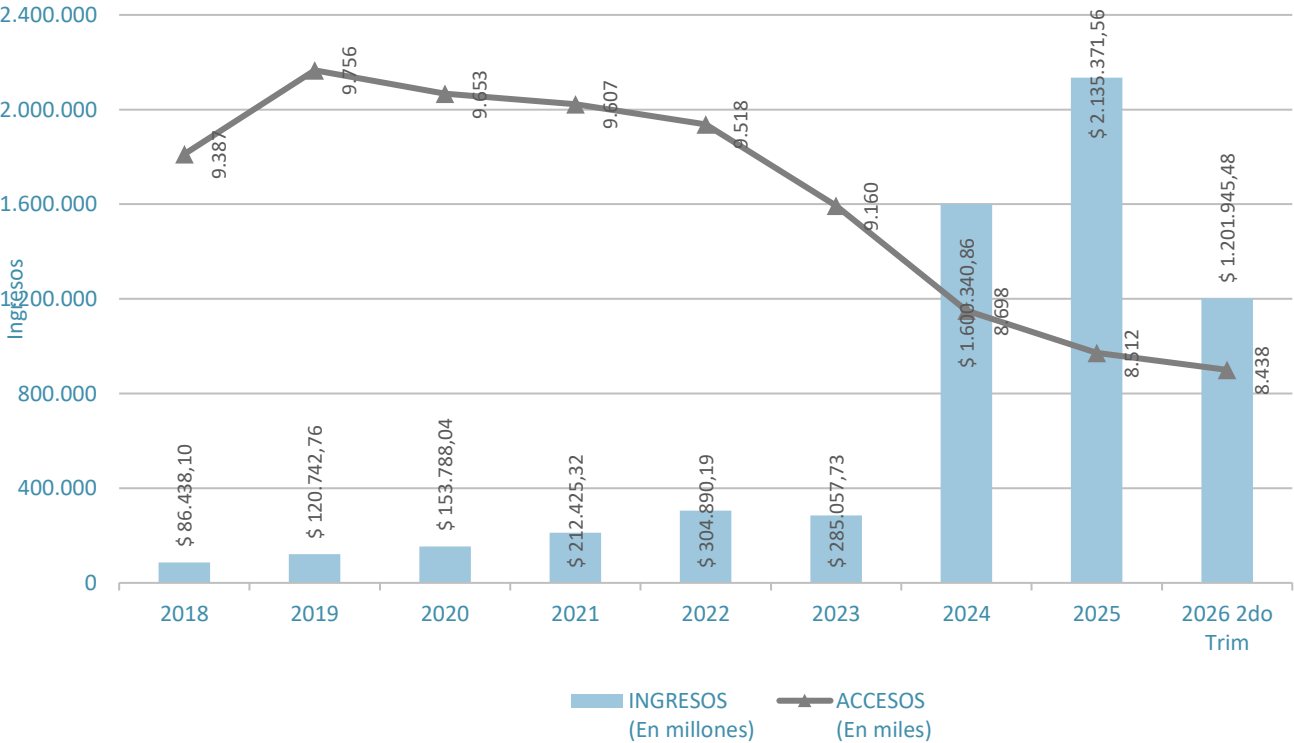
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
ACCESOS (En millones)	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,51	8,44
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,68	19,80	18,77	18,34	18,16
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,44	2,31	2,26	2,24
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	59,54	57,05	54,08	52,84	52,33



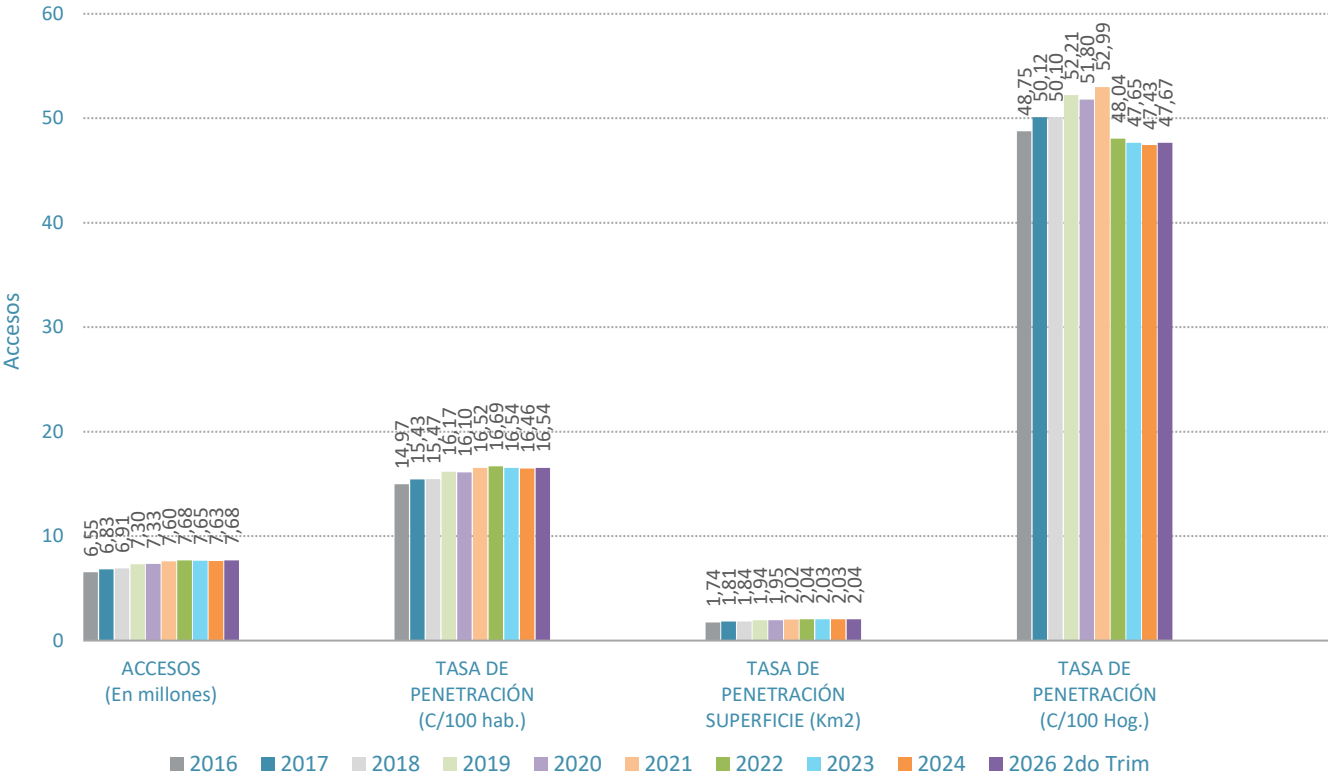
INGRESOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 587.059,14	\$ 1.600.340,86	\$ 2.135.371,56	\$ 1.201.945,48
ACCESOS (En millones)	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,51	8,44
ARPU (\$)	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 64.092,24	\$ 183.997,86	\$ 250.870,00	\$ 142.451,68
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 5.341,02	\$ 15.333,15	\$ 20.905,83	\$ 23.741,95



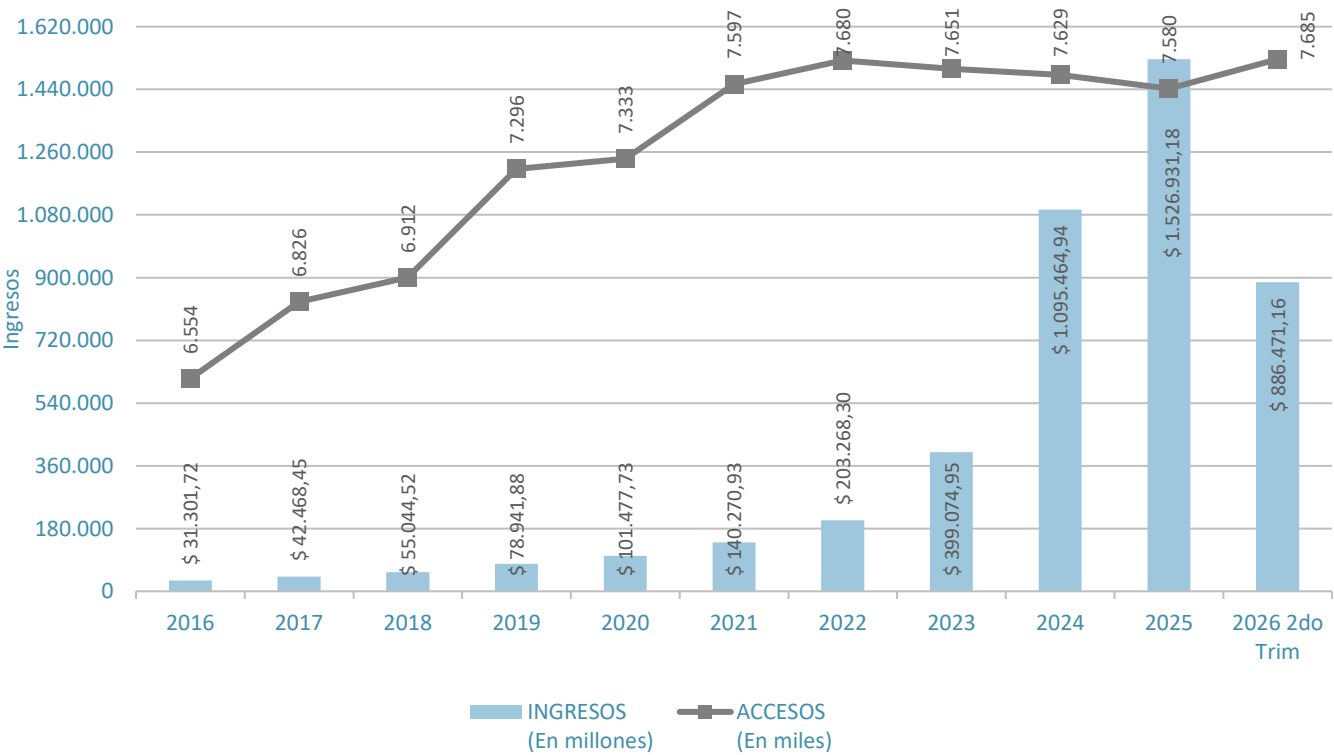
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
ACCESOS (En millones)	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58	7,68
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,69	16,54	16,46	16,33	16,54
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,03	2,03	2,02	2,04
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	48,04	47,65	47,43	47,05	47,67

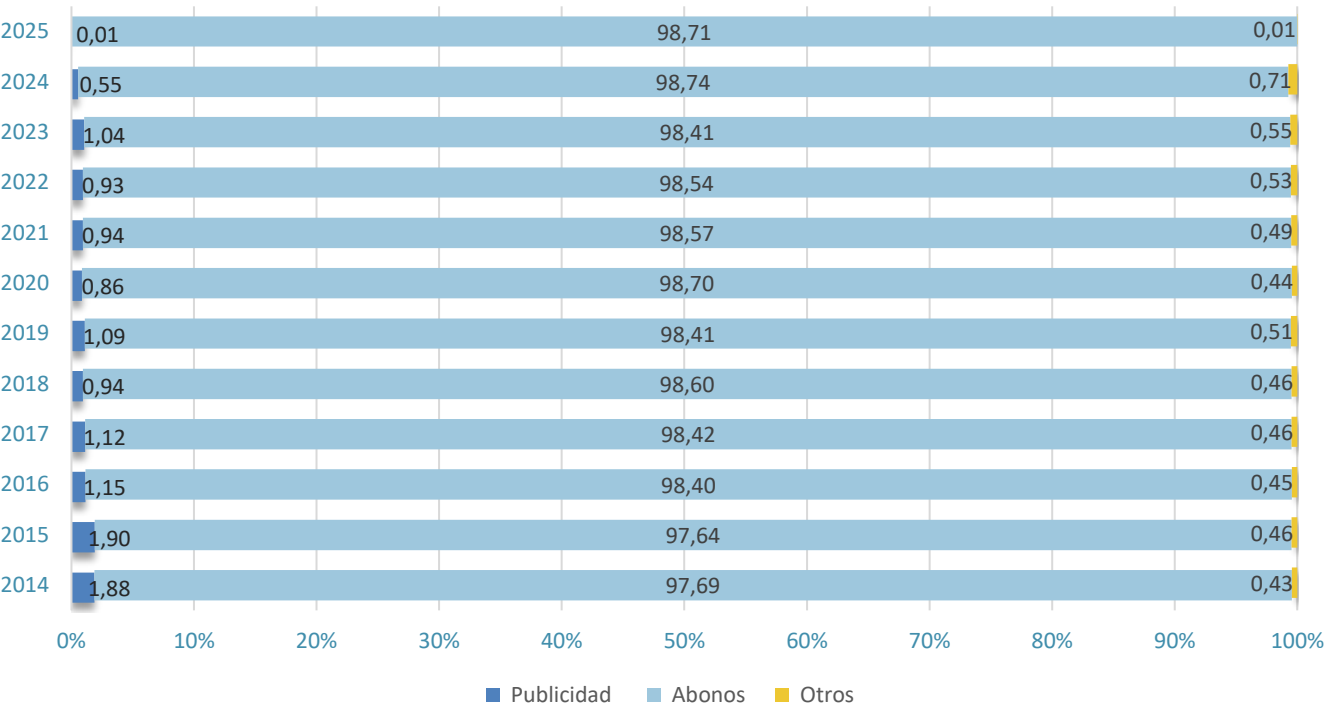


INGRESOS

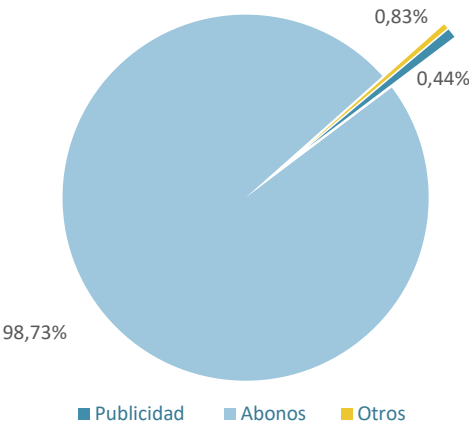
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 399.074,95	\$ 1.095.464,94	\$ 1.526.931,18	\$ 886.471,16
ACCESOS (En millones)	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58	7,68
ARPU (\$)	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 52.161,14	\$ 143.596,48	\$ 201.430,68	\$ 115.355,08
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 4.346,76	\$ 11.966,37	\$ 16.785,89	\$ 19.225,85



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

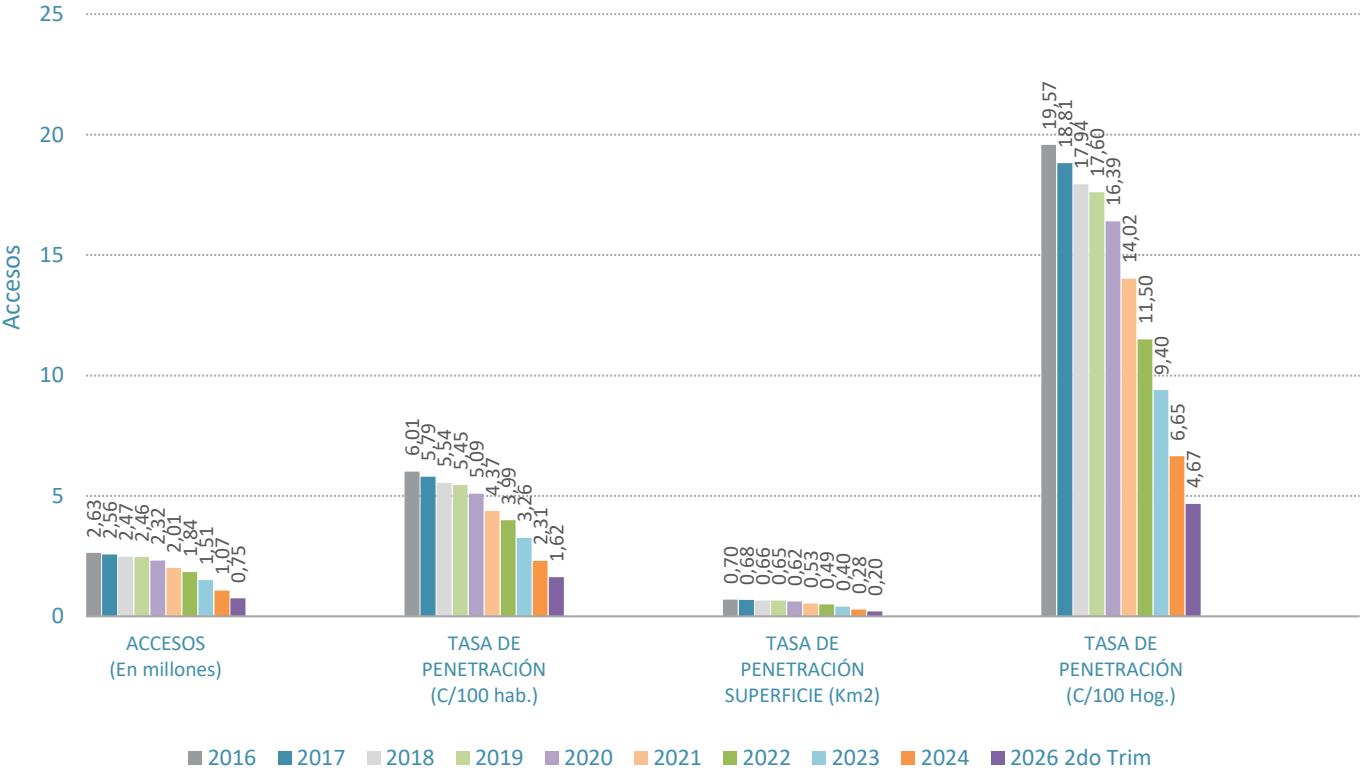


2do Trimestre 2026



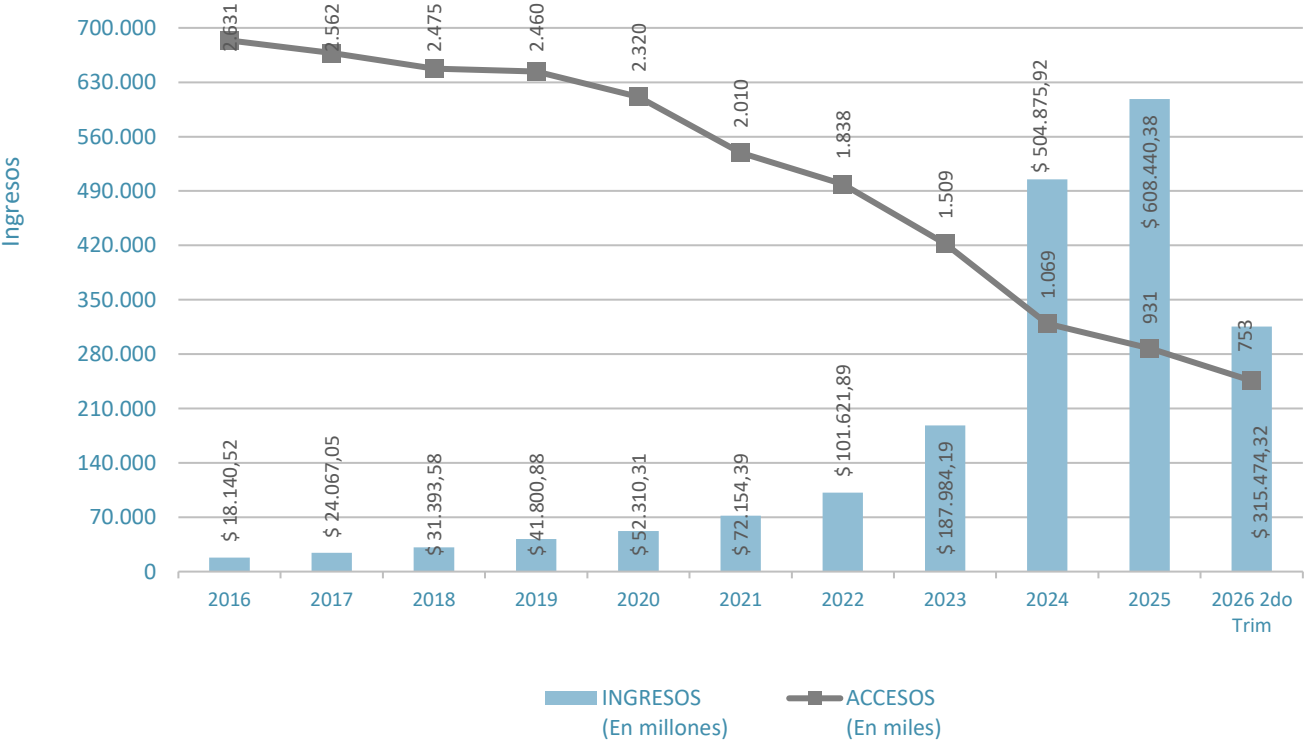
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
ACCESOS (En millones)	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	0,93	0,75
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,99	3,26	2,31	2,01	1,62
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,40	0,28	0,25	0,20
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	11,50	9,40	6,65	5,78	4,67

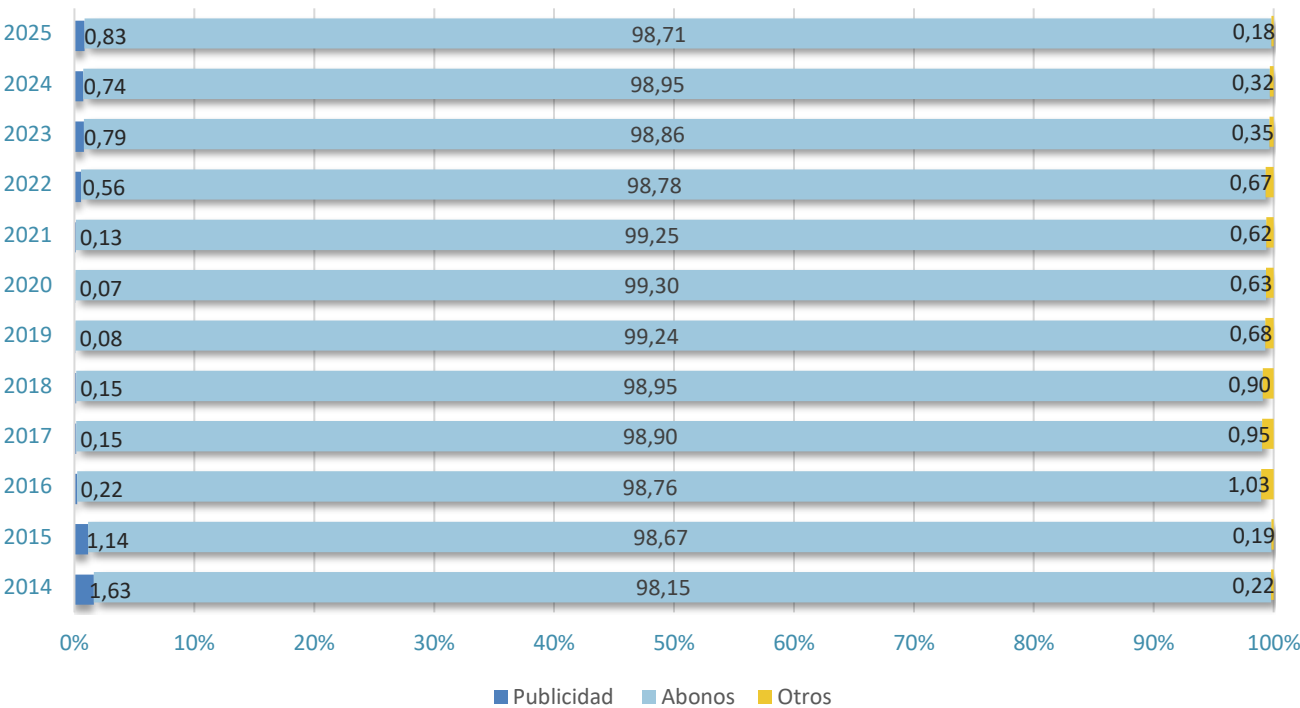


INGRESOS

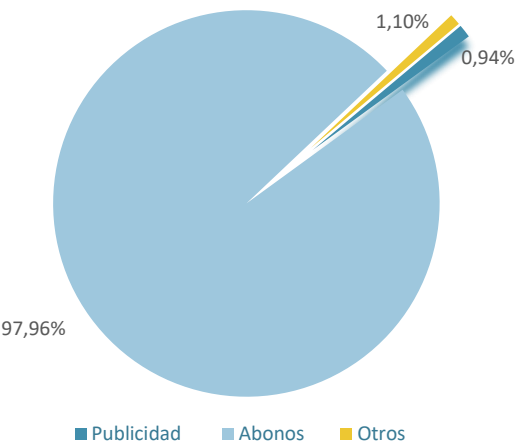
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 187.984,19	\$ 504.875,92	\$ 608.440,38	\$ 315.474,32
ACCESOS (En millones)	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	0,93	0,75
ARPU (\$)	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 124.592,76	\$ 472.361,84	\$ 653.229,03	\$ 419.040,64
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 10.382,73	\$ 39.363,49	\$ 54.435,75	\$ 69.840,11



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2026



05

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2026

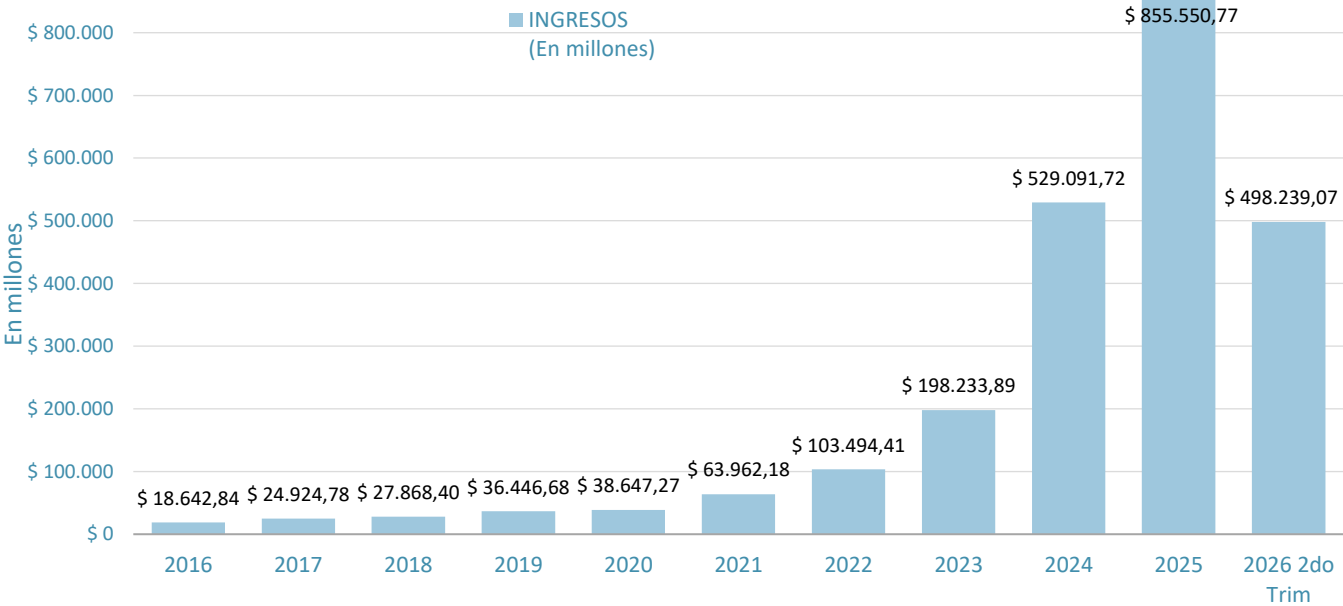
2do Trimestre

1er Trimestre 2026

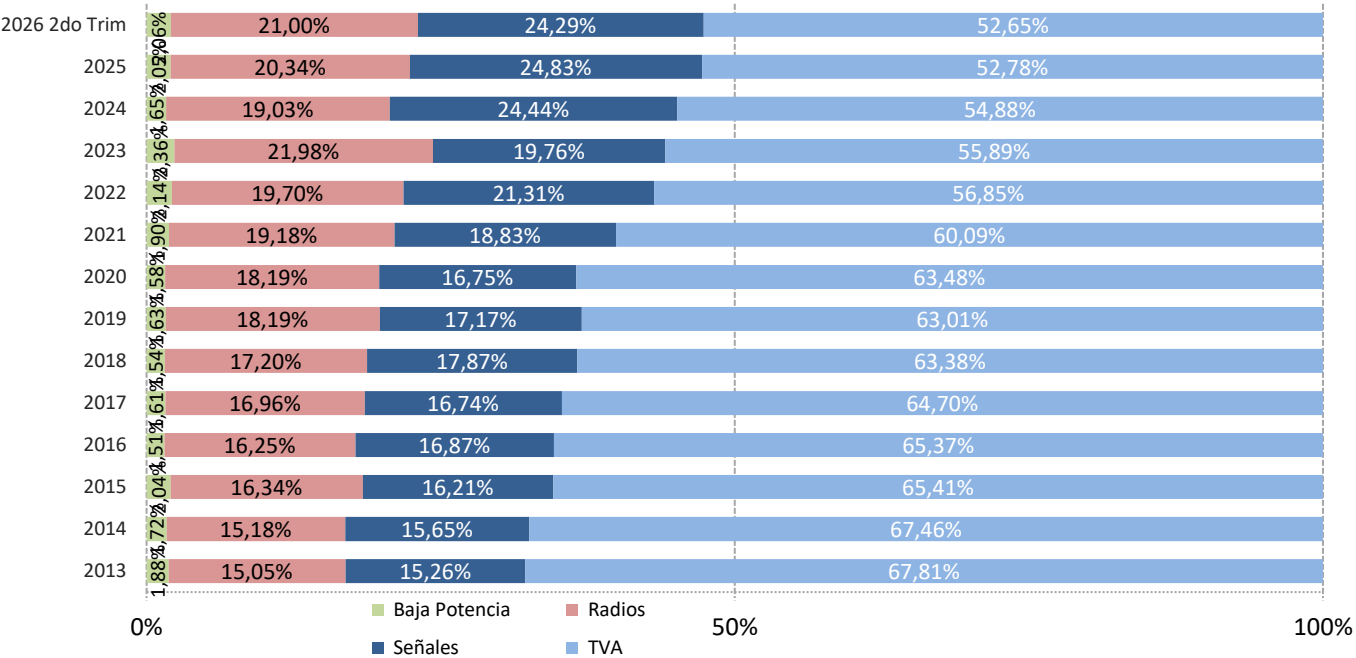
INGRESOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 198.233,89	\$ 529.091,72	\$ 855.550,77	\$ 498.239,07
Variación Interanual (%)		33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	91,5%	166,9%	61,7%	34,3% *

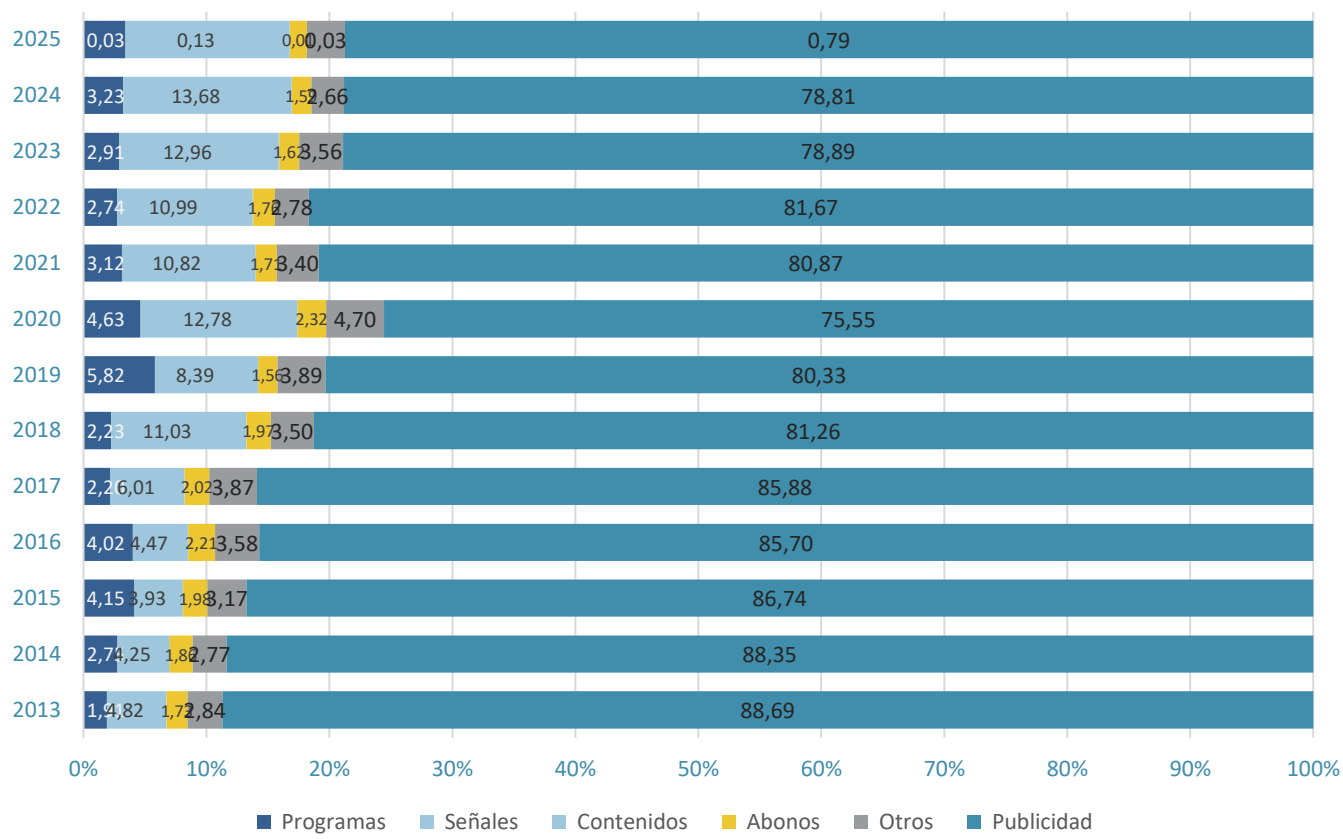
*Variación respecto 2do Trimestre 2025



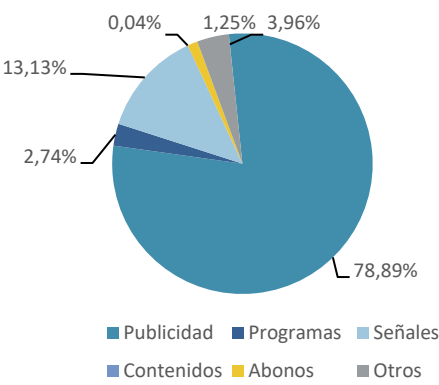
PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2026



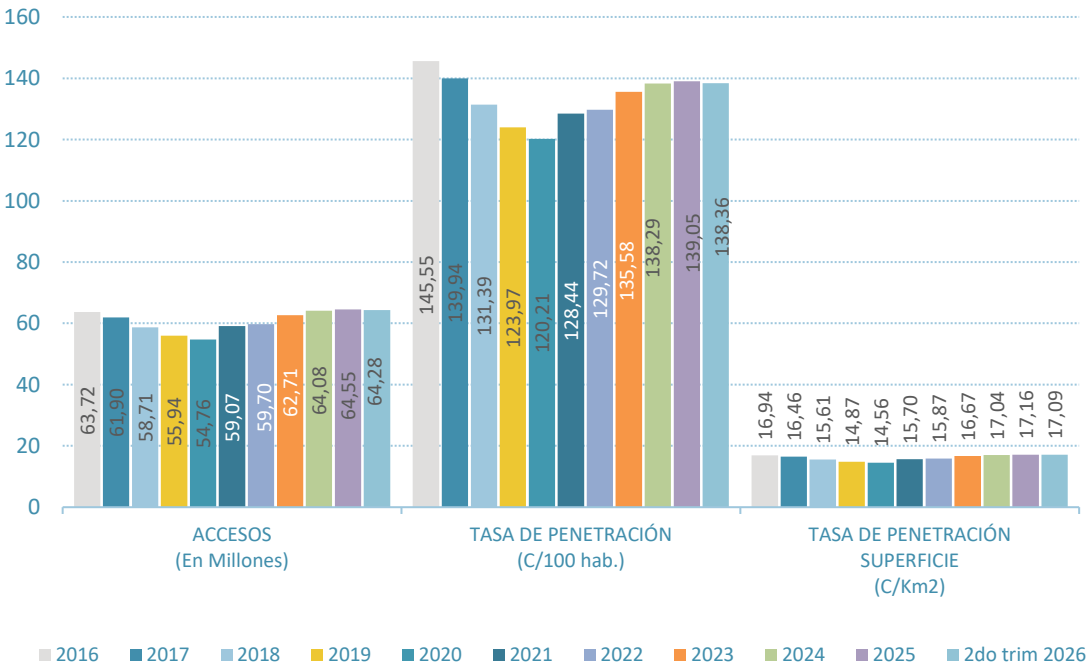
06

COMUNICACIONES MÓVILES

2026
2do Trimestre

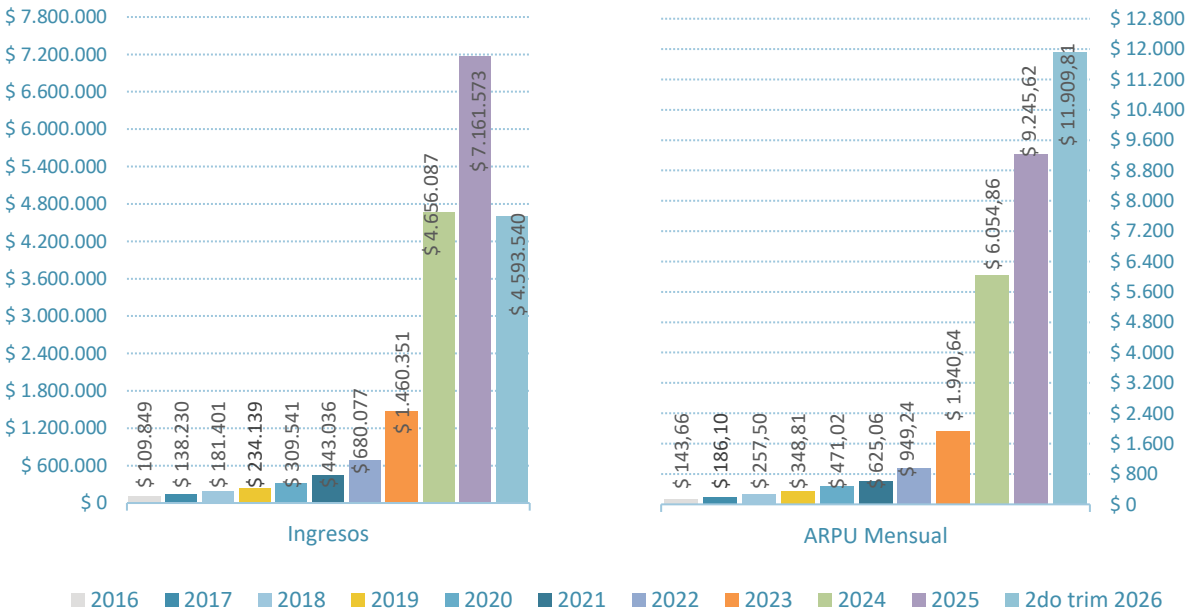
ACCESOS/PENETRACIÓN
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
ACCESOS En millones	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55	64,28
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	129,72	135,58	138,29	139,05	138,36
TASA DE PENETRACIÓN Km2	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,67	17,04	17,16	17,09



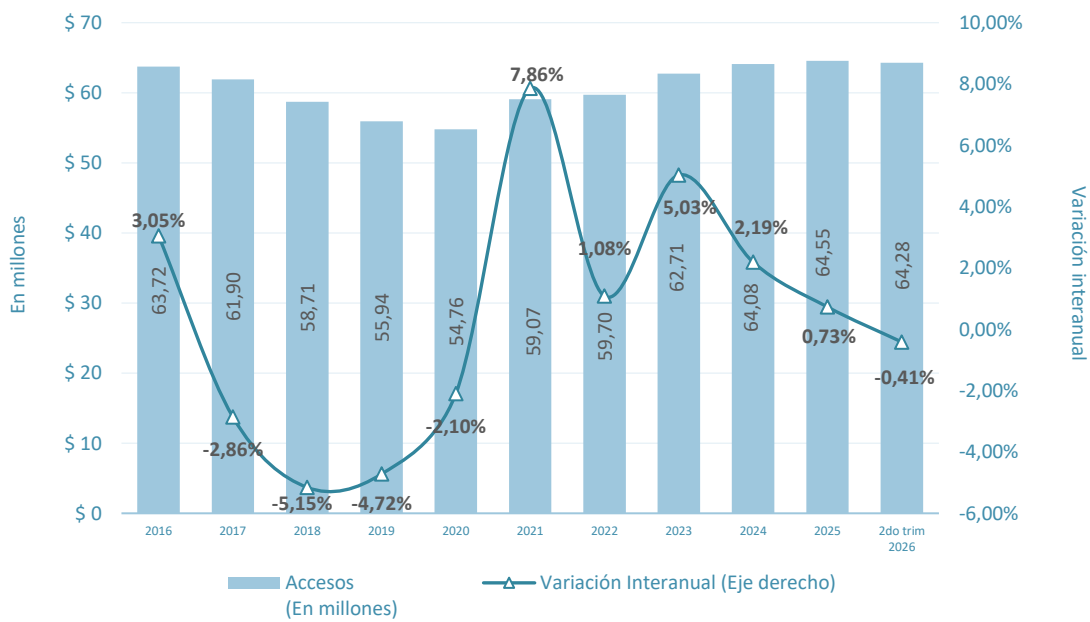
INGRESOS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
INGRESOS En millones de \$	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	1.460.351	4.656.087	7.161.573	4.593.540
ACCESOS En millones	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55	64,28
ARPU MENSUAL En \$	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.940,64	6.054,86	9.245,62	11.909,81



EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

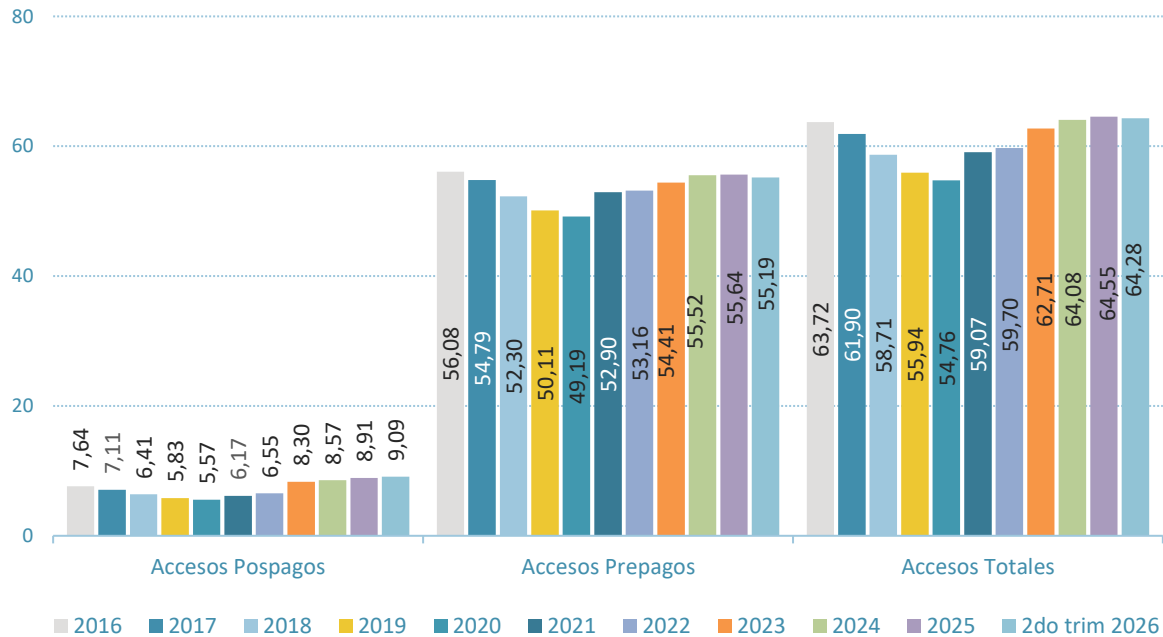
AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2023	62,71	5,03%
2024	64,08	2,19%
2025	64,55	0,31%
2do Trim 2026	64,28	-0,17%



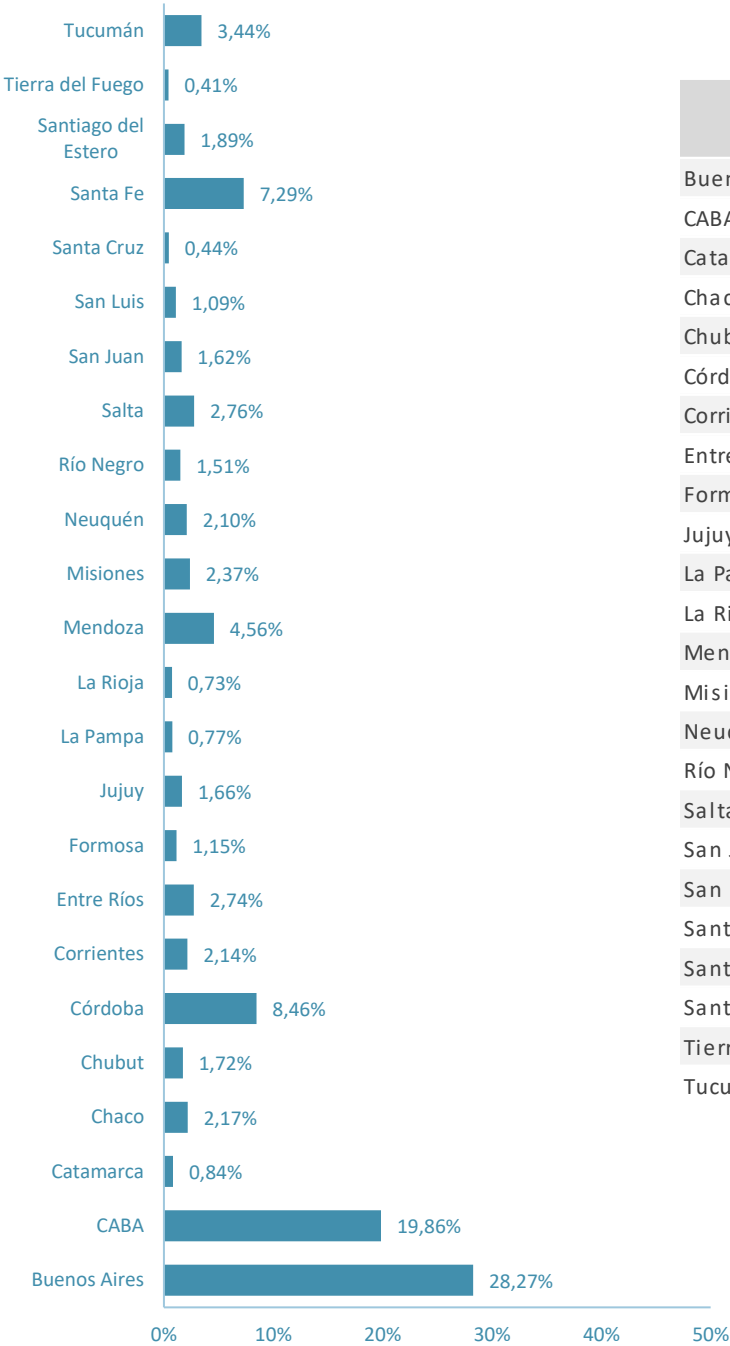
ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Accesos Pospagos	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	8,30	8,57	8,91	9,09
Accesos Prepagos *	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	54,41	55,52	55,64	55,19
Accesos Totales	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55	64,28

* Incluye accesos por modalidad mixta

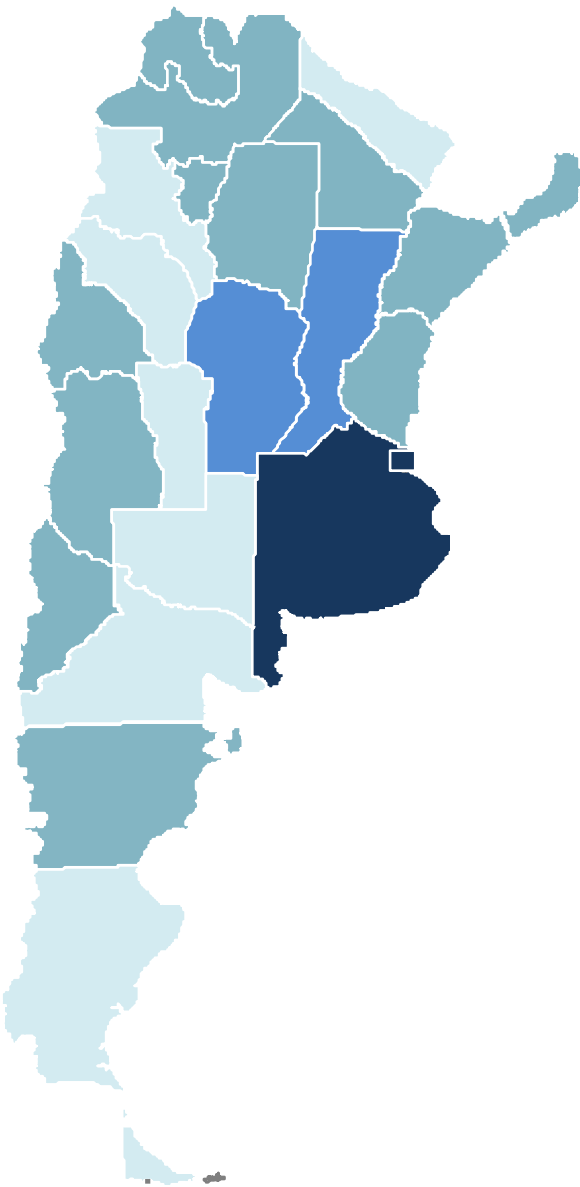


ACCESOS POR PROVINCIA
En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	28,27%
CABA	19,86%
Catamarca	0,84%
Chaco	2,17%
Chubut	1,72%
Córdoba	8,46%
Corrientes	2,14%
Entre Ríos	2,74%
Formosa	1,15%
Jujuy	1,66%
La Pampa	0,77%
La Rioja	0,73%
Mendoza	4,56%
Misiones	2,37%
Neuquén	2,10%
Río Negro	1,51%
Salta	2,76%
San Juan	1,62%
San Luis	1,09%
Santa Cruz	0,44%
Santa Fe	7,29%
Santiago del Estero	1,89%
Tierra del Fuego	0,41%
Tucumán	3,44%

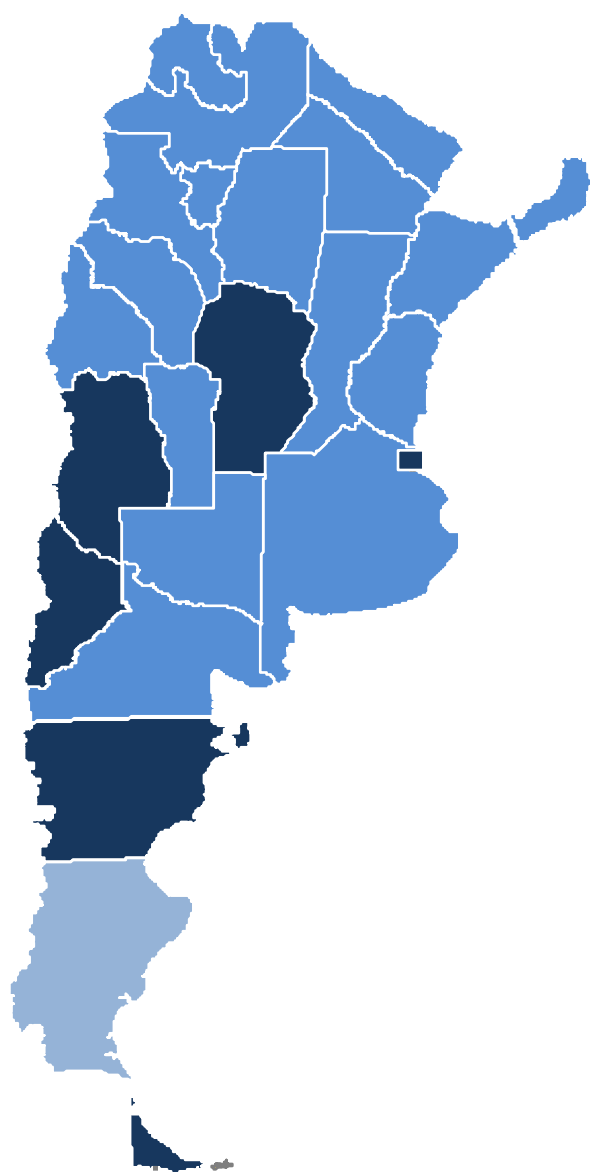
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	18.172.313
CABA	12.765.463
Catamarca	538.425
Chaco	1.395.107
Chubut	1.107.688
Córdoba	5.440.986
Corrientes	1.376.890
Entre Ríos	1.764.489
Formosa	742.049
Jujuy	1.065.533
La Pampa	494.609
La Rioja	467.721
Mendoza	2.934.392
Misiones	1.522.694
Neuquén	1.347.317
Río Negro	968.506
Salta	1.772.567
San Juan	1.042.430
San Luis	703.538
Santa Cruz	285.306
Santa Fe	4.686.463
Santiago del Estero	1.214.189
Tierra del Fuego	264.818
Tucumán	2.208.799
TOTAL	64.282.292

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

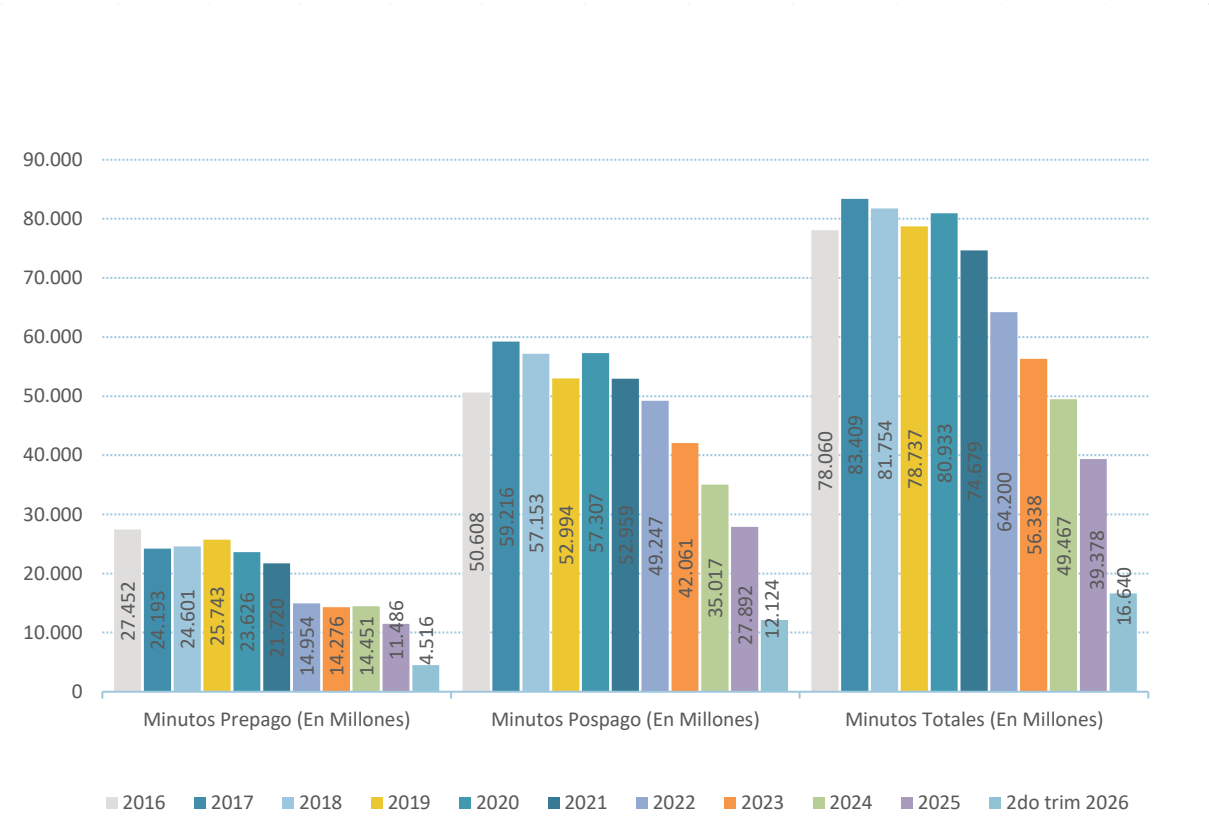


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	416,20
Neuquén	190,64
Chubut	183,45
Tierra del Fuego	144,96
Mendoza	143,04
Córdoba	137,14
Jujuy	132,74
La Pampa	130,99
San Luis	130,62
Santa Fe	127,06
Tucumán	124,22
San Juan	122,29
Catamarca	122,26
Río Negro	122,25
Entre Ríos	120,70
Salta	118,82
Formosa	118,03
La Rioja	115,46
Chaco	114,94
Santiago del Estero	114,58
Corrientes	113,98
Misiones	112,45
Buenos Aires	104,13
Santa Cruz	85,14
TOTAL	138,36

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

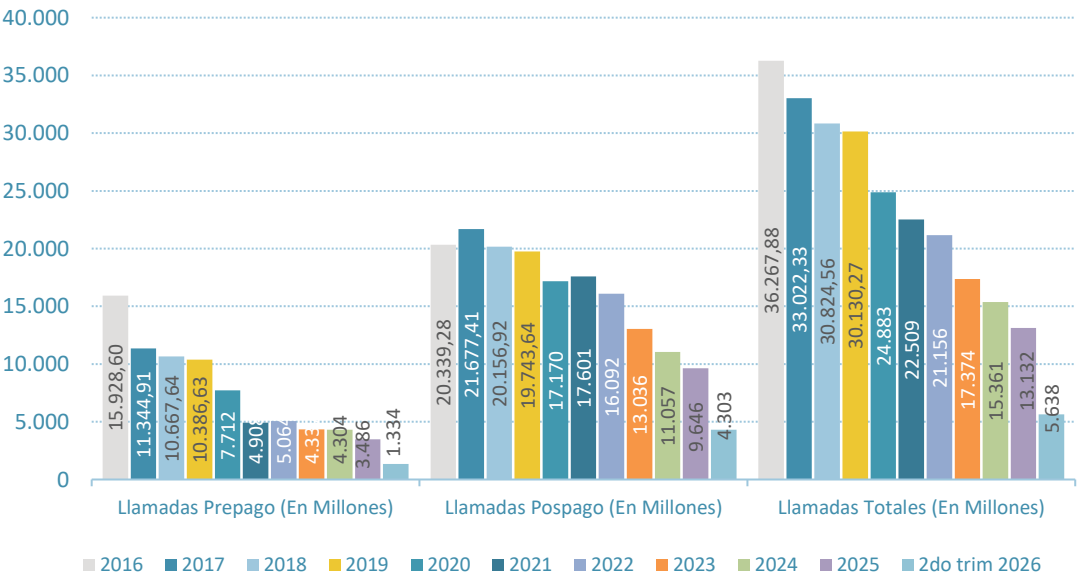
TRÁFICO/MINUTOS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Minutos Prepagos	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	14.276	14.451	11.486	4.516
Minutos Pospagos	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	27.892	12.124
Minutos Totales	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	39.378	16.640



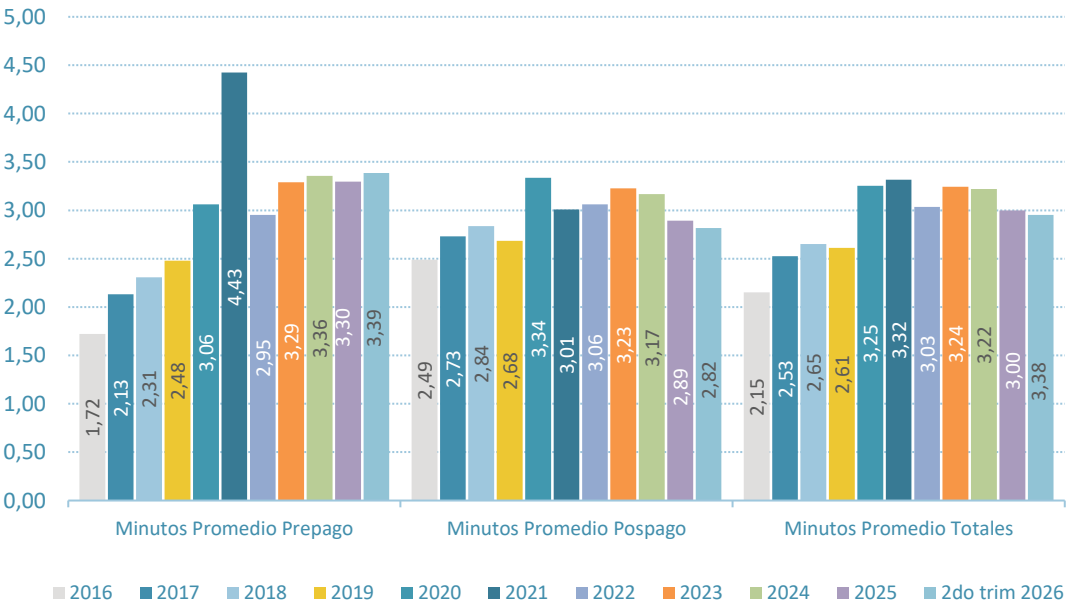
TRÁFICO/LLAMADAS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Llamadas Prepago (En Millones)	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	4.337	4.304	3.486	1.334
Llamadas Pospago (En Millones)	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	13.036	11.057	9.646	4.303
Llamadas Totales (En Millones)	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	17.374	15.361	13.132	5.638



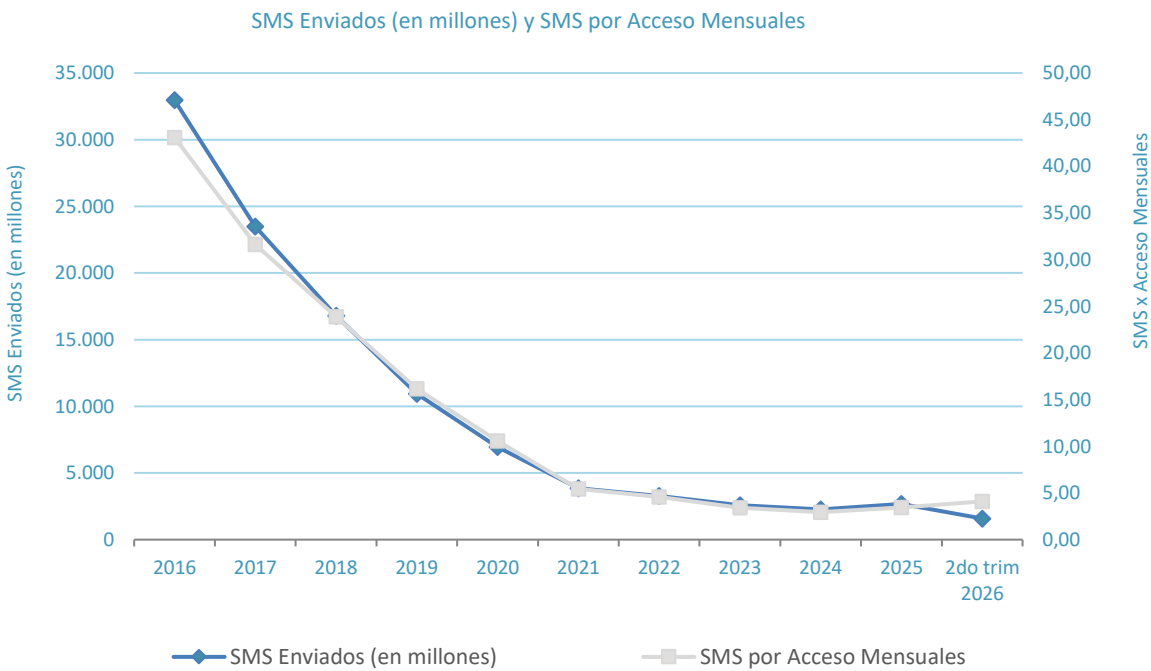
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

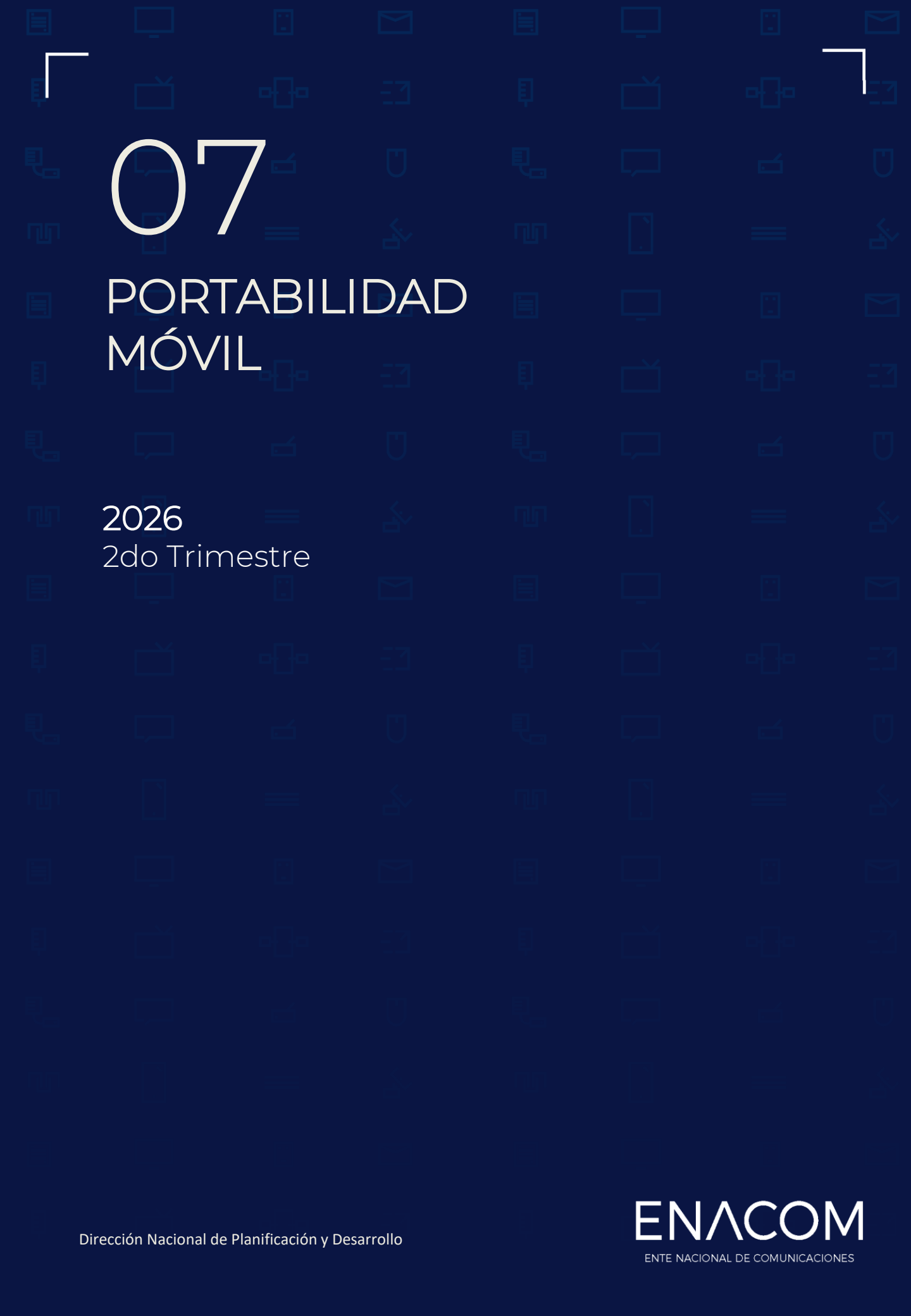
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Minutos Promedio Prepago	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39	3,36	3,30	3,39
Minutos Promedio Pospago	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,23	3,17	2,89	2,82
Minutos Promedio Totales	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38	3,22	3,00	3,38



EVOLUCIÓN DE SMS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	2.673	1.585
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,45	4,11





07

PORTABILIDAD MÓVIL

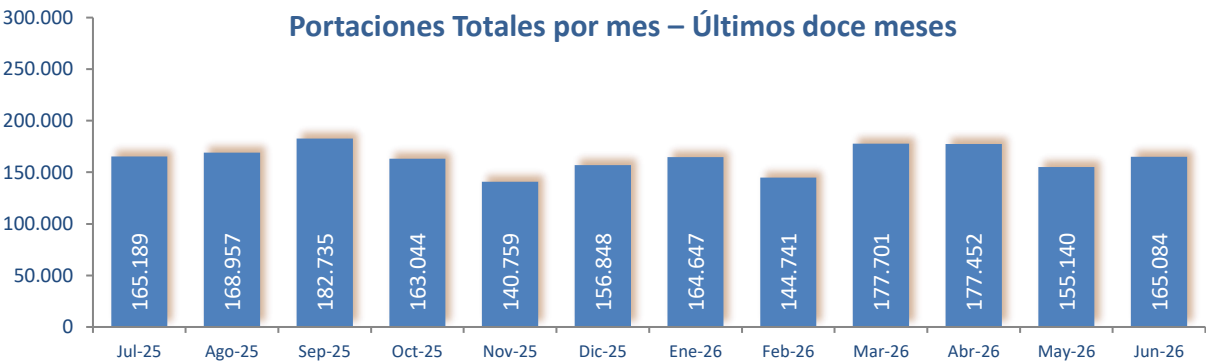
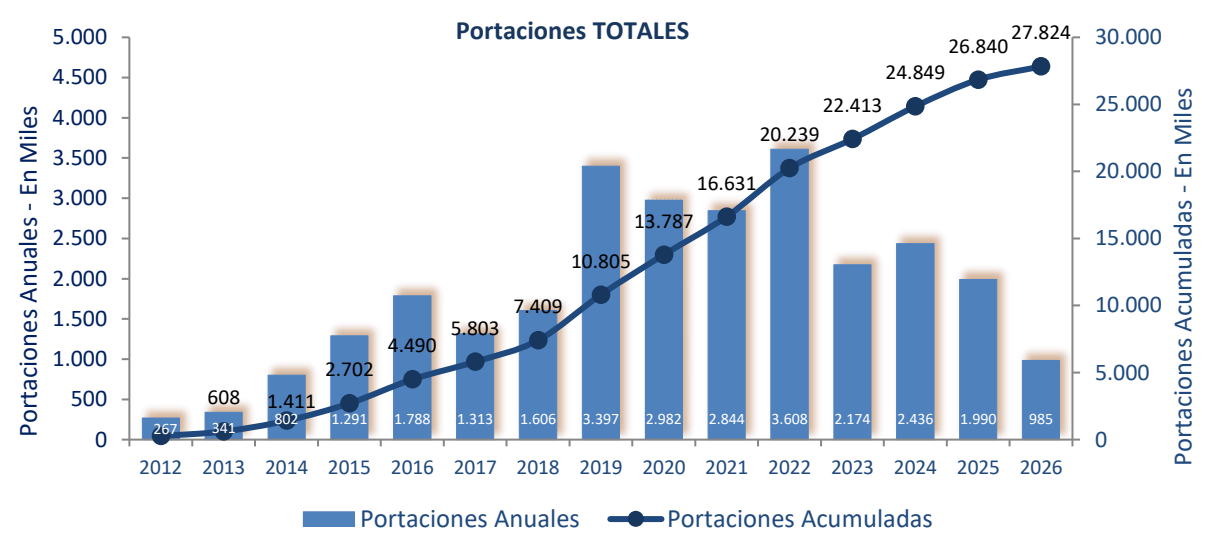
2026
2do Trimestre

PORTABILIDAD NUMÉRICA: EVOLUCIÓN (Marzo 2012 – Junio 2026)

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de la misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

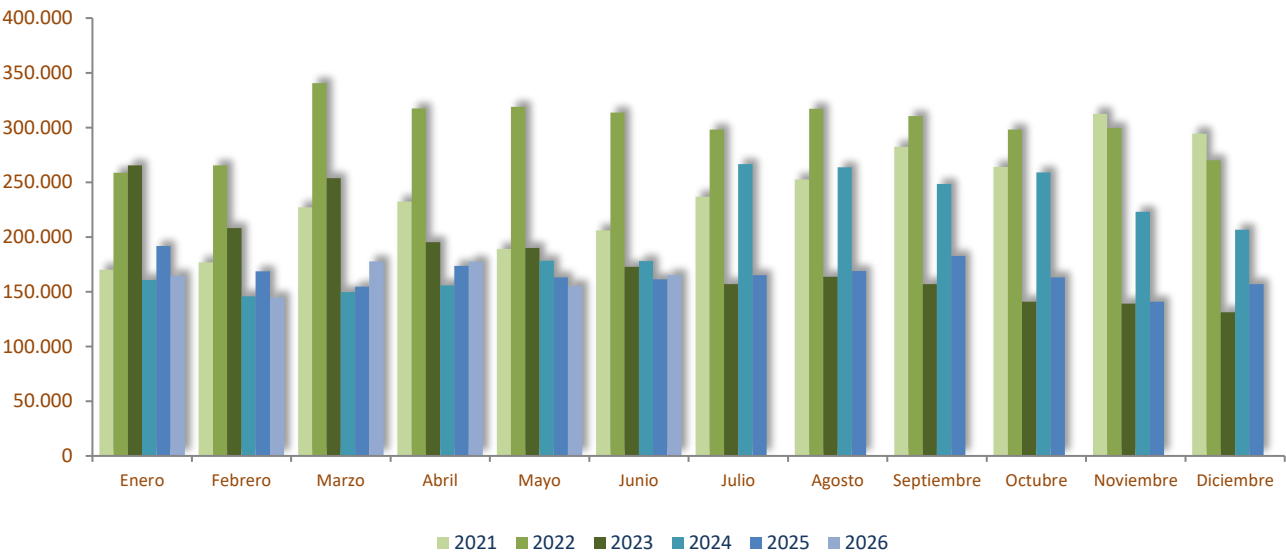
De esta manera, se permite a los usuarios de los servicios de comunicaciones móviles cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

Fuente: ABD



* Los valores correspondientes a Nextel y Otros prestadores son tan pequeños en relación a los valores acumulados que no resultan considerables para los gráficos.

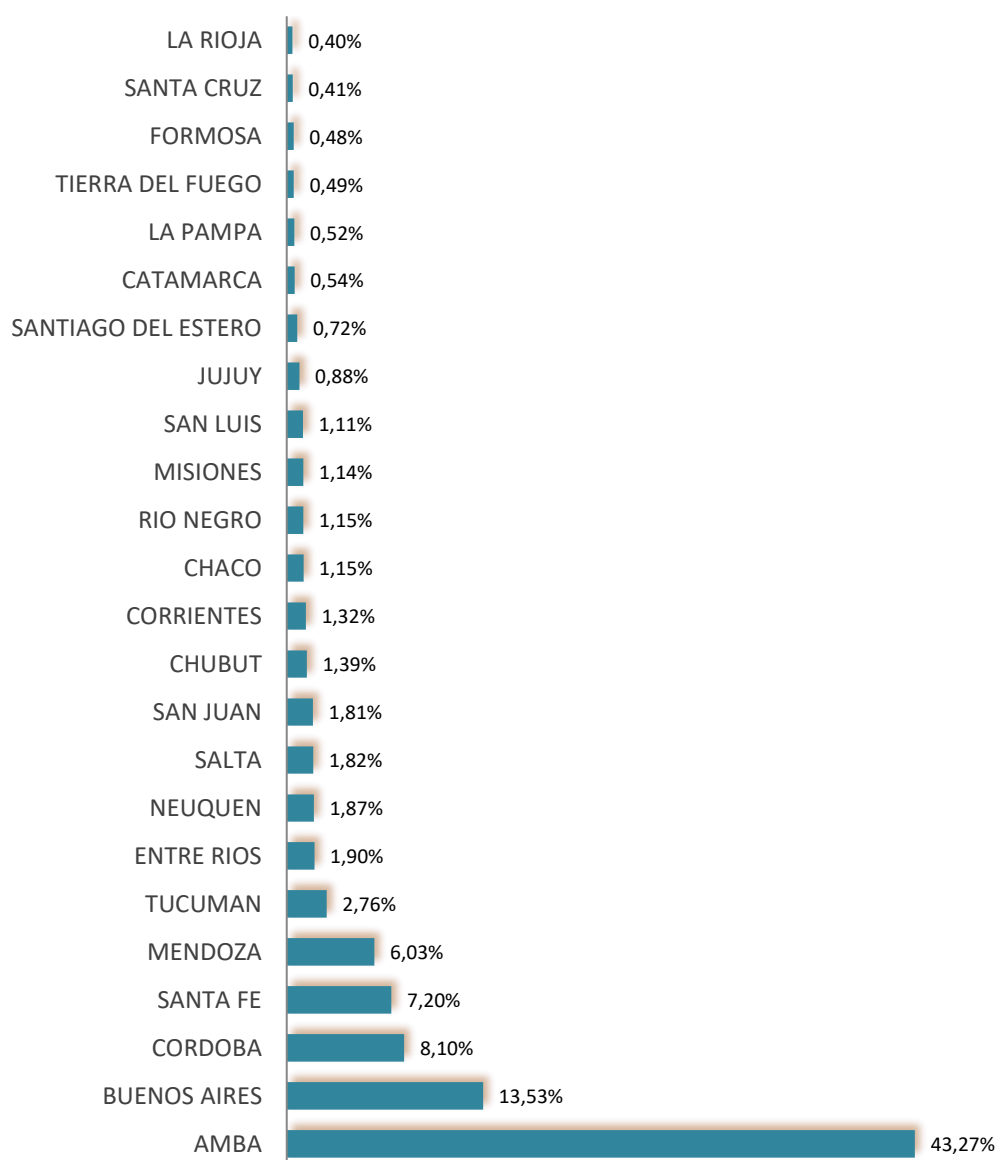
Comparación mensual de portaciones 2019 – 2026



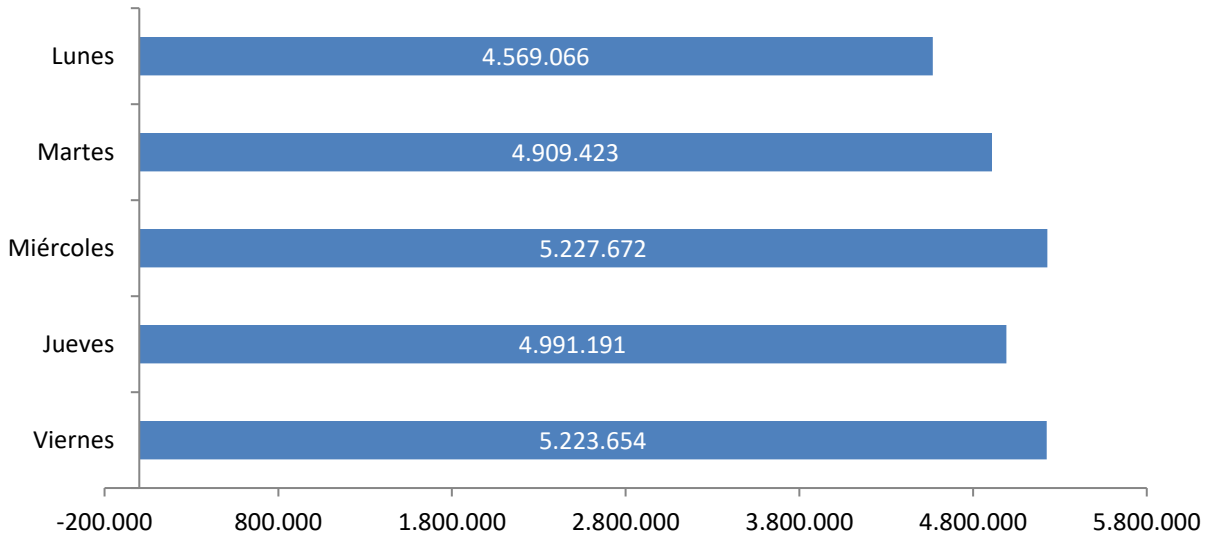
PORTACIONES MENSUALES Y ACUMULADAS – 2022 a Junio 2026

AÑO 2022			AÑO 2023			AÑO 2024			AÑO 2025			AÑO 2026		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835	Ene	160.634	22.574.108	Ene	191.649	25.040.784	Ene	164.647	27.004.247
Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016	Feb	145.787	22.719.895	Feb	168.572	25.209.356	Feb	144.741	27.148.988
Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653	Mar	149.604	22.869.499	Mar	154.647	25.364.003	Mar	177.701	27.326.689
Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907	Abr	155.812	23.025.311	Abr	173.508	25.537.511	Abr	177.452	27.504.141
May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041	May	178.256	23.203.567	May	163.097	25.700.608	May	155.140	27.659.281
Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759	Jun	178.024	23.381.591	Jun	161.460	25.862.068	Jun	165.084	27.824.365
Jul	298.071	18.743.852	Jul	156.958	21.681.717	Jul	266.723	23.648.314	Jul	165.189	26.027.257			
Ago	317.256	19.061.108	Ago	163.571	21.845.288	Ago	263.722	23.912.036	Ago	168.957	26.196.214			
Sep	310.435	19.371.543	Sep	157.032	22.002.320	Sep	248.324	24.160.360	Sep	182.735	26.378.949			
Oct	298.154	19.669.697	Oct	140.945	22.143.265	Oct	258.940	24.419.300	Oct	163.044	26.541.993			
Nov	299.611	19.969.308	Nov	139.067	22.282.332	Nov	223.065	24.642.365	Nov	140.759	26.682.752			
Dic	269.979	20.239.287	Dic	131.142	22.413474	Dic	206.770	24.849.135	Dic	156.848	26.839.600			

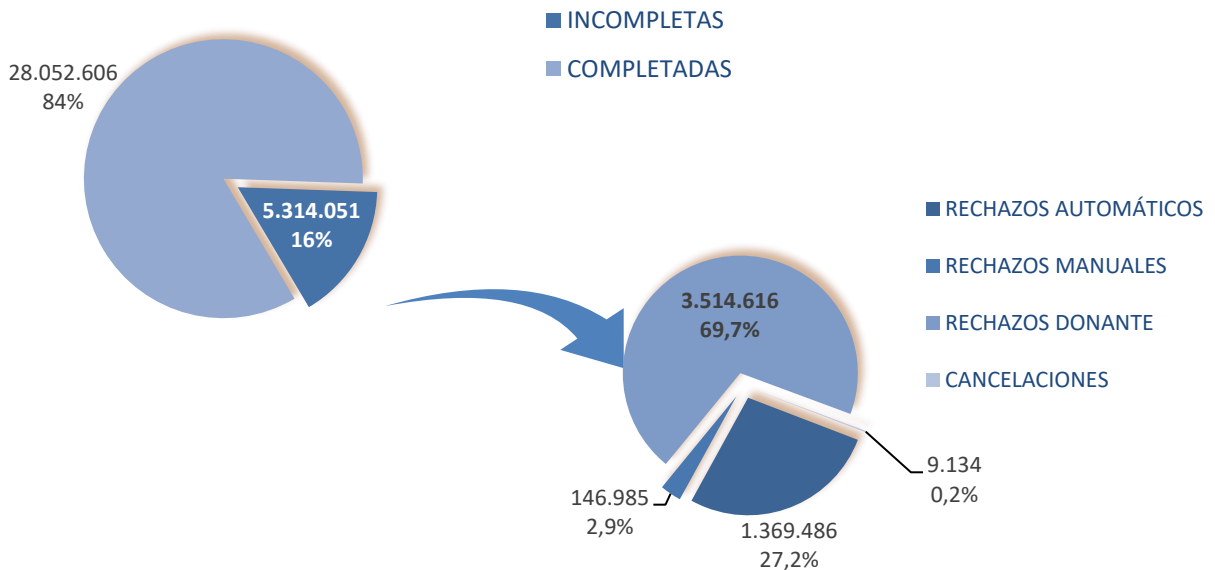
PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Junio 2026



PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA

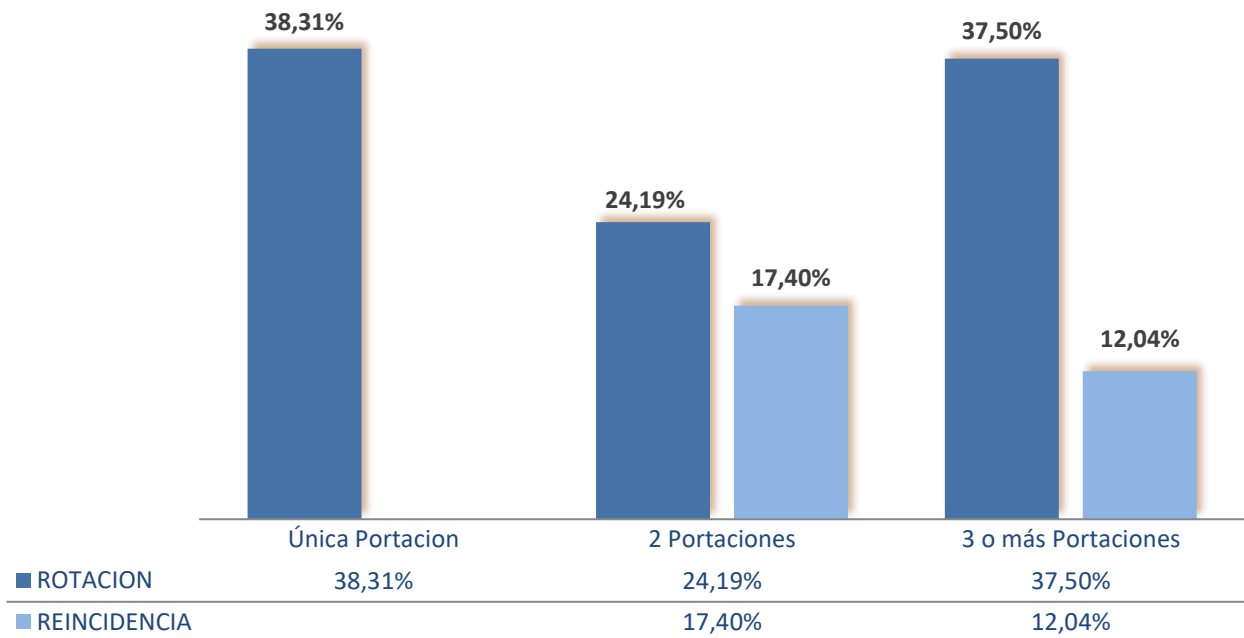


SOLICITUDES DE PORTACIONES



La diferencia entre solicitudes no rechazadas y portaciones efectivas se debe fundamentalmente a la migración entre diferentes sistemas de un mismo operador en oportunidad de la operación de fusión.

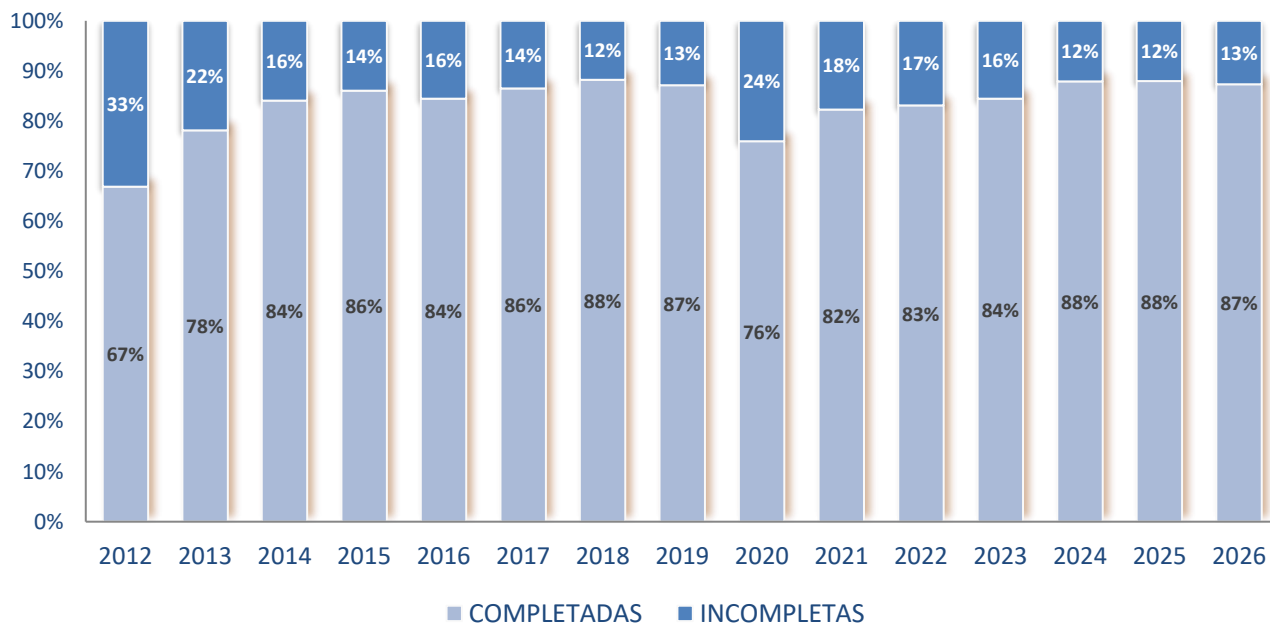
PORTACIONES POR LÍNEA



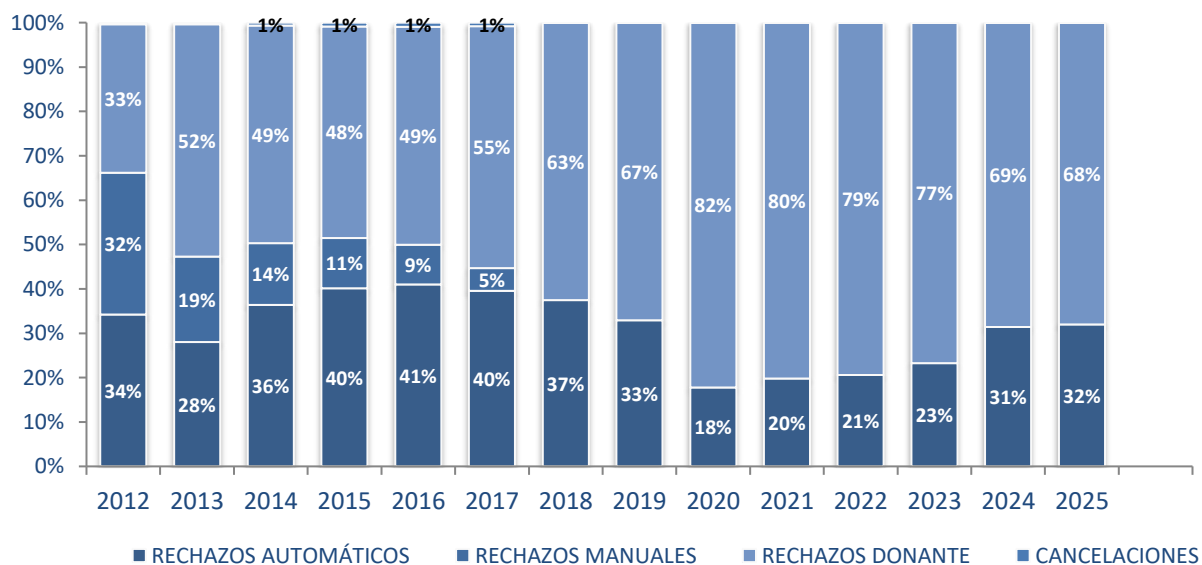
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

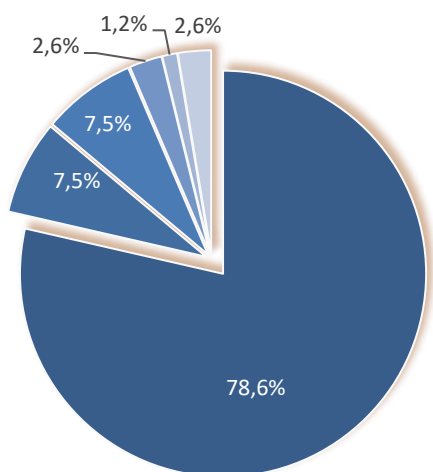
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

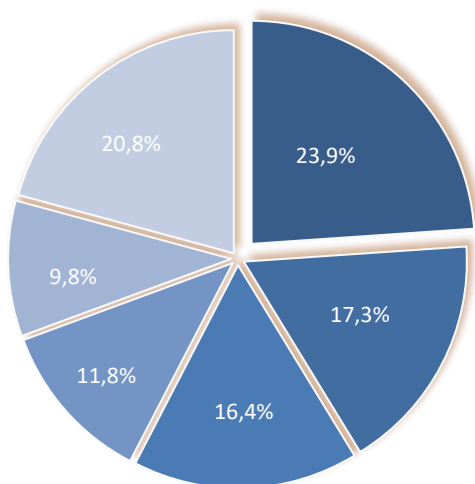


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- PIN no activo
- El número tiene una portación o reversión en curso
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros

08

PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

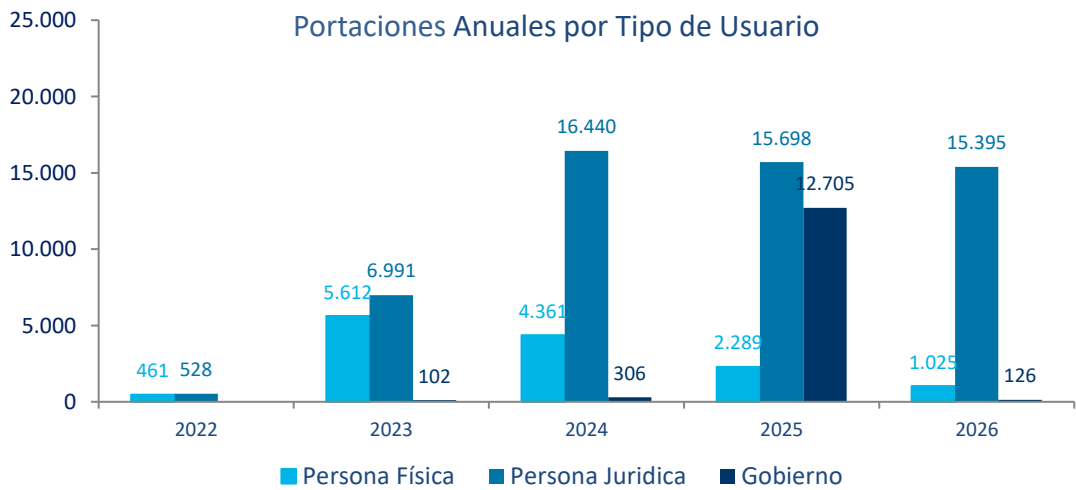
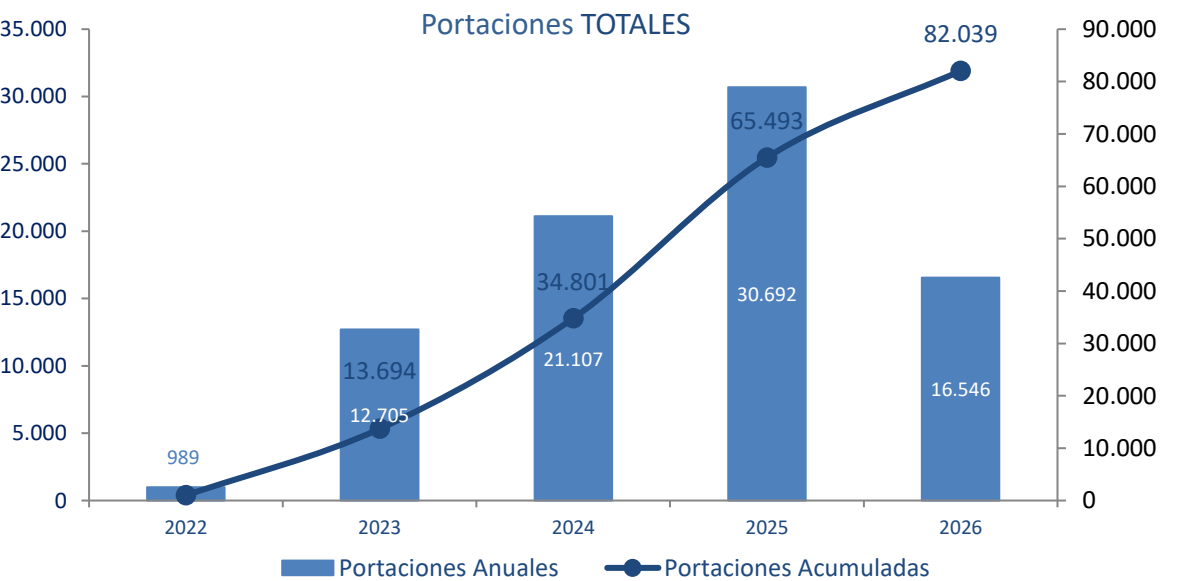
2026
2do Trimestre

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2022 –2026

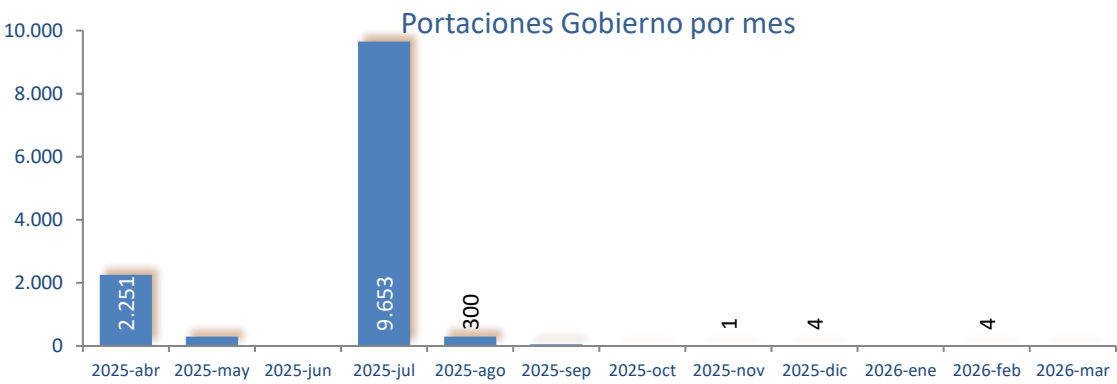
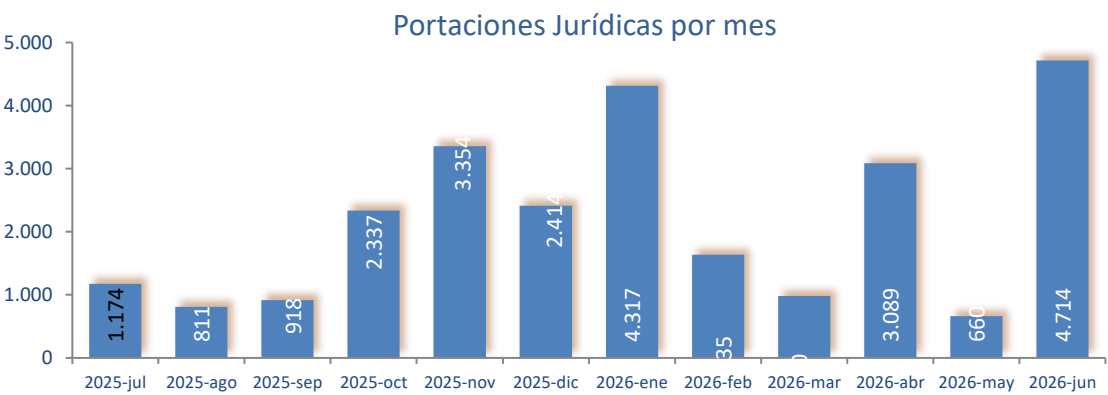
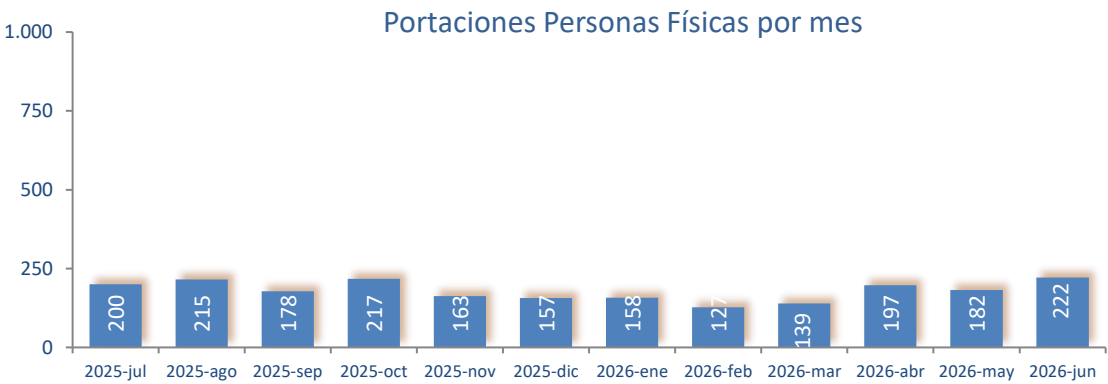
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de Telefonía Fija cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

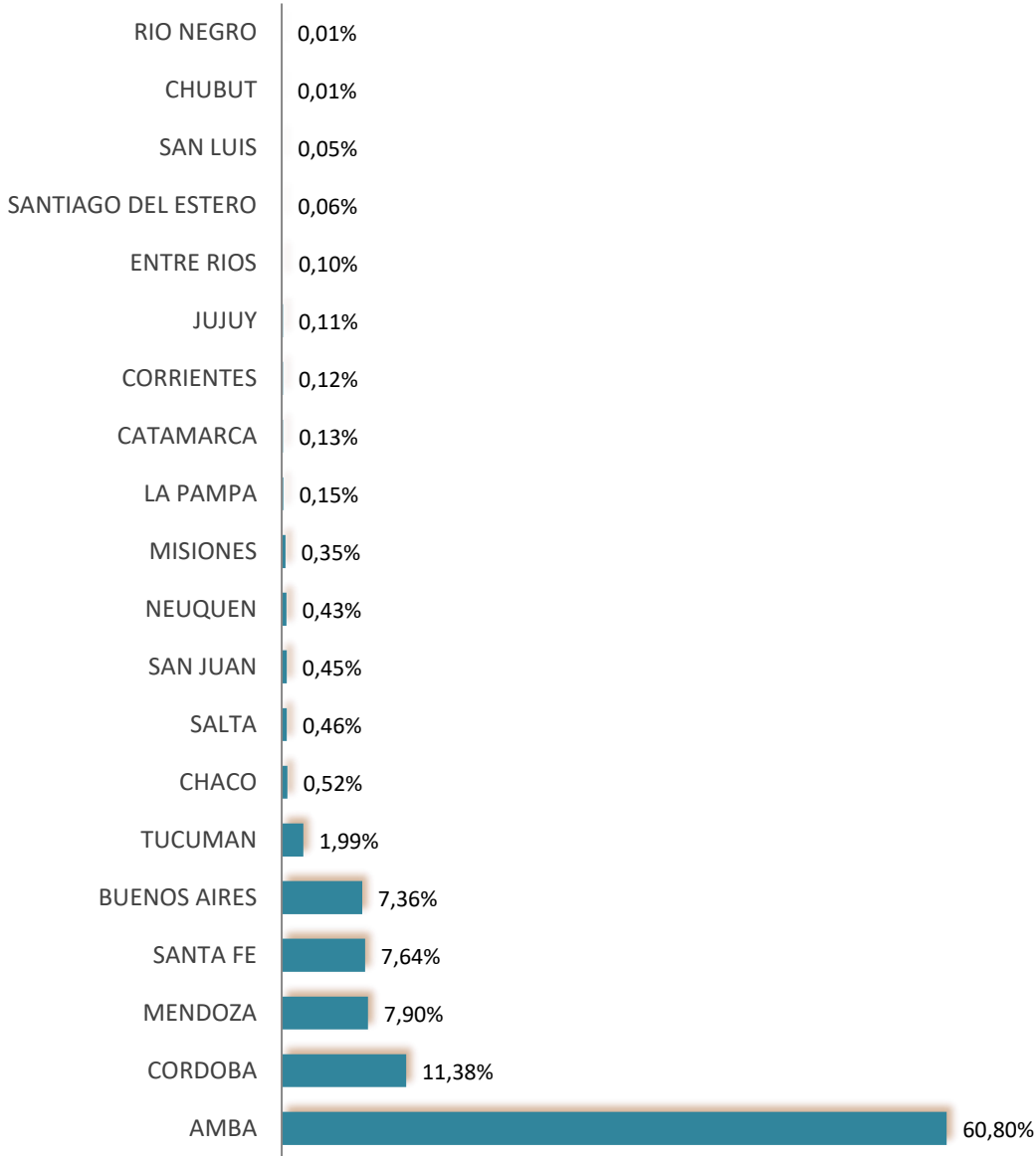
Fuente: ABD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA ÚLTIMOS DOCE MESES



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Junio 2026



09

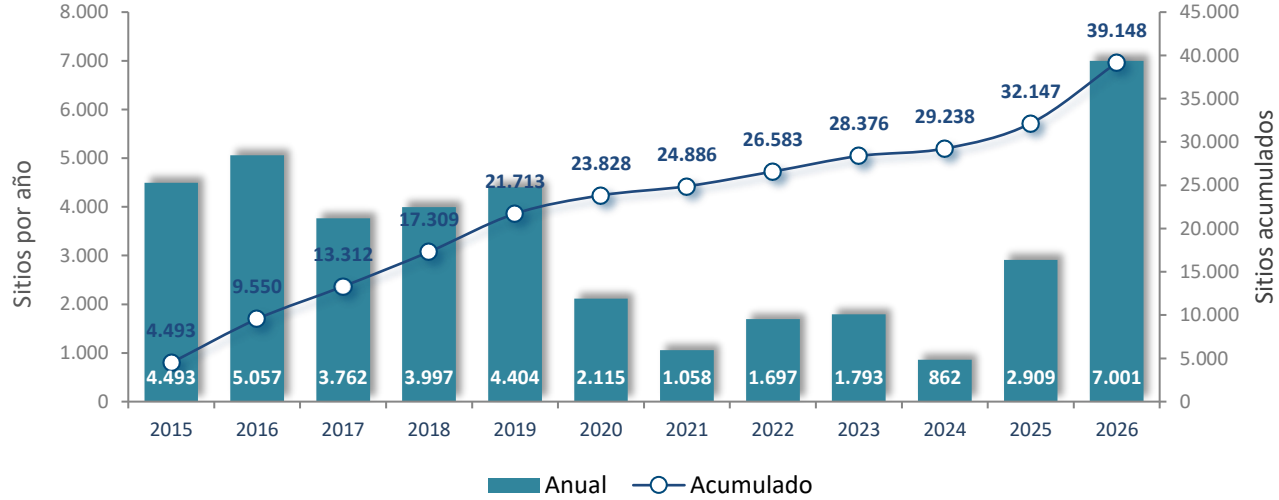
DESPLIEGUE SITIOS 4G / 5G

2026
2do Trimestre

EVOLUCIÓN SITIOS 4G – Por Tecnología

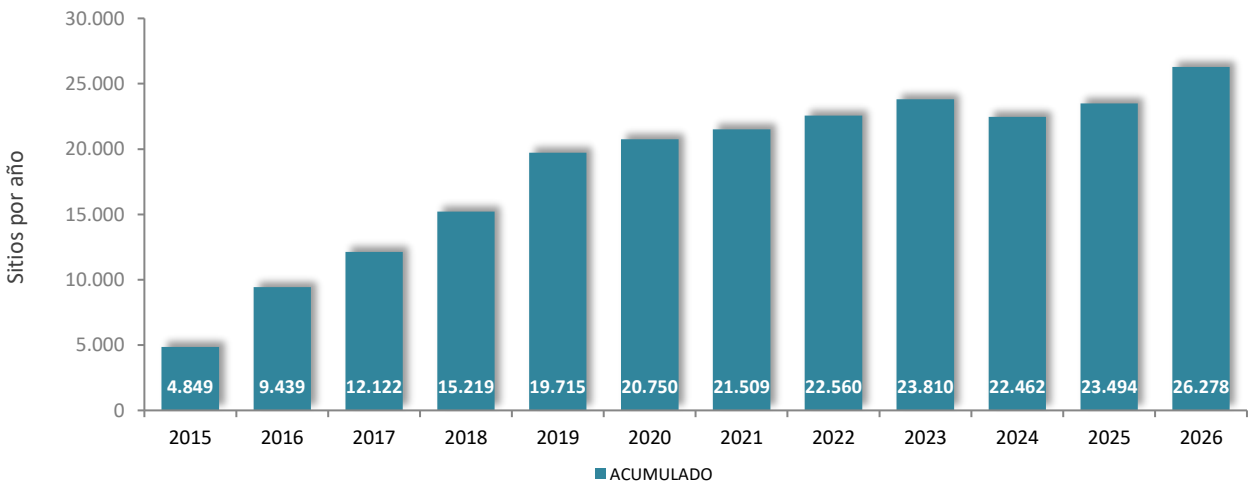
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas. Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Sitios 4G – Por frecuencia*



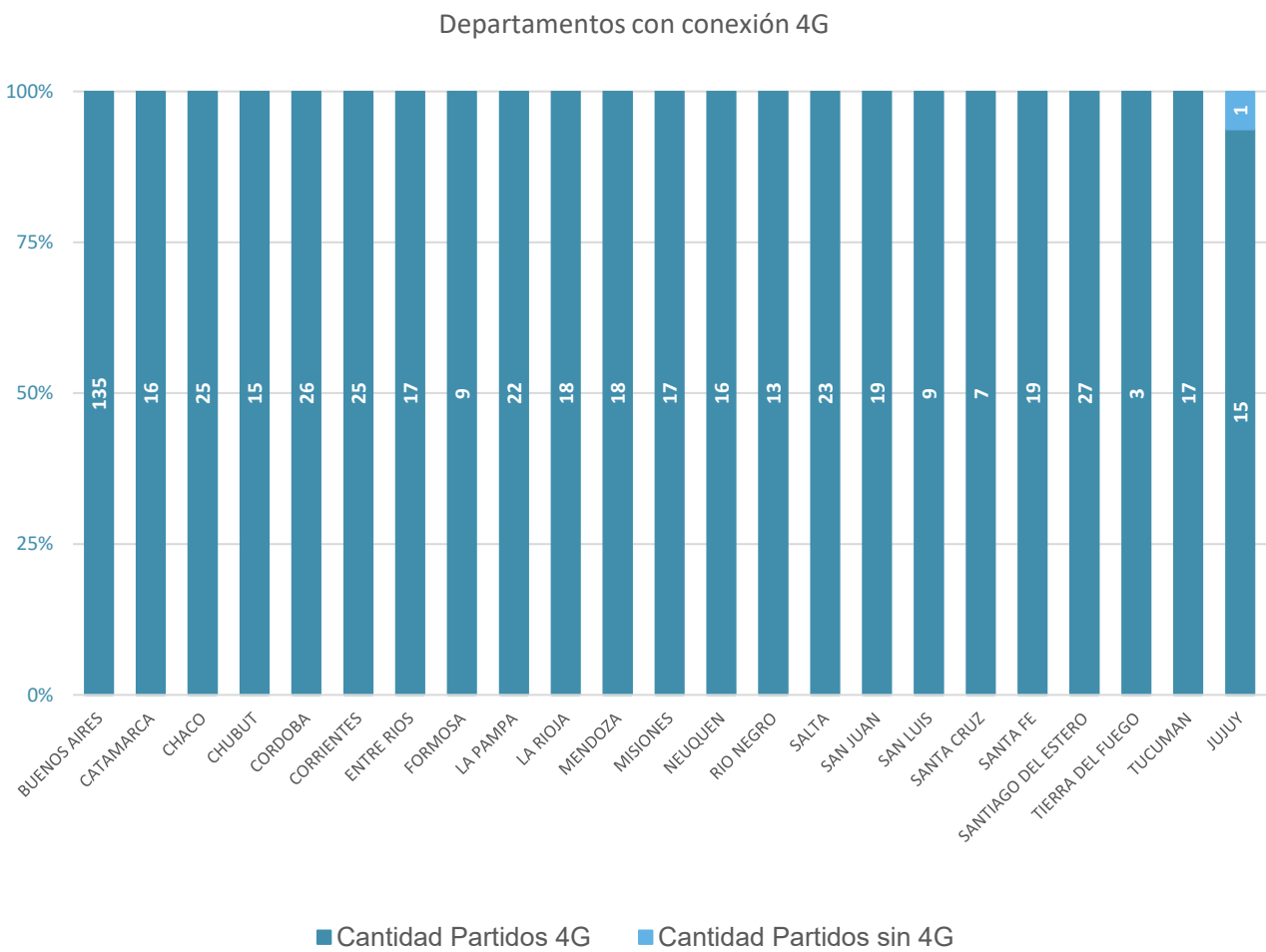
*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo. Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por frecuencia, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

Evolución Sitios 4G - Agrupados por ubicación *

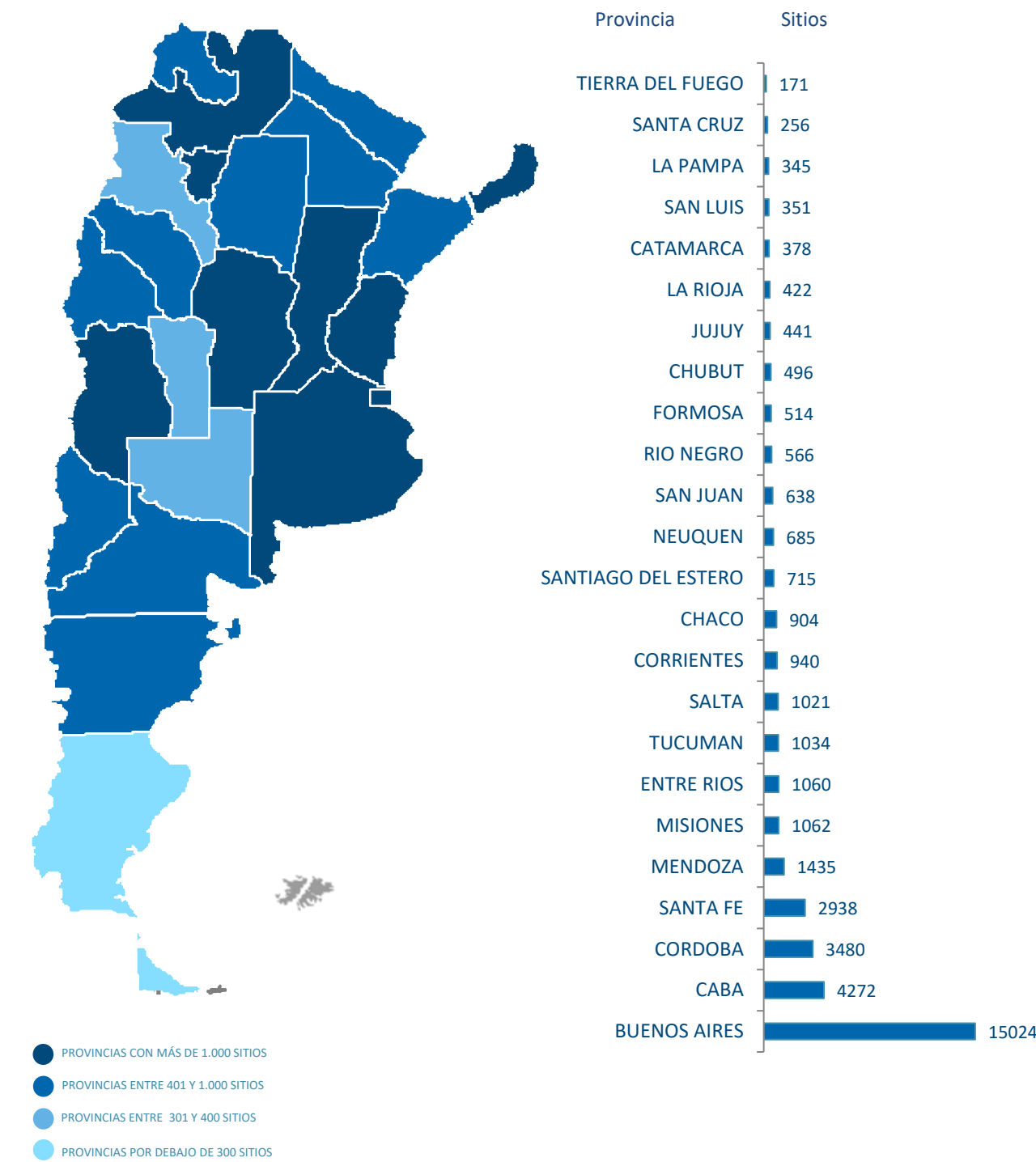


*Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen. Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por ubicación, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

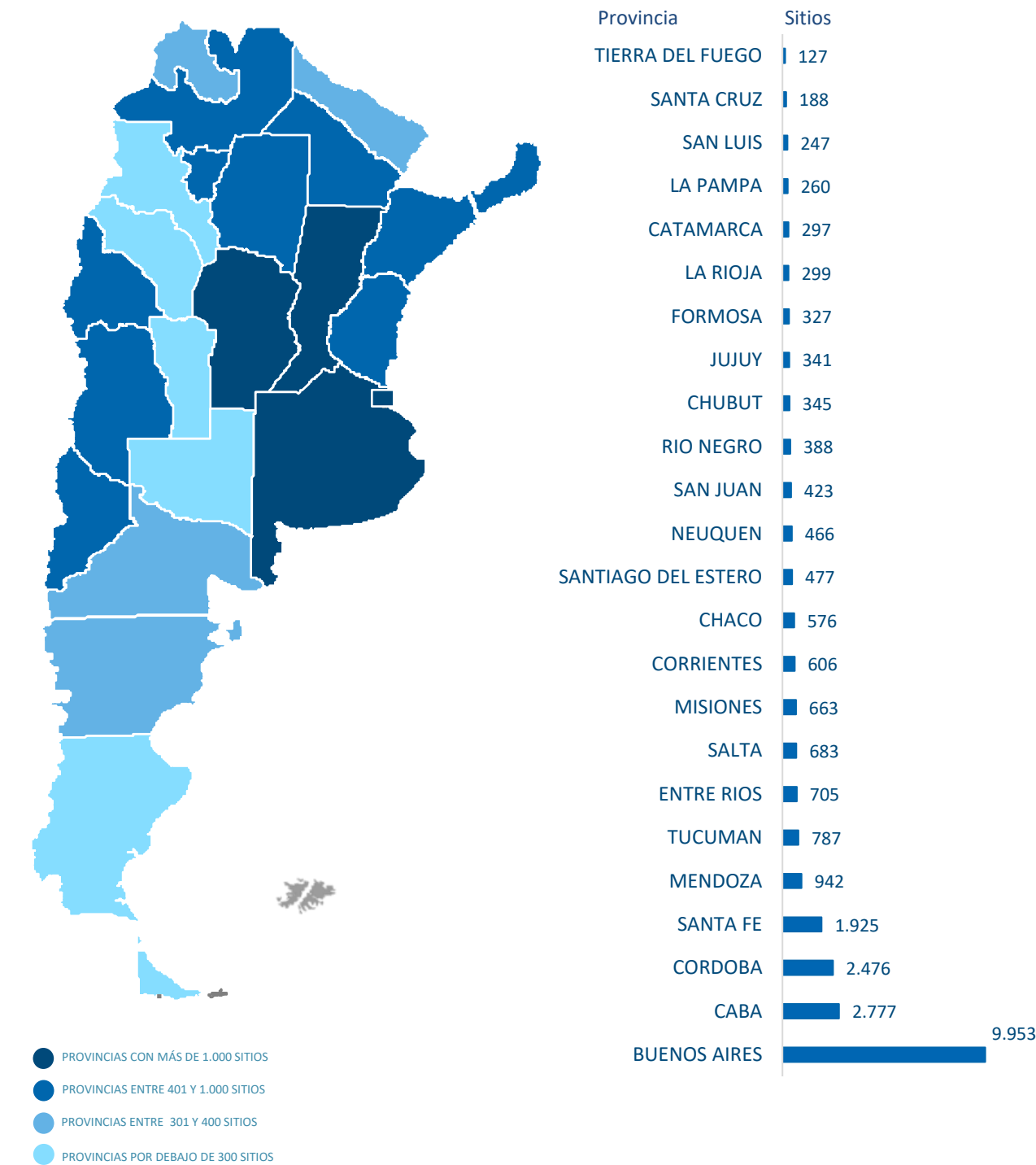
DESPLIEGUE SITIOS 4G



DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Por frecuencia)

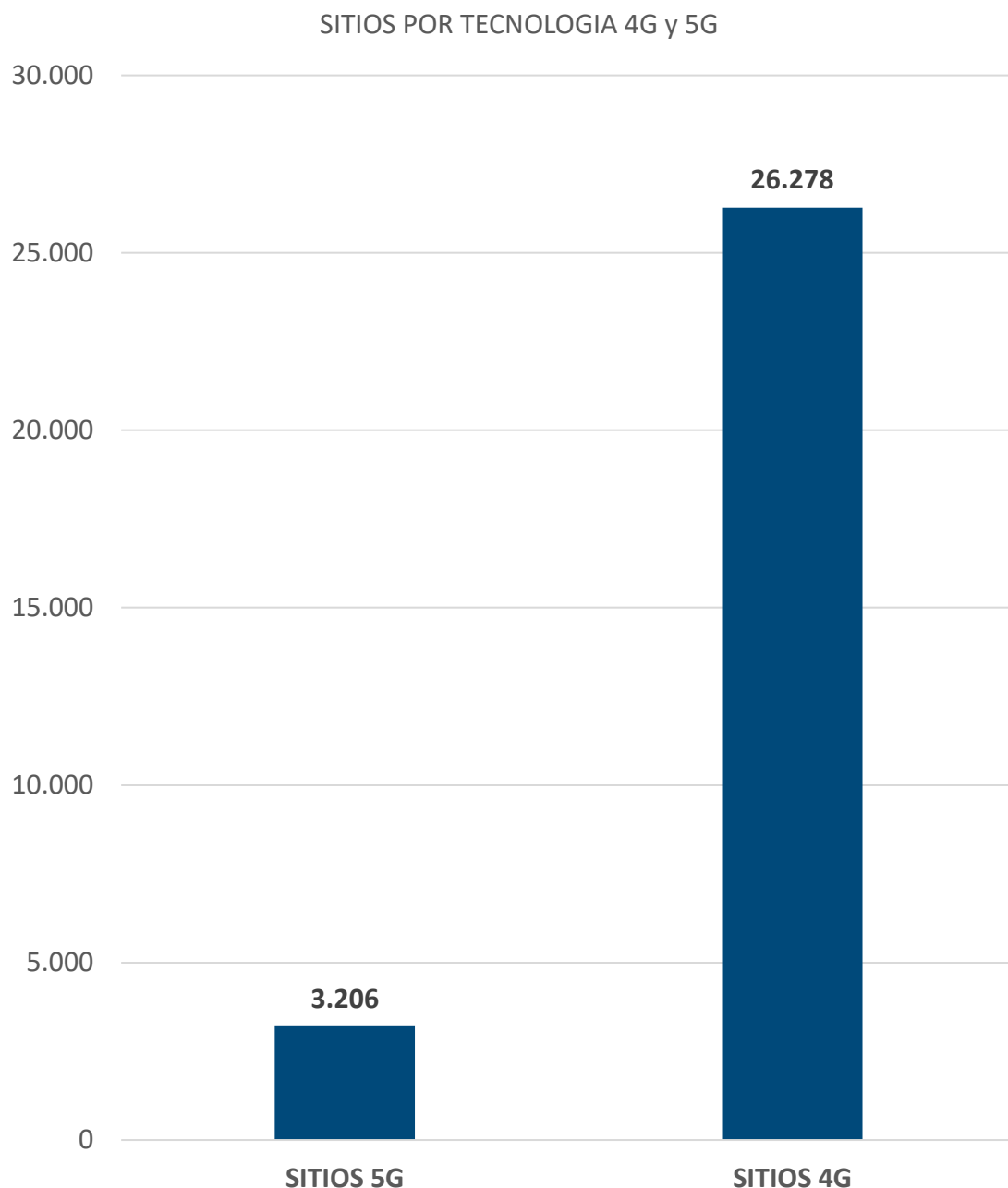


DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Geolocalización)



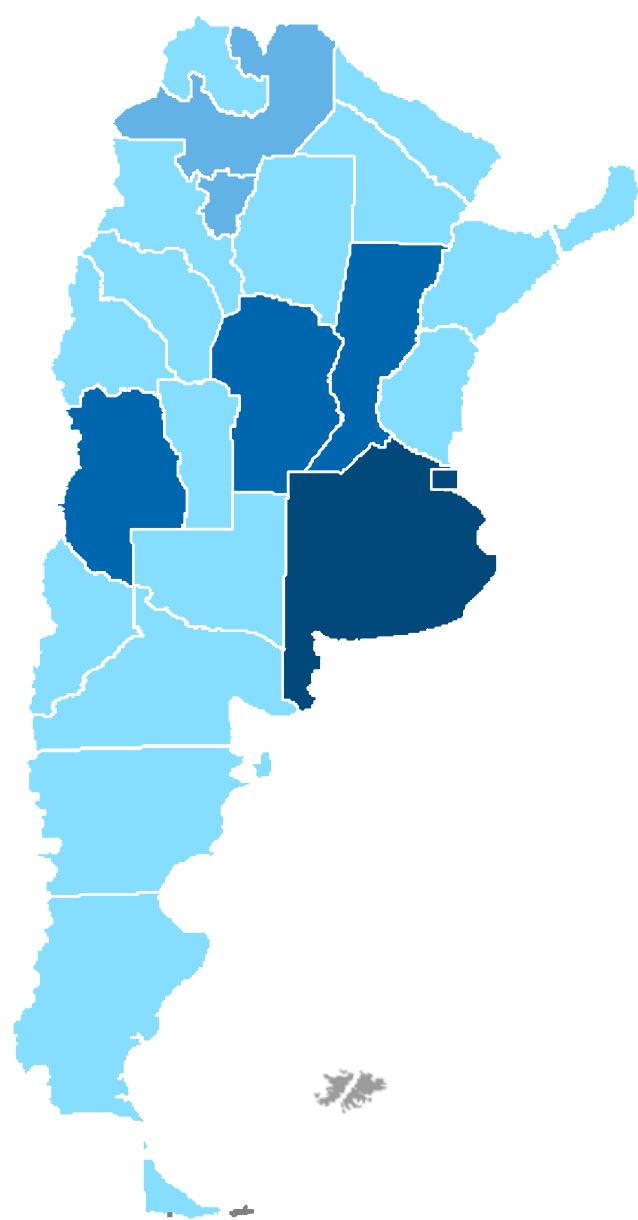
DESPLIEGUE SITIOS 5G

En octubre de 2023 se llevó adelante la primera licitación del espectro 5G en Argentina, que consistió en la subasta y posterior adjudicación de la banda de frecuencias comprendida entre 3.300 y 3.600 MHz -destinadas a la prestación de los SERVICIOS DE COMUNICACIONES FIABLES E INTELIGENTES (STeFI)-, con el objeto de impulsar la conectividad de alta velocidad y baja latencia, abriendo la puerta a nuevas aplicaciones y servicios.



Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

DISTRIBUCIÓN SITIOS 5G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 500 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 100 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 SITIOS

Provincia	Sitios
TIERRA DEL FUEGO	5
LA PAMPA	5
SANTA CRUZ	5
LA RIOJA	7
CATAMARCA	8
RIO NEGRO	9
SAN LUIS	10
SAN JUAN	12
FORMOSA	12
SANTIAGO DEL ESTERO	12
CHUBUT	18
JUJUY	21
CHACO	32
ENTRE RIOS	37
MISIONES	46
NEUQUEN	46
CORRIENTES	47
TUCUMAN	50
SALTA	68
MENDOZA	133
CORDOBA	202
SANTA FE	231
CABA	1019
BUENOS AIRES	1171



10

INFRAESTRUCTURA

2026
2do Trimestre

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

INFRAESTRUCTURA

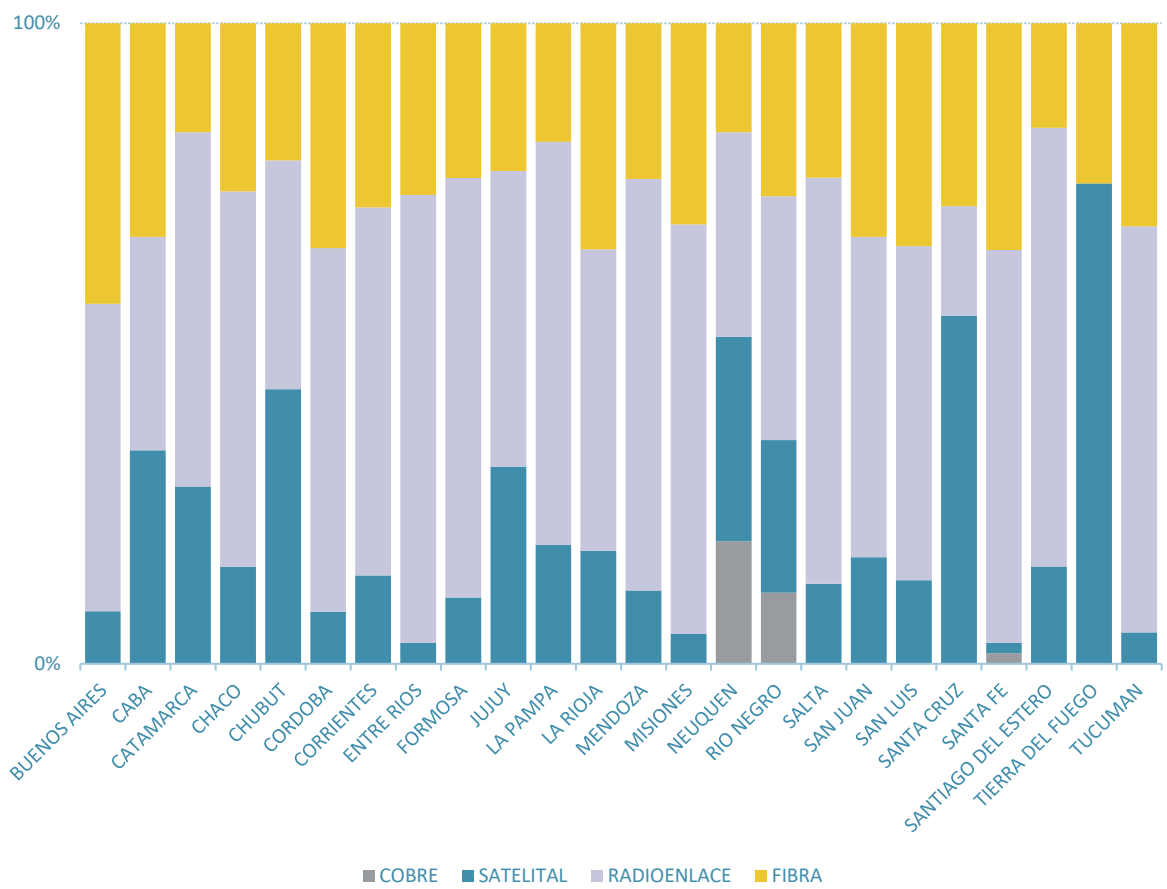
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

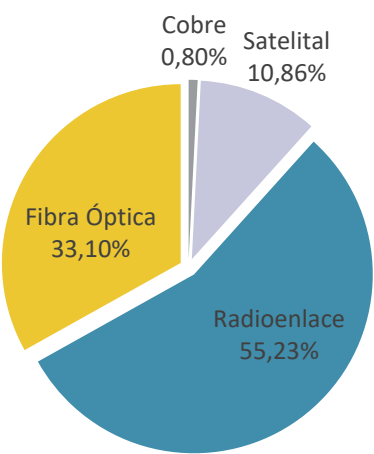
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

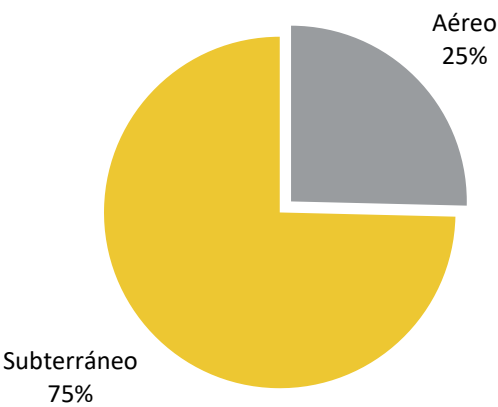
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)

